

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/123950>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Туризм

Оглавление

Введение 3

1. Характеристика туристического агентства ООО «Сервис Стиль» 4

2. Характеристика деятельности отдела продвижения 8

3. Анализ рекламной и PR-деятельности ООО «Сервис Стиль» 11

4. Индивидуальное задание. Разработка туристского продукта 17

Заключение 22

Список литературы 23

Приложение 24

Введение

В целях выполнения основной образовательной программы по направлению «Туризм» в период с «13» июня 2020 г. по «6» июля 2020 г. я проходил учебную практику в ООО «Сервис Стиль», в качестве специалиста по продвижению туров.

Основная цель учебной практики – овладеть профессиональными навыками в сфере рекламы и связей с общественностью, изучить и проанализировать особенности работы в данной сфере.

В задачи практики входило:

1. Изучение организационно-экономических основ деятельности ООО «Сервис Стиль».

2. Анализ деятельности отдела продвижения.

3. Исследование рекламной и PR-деятельности ООО «Сервис Стиль».

4. Разработка туристского продукта.

Основным результатом данной работы является отчет о прохождении практики, в котором собраны все результаты деятельности за период прохождения практики и анализ основных показателей организации.

Данный отчет состоит из введения, заключения, списка литературы, основной части и приложения.

1. Характеристика туристического агентства ООО «Сервис Стиль»

ООО «Сервис Стиль» – динамично развивающаяся компания г. Тольятти, проспект Степана Разина, 37. За годы ответственной работы она накопила богатый туроператорский опыт, создала сплоченный профессиональный коллектив, приобрела надежных партнеров, известность и признание. В настоящее время ООО «Сервис Стиль» считается одной из ведущих туроператорских компаний в России.

Специализация компании – предоставление клиентам всех запрошенных ими услуг, связанных с отдыхом и путешествием в такие страны, как Доминикана, Испания, Куба, Турция, Мексика, Китай, Таиланд, Вьетнам, Индия (ГОА), Мальдивы, Индонезия, Турция, Таиланд и Испания.

ООО «Сервис Стиль» всегда работает для отдыха клиентов, постоянно стремится вперед, используя новые технологии работы с клиентами, постоянно разрабатывая новые маршруты, идеи, используя новые формы обслуживания клиентов, учитывая их пожелания при выборе мест отдыха.

Персонал агентства – квалифицированные менеджеры и операторы, имеющие специальное образование и необходимый опыт работы. Они быстро и профессионально подберут для клиента оптимальный вариант поездки, будь то эксклюзивный отдых или деловой визит.

Организационная структура управления ООО «Сервис Стиль» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Организационная структура управления ООО «Сервис Стиль»

Данная структура включает должности менеджера по туризму и главного бухгалтера, которые подчиняются директору. Они представляют средний уровень управления и обеспечивают реализацию политики функционирования организации, разработанной высшим руководством, отвечают за доведение более детальных заданий до подчиненных, а также за их выполнение. В свою очередь менеджеру по туризму подчинены специалист по туризму и агент по приему заказов, а главному бухгалтеру – кассир. Также в организационную структуру агентства входит отдел продвижения, который занимается планированием рекламной деятельности, а также связями с общественностью.

Тип организационной структуры ООО «Сервис Стиль» – линейно-функциональный. Во главе всего комплекса

стоит директор. Он занимается координацией работы менеджеров и осуществляет контроль за работой различных подразделений.

Рассмотрим основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Сервис Стиль» (таблица 1)

Список литературы

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 307 с.
2. Данько Т.П. Управление маркетингом: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА, 2014. - 363 с.
3. Лядова А.В. Медицинский туризм как социальная практика: современное состояние и перспективы развития // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2017. - №3. - С.79-82.
4. Официальный сайт санатория «Русский бор» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rusbor.ru/o-sanatorii/> - Дата обращения: 07.07.2020.
5. Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебник. - М.: НОРУС, 2015. - 566 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/123950>