

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/124799>

Тип работы: Статья

Предмет: Гражданское право

-

Анализ состояния проблемы. В современном глобализирующемся мире все больше и больше россиян пользуются такой возможностью, как приобрести ряд товаров посредством сети «Интернет». Данный вид приобретения товаров очень удобный, так как дома можно заказать и получить товар, который понравился. Заключение договора розничной купли-продажи, посредством дистанционного способа, регулируется ч.2 ст. 497 ГК РФ [1], Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [2], Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи дистанционным способом» [3]. Особенность договора купли-продажи, который может быть заключен дистанционным способом, выражается в том, что продажа товара проходит на основании ознакомления покупателя с предоставленным продавцом описанием товара. Описание товара имеется в каталогах, проспектах, буклетах, представлено на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, сети Интернет, а также сетей связи для трансляции телеканалов и радиоканалов или иным образом, исключая непосредственное ознакомление покупателя с товаром [5].

Правила продажи товаров дистанционным способом устанавливают для продавца обязанность предоставить покупателю всю необходимую информацию: об основных потребительских свойствах товара, адресе (месте нахождения) продавца, месте изготовления товара, полном фирменном наименовании продавца, цене и условиях приобретения товара и так далее. И вот здесь возникает довольно серьезная проблема.

Соответственно здесь возникает проблема допустимой меры ответственности продавцов и посредников, которые оказывают услуги по содержанию сайта и размещению информации о продавце и товаре. Необходимо установление ответственности посредников за предос

Список использованных источников

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ / ФЗ от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изменениями от 31.07.2020) // СЗ РФ. – 1996. - № 5. – Ст. 410.
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. От 24.04.2020) // Российская газета. – 1996. - № 8.
3. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. От 16.05.2020) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.09.2020).

Научная литература

4. Афонькина, А.И. Защита прав потребителей при дистанционном способе розничной купли-продажи /А.И. Афонькина //Сборник трудов конференции,2019.-С.251-253
5. Симонян, А. Л. Защита прав потребителей при дистанционном способе продажи товаров / А. Л. Симонян. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 4 (190). — С. 154-156. — URL: <https://moluch.ru/archive/190/48110/> (дата обращения: 10.09.2020).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/124799>