

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/125946>

Тип работы: Эссе

Предмет: Управление

-

Введение

Менеджмент — это совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы организации. На сегодняшний день активно развивается практика и теория менеджмента. Происходящие в практике менеджмента изменения вызывают соответствующее развитие его теории. Целью данной работы является рассмотрение мировых тенденций управленческих технологий.

Основная часть.

Если рассматривать общую эволюцию технологий менеджмента в XX в., то можно выявить тенденцию расширения технологий менеджмента в трех направлениях:

- 1) финансово-ориентированный менеджмент;
- 2) менеджмент с акцентом на маркетинг;
- 3) процессно-ориентированный менеджмент .

Вышеуказанные направления развивались начиная с 30-х гг. XX в. и до текущего момента. Однако они не заменяли друг друга, а дополняли, обогащая менеджмент новыми технологиями, направленными на различные аспекты деятельности организаций. Что касается финансово-ориентированного менеджмента, то его разновидностями являются финансовый менеджмент, управленческий учет, функционально-стоимостное управление и т. п. Его основными технологиями являются бюджетирование, анализ финансово-хозяйственной деятельности и т. д.

Маркетинговое управление представляет собой основной инструмент организации и повышения эффективности продаж, закупок и оптимизации складских запасов . Использование

- 1) Горелик С. Бизнес-инжиниринг и управление организационным развитием [Электронный ресурс]. URL: <http://www.big.spb.ru/publications/busengorg.shtml> (дата обращения: 09.10.2020).
- 2) Койкова Т. Л. Управленческие технологии и их роль в деятельности современного менеджера // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 8. – С. 346–350. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/65070.htm>.
- 3) Плахотникова М. А. Проблемы формирования процессной модели управления на российских предприятиях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 2(12). С. 184–190.
- 4) Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2016. 500 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/125946>