

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/124413>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Экономика

Содержание

Введение 3

1. Понятие и возможности развития отрасли культуры и искусства 4

2. Проблемы отрасли культуры и искусства и необходимость государственной культурной политики 11

Заключение 20

Список литературы 22

Введение

В современных условиях постиндустриализации одной из основных особенностей развития современного этапа экономики является её сервисная направленность, все больше возрастает роль сферы услуг, в которой создаются когнитивные инновации, интеллектуальный капитал и продукты креативных индустрий, и сфера культуры становится одним из ее важных секторов. Актуальность и специфика изучения сферы культуры и искусства обусловлены их огромной ролью в социально-экономическом развитии стран в условиях глобализации.

Государство и общество все в большей степени осознают значимость культуры и культурной политики в жизни страны, формировании гармонично развитой личности и укреплении гражданского единства. Ряд документов стратегического планирования определяют высокий статус культуры как национального приоритета, важнейшего фактора роста качества жизни и гармонизации общественных отношений, гаранта сохранения единого культурного пространства и территориальной целостности Российской Федерации, значимого ресурса социально-экономического развития, который позволяет обеспечить лидирующее положение государства на мировой арене.

Цель работы – рассмотреть развитие культуры и искусство в современных условиях экономики России.

Задачи работы:

- представить понятие и возможности развития отрасли культуры и искусства;
- рассмотреть проблемы отрасли и необходимость государственной культурной политики.

Объект исследования – отрасль культуры и искусства.

Предмет исследования – значение отрасли культуры и искусства в экономике страны.

1. Понятие и возможности развития отрасли культуры и искусства

Культура представляет собой совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, которые оказывают влияние на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей, в том числе этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и др.

Культура и искусство в цивилизованном обществе рассматриваются как важнейшие ресурсы социально-экономического развития, способствующие формированию человеческого капитала. Государственная культурная политика должна быть ориентирована на национальное единство на основе общечеловеческих ценностей для повышения уровня жизни. Согласно «основам государственной культурной политики», культура – это совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и фактов, влияющих на сохранение, производство, передачу и распространение духовных ценностей. В этом же документе культурная политика определяется как действия, осуществляемые «органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности российских граждан и на развитие личности на основе системы ценностей, присущих российскому обществу» (Основы государственной культурной политики № 808 от 24 декабря 2014 года) [3].

Государство как важнейший субъект культурной политики должно формировать общественно-культурную жизнь в целом. В то же время государство должно решать две сложные, зачастую противоречивые задачи

в культурной сфере общества.

Во-первых, государство должно проводить собственную культурную политику.

Во-вторых, учитывая широкий круг субъектов государственной культурной политики и многообразие ее объектов, государство должно эффективно выполнять задачу гармонизации культурных потребностей и интересов всех социально значимых групп и слоев населения.

К сфере культуры как профессиональной и специфической деятельности в России относятся основные виды деятельности [6, с.196]:

- сохранение и использование культурно-исторического наследия (музейное и библиотечное дело, сохранение исторических памятников, празднование памятных и знаменательных дат, сохранение традиционных и этнографических ремесел);
- художественное образование, поддержка и продвижение талантов;
- культурные процессы (театральная, музыкальная, выставочная деятельность, индустрия отдыха и развлечений, любительская деятельность);
- организационно-экономическая инфраструктура (органы государственного управления, информационная инфраструктура, общественные организации).

Исходя из многообразия услуг культуры, выделяются следующие основные виды учреждений сферы культуры:

- образовательные и учебные учреждения (школы, студии, классы, кружки, детские школы искусств (ДШИ) и т.д.);
- театральные и музейные учреждения;
- досуговые учреждения (театры, парки культуры и отдыха (ПКиО), зоопарки, клубы);
- учреждения сферы кинопроката (киностудии и прокатные организации);
- библиотечные учреждения (доставка и перевод литературы, составление библиографий, ксерокопирование, работа с фондами) [3].

К учреждениям отрасли культуры относятся различных форм и ведомственной принадлежности театры, музеи, организации культурно-досугового

#### Список литературы

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 // Собрание законодательства РФ. – 1992. – № 7. – С. 15-20.
2. Закон о федеральном бюджете на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]: Федеральное казначейство [web-сайт]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/ispolneniebyudzheta>.
3. Об утверждении Основ государственной культурной политики: указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 2. – С. 14-19.
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 8. – С. 21-22.
5. Стратегия государственной культурной политики до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 6. – С. 17-31.
6. Гостев Т.С. Стимулирование предпринимательской деятельности организаций культуры и искусства // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – №3. – С.196-200.
7. Ерзаулова А.Г. Культура и искусство в эпоху технической воспроизводимости // Культурная жизнь юга России. – 2019. – №4. – С.73-76.
8. Максимова А.В. Государственное регулирование отрасли культуры и искусства // Столица науки. – 2020. – №3. – С.67-81.
9. Паршин К.В. Государственная политика в области культуры и искусства // Инновационные технологии управления и права. – 2018. – №1. – С.28-32.
10. Паспорт Национального проекта «Культура» / Сетевое издание «Майский Указ» [web-сайт]. – Режим доступа: <http://майскийуказ.рф>.
11. Ресурсное обеспечение реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» за счет средств федерального бюджета // Портал госпрограмм РФ [web-сайт]. – Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/resources?gpld=11&viewType=2>.
12. Серяева М.Г. Финансирование сферы культуры Российской Федерации и показатели результативности ее развития // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – №2. – С.305-308.

13. Фирсова А.А., Новоселова М.А. Показатели развития отраслей культуры Рос-сии // Парадигма. – 2019. - №3. – С.55-61.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/124413>*