

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/126131>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Менеджмент

-

План магистерской диссертации

“Организационное и экономическое развитие малого бизнеса в лесозаготовительном комплексе Красноярского края”.

1. Теоретико-методологические аспекты экономического и организационного развития малого бизнеса лесозаготовительного комплекса.

1.1. Сущность и роль малого бизнеса в экономике страны

Под предпринимательской деятельностью понимается инициативная деятельность граждан, которая осуществляется на основе собственных затрат для получения прибыли .

Сущностью предпринимательской деятельности является создание товаров или услуг, которые могут быть востребованы на рынке и представляют ценность для потребителя.

В последние годы в России проводится политика поддержки малого и среднего предпринимательства для обеспечения качественного роста экономики, изменения ее структурной диверсификации по инновационному типу, что предполагает создание благоприятных условий для ведения бизнеса.

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р была принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. с целью обеспечения роста его вклада в ВВП страны в два раза (с 20 до 40%) и преодоления отставания от предприятий развитых стран .

Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства установлены следующие критерии :

- микропредприятия - 120 млн. рублей;
- малые предприятия - 800 млн. рублей;
- средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Вообще, средний бизнес является основой любой экономики. В экономически развитых странах малый бизнес дает 50–60% ВВП страны. Поэтому многие развитые государства всячески поддерживают развитие малого бизнеса у себя в стране. Так как средний бизнес - это еще и основа образования среднего класса, наличие и размер которого в свою очередь и определяет отношение государства к экономически развитому. С позиции управляемости малый бизнес имеет ряд преимуществ перед средним и крупным бизнесом. Во-первых, такие предприятия более гибкие и более мобильные, нежели крупные компании. Они быстрее реагируют на изменение рыночных предпочтений, быстрее подстраиваются под изменяющуюся рыночную ситуацию.

В России малые предприятия являются крупнейшей категорией работодателей, обеспечивающих занятость основной части трудоспособного населения. Таким образом, высокие темпы развития малого предпринимательства способствует сокращению безработицы, со всеми вытекающими отсюда позитивными экономическими и социальными последствиями .

Таким образом, малый бизнес – это предпринимательская деятельность, исполняемая субъектами рыночной экономики при определенно установленных критериях, которые обозначены выше. Они могут быть установлены законом, государственными органами, или другими представительными организациями.

В настоящее время роль малого бизнеса и на рынке труда огромна. Это обусловлено следующими причинами .

Во-первых, в подавляющем большинстве стран малые и средние предприятия являются крупнейшей категорией работодателей, обеспечивающих занятость основной части трудоспособного населения. Таким образом, развитие среднего бизнеса способствует сокращению безработицы, со всеми вытекающими

отсюда позитивными экономическими и социальными последствиями. Потенциал малых предприятий в исполнении рассматриваемой функции определяется, в том числе и следующим экономическим фактором. Одна из характерных особенностей их деятельности на рынке труда состоит в том, что создание новых рабочих мест обходится намного дешевле, чем другим работодателям .

В нашей стране малое предпринимательство занимает на рынке труда значительно достаточно скромное место. Сегодня оно обеспечивает занятость менее чем 35 % трудоспособного населения, в то время как за рубежом данный показатель колеблется от 65 до 85 %. При этом создание новых рабочих мест стоит в отечественном малом предпринимательстве еще дешевле, чем в странах с исторически сформировавшейся рыночной экономикой. Это связано с принципиальным «разрывом» в среднем уровне заработной платы на однотипных предприятиях среднего и крупного бизнеса. В странах ЕС или в США он нивелируется за счет высокого уровня показателя законодательно установленного минимума оплаты труда .

На становление и развитие малого предпринимательства в условиях формирования рыночной экономики серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней проблемы, а именно:

- сложность процедуры и существенные ограничения для предпринимателей при оформлении кредитов на стартовый капитал;
- сложность в поиске стартового капитала и его объема, высокие ставки банковских кредитов;
- низкий уровень доступности производственных, офисных и торговых площадей связанных с постоянным увеличением стоимости аренды;
- административные препятствия при решении вопросов предпринимателей и развития субъектов малого бизнеса, коррупционность органов власти и управления, принимающих решение по вопросам поддержки предпринимателей,
- сложность выхода средних предприятий на новые рынки и новые сегменты в связи с недостаточностью нужных ресурсов, финансовых, кадровых, административных;
- сложность получения консультационной поддержки в сфере привлечения новых инвестиций и разработки рыночной стратегии, оптимизации бизнес-процессов,
- не достаточно высокий уровень квалифицированного персонала, отсутствия опыта в принятии сложных управленческих решений;
- низкая эффективность действующих механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей, а также лиц, которые находятся в процессе принятия решения о начале собственного бизнеса.

Однако, самая большая проблема, на которую указывают предприниматели - экономическая неопределенность и неустановленные «правила игры». Сейчас ни крупный бизнес, ни малое предпринимательство не может составлять модернизационные или иные планы больше чем на год – никто не знает, как будут меняться регуляторные функции со стороны государства, так как «правила игры» меняются во время самой игры. Получается, что предприниматели не могут заниматься планированием таким образом, чтобы обеспечить необходимый товарооборот и разрабатывать инвестиционные планы. Следующая проблема, характерная для периода формирования рыночной экономики, – падение инвестиций. В таких условиях предприниматель боится инвестировать. Он вкладывает свои инвестиции не в расширение производства, а в лучший случае в фонд оплаты труда. Однако это не всегда эффективно и не способствует развитию производственных мощностей и масштабов деятельности предпринимателя. В условиях кризиса данные факторы еще более усугубляются и приводят к отказу от продолжения предпринимательской деятельности, что препятствует поступательному развитию рыночной экономики. Далее представляется выделить то, что нужно и важно сделать, чтобы улучшить ситуацию и решить эти проблемы.

В-первых, продолжить практику налоговых каникул на несколько первых лет с момента открытия бизнеса. Сейчас эта мера поддержки у нас экспериментально действует в некоторых регионах и доказывает свою эффективность.

Во-вторых, нужно снижать ставку до 6-8% годовых максимум. Это та нагрузка, которую могут выдержать предприниматели. Конечно, есть ставка Центробанка, на основании которой банки формируют свои ставки для бизнеса и населения. Но мало снижать только ставку ЦБ, нужно не позволять банкам так завышать свои ставки. Сейчас из-за огромных ставок очевидна огромная доля невозврата кредитов.

Предпринимательство относится к категории высоко динамично развивающихся экономических институтов. Опыт зарубежных стран и Досоветской России демонстрирует, что если создать необходимые условия, то можно добиться высокого уровня организованности и экономической результативности деятельности

малого и среднего бизнеса. Он может стать оплотом экономического развития страны.

На развитие малого предпринимательства оказывают воздействие различные факторы и условия. Условия характеризуются базисным не динамичным характером, т.е. это обстоятельства, которые сформировались к данному периоду времени. Факторы имеют динамический характер. Соотношение условий и факторов представлено на рис. 1.

Рисунок 1- Факторы и условия развития предпринимательства

Источник: составлено автором

Условия развития предпринимательства – это совокупность обстоятельств, предпосылок, которые определяют содержание, динамизм и интенсивность формирования предпринимательских структур, характер их изменений, потенциал.

В качестве основных условий развития предпринимательства можно отнести:

- исторический опыт,
- действующая нормативно-правовая база,
- уровень предпринимательской активности населения.

Если рассматривать исторический опыт развития предпринимательства в России, то к можно отметить, что в начале 90-х годов у новоявленных предпринимателей он отсутствовал, так как действительность советский времен нивелировала все основы ведения предпринимательской деятельности. Поэтому становление предпринимательства происходило в условиях полного отсутствия методологической базы и практического опыта.

В современных условиях предприниматели стали более информированными и адаптированными, им стала доступна информация о развитии предпринимательства в зарубежных странах, появились образовательные программы, обучающие менеджменту и ведению бизнеса.

Нормативно-правовая база, которая должна была регламентировать процессы формирования предпринимательских структур была очень несовершенна, отличалась большими пробелами и неоднозначностью трактовок. Этот недостаток за последние 30 лет был компенсирован принятием широкого спектра законов. Однако, до сих пор пробелы в законодательстве затрудняют развитие бизнеса. Уровень предпринимательской активности за последние годы существенно возрос. Расширенный перечень возможностей для выбора форм и сфер приложения предпринимательских инициатив сделал привлекательной данную сферу, что привело к высоким темпам роста предпринимателей в период с 2000 по 2008 гг.

Помимо условий развития, на темпы формирования и экономическую устойчивость предпринимательства влияют факторы, которые стимулируют изменения и обуславливают активность предпринимательской среды.

Высшая школа менеджмента (ВШМ) при Санкт-Петербургском государственном университете на постоянной основе проводила исследование факторов развития бизнеса в России. Данное исследование основано на двух источниках: первый – непосредственный опрос руководителей бизнеса и частных предпринимателей из разных сфер деятельности, второй – анализ вторичной информации по опросам

других исследовательских компаний.

В качестве результатов данного исследования были выявлены факторы, наиболее сильно оказывающие влияние на осуществление предпринимательской деятельности в отечественной экономике. К ним относились:

- осуществляемая политика государства – отметили 72% опрошенных;
- политические факторы – 62%;
- институциональная структура экономики – 62%;
- общая экономическая ситуация в стране – 54%;
- финансовая поддержка государства – 25%;
- доступ на рынки/ административные барьеры – 22%;
- уровень образования/ предпринимательские кадры – 20%;
- социально-культурные нормы – 18%.

По результатам проведенного исследования были сделаны выводы о том, что первые пять наиболее значимых для развития предпринимательства факторов сформировали в настоящее время не благоприятные условия для инициации предпринимательской деятельности в России .

Рассмотрим содержание этих факторов более подробно.

Макроэкономическая и политическая стабильность способствуют развитию сильных предприятий. По мере экономического роста и увеличения доходов, существующие фирмы удовлетворяют растущий спрос на большинстве рынков. Все больше людей находят стабильную работу на этих предприятиях, и рост значения крупных компаний происходит одновременно со снижением темпов развития малого и среднего бизнеса. Для стран с низким уровнем доходов уменьшение уровня предпринимательской активности может считаться положительным знаком, особенно если оно сопровождается экономическим ростом и политической стабильностью.

Экономические факторы оказывают огромное влияние на развитие предпринимательства. Тип экономики во многом определяет не только специфику развития предпринимательства, но и набор факторов, способствующих созданию новых компаний и воздействующих на предпринимательский климат. Обнаружилось наличие U-образной связи между уровнями экономического развития и предпринимательской активности. Эта зависимость объясняется следующим образом: в странах с низким уровнем ВВП на душу населения структура экономики характеризуется доминированием большого числа малых фирм.

Эксперты выделяют следующие ключевые факторы, негативно влияющие на ведение бизнеса (неопределенность экономической ситуации, высокий уровень налогообложения, качество законодательного регулирования экономики, сложность бюрократических процедур), определены деятельностью государственных органов власти различного уровня. Тем самым определяется сильная зависимость развития предпринимательства от государственных решений .

На современном этапе предпринимательства осуществляется в следующих условиях:

- создаются новые хозяйственные структуры, а крупные и средние компании преобразуют свои структурные подразделения в самостоятельные фирмы. При этом учитываются такие особенности, как демографическая и экономическая ситуация в регионе;
- создание малых предприятий происходит в условиях развития высоко технологичных и наукоемких производств;
- активное развитие инновационной сферы, под которой понимается область интеллектуальной трудовой деятельности, выдвигающей новые идеи и решения и дающие положительный социально-экономический эффект.

В то же время можно отметить ряд других условий негативного плана, которые тормозят развитие предпринимательства:

- увеличение налоговой нагрузки,
- отсутствие фактической государственной поддержки,
- нестабильность банковской сферы и высокие проценты кредитования,
- высокие ставки аренды торговых и офисных платежей,
- снижение предпринимательской инициативности граждан.

Компания PricewaterhouseCoopers (PwC) представила исследование «Развитие индивидуального предпринимательства в Москве за 2010–2016 годы». За это время количество предпринимателей в столице выросло на 51% — с 162 тыс. до 244 тыс. человек, утверждает автор исследования партнер PwC Кирилл Никитин. Всего сейчас в Москве числится 7% от всех ИП в России.

Рост в полтора раза — лучший показатель по России. На других потенциально привлекательных рынках количество ИП росло не столь впечатляющими темпами. В Санкт-Петербурге — на 43%, в Московской области — на 31%, в Ленинградской — вдвое медленнее.

А нефтяные регионы-доноры и вовсе показали убыль — в Тюменской области за этот же период индивидуальных предпринимателей стало на 2% меньше, а Татарстан провалился сразу на 20%.

С 2010 по 2012 год включительно прирост ИП в Москве составлял по 9–10%, тогда как по России количество индивидуальных предпринимателей сокращалось, пока не ушло на минус 2%. А вот 2013 год стал проблемным для всех регионов, включая Москву. Здесь количество ИП сократилось на 2%, а в целом по РФ — на 13%.

В основном спад произошел из-за роста страховых взносов в два раза — с 17 тыс. до 36 тыс. руб. Те индивидуальные предприниматели, которые не вели предпринимательскую деятельность или почти не работали, закрылись. Но в Москве спад был мягче, и уже к концу 2014 года начался рост. А по России провал 2013 года так и не был компенсирован.

Сейчас в России, по данным ФНС, зарегистрировано 3,6 млн ИП. До спада в 2013 году зарегистрированных ИП было 3,9 млн. В целом по России количество ИП за неполных шесть лет сократилось на 8%.

Итак, в условиях усиления налоговой нагрузки многие предприниматели отказываются от ведения бизнеса, что демонстрирует негативные аспекты влияния условий развития.

Здесь следует отметить, что именно государственная поддержка позволяет нивелировать влияние негативных факторов и создавать условия для развития предпринимательства. На современном этапе работа в данном направлении ведется. Государство осознало необходимость создания благоприятных условий для развития предпринимательства.

Необходимо отметить, что взаимодействие органов государственной власти с бизнесом закреплено в нормативно-правовых документах на федеральном, региональном и местном уровнях. Например, основополагающие принципы взаимодействия органов исполнительной власти с общественными организациями закреплены в Концепции реформирования государственной службы России. Сегодня правовую основу взаимодействия органов власти с организациями в Российской Федерации составляют Гражданский, Налоговый, Бюджетный кодексы, Федеральные законы: «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях» и др.

Важность поддержки предпринимательства государством широко признается многими правительствами, что отражается на их бюджетных ассигнованиях, законодательстве и выработке соответствующих программ. При разработке и реализации современных стратегий инновационного развития в развитых странах Западного важное значение отводится созданию организационно-правовых предпосылок для формирования партнерств, объединяющих в различных комбинациях частнопромышленные компании, университеты, правительственные ведомства и независимые научно-исследовательские лаборатории для совместного достижения конкретных научно-технологических результатов.

В последние годы в развивающихся странах вложения частного сектора в инфраструктуру постоянно увеличиваются — участие бизнеса в совместных с государством инфраструктурных проектах приносит неплохие результаты, к примеру, способствует внедрению новых технологий, снижает бюджетную нагрузку, усиливает контроль за четкостью выполнения проектов.

Исследованиями подтверждено наличие статистически значимой взаимосвязи между оптимистичностью оценки населением условий предпринимательского старта в регионе проживания и уровнем ранней предпринимательской активности населения.

Для исследования формы и направления взаимосвязи между оптимистичностью взрослого трудоспособного населения страны и его ранней предпринимательской активностью была использована параметрическая регрессия, так как оба показателя исчисляются по количественной шкале. Анализ характеристик рассматриваемых эмпирических распределений показал, что они статистически значимо не отличаются от нормального распределения.

На современном этапе предпринимательство особенно подвержено негативному воздействию и в первую очередь страдает от происходящих негативных тенденций. Именно в предпринимательском секторе в первую очередь происходит сокращение объемов сбыта товаров и услуг, увольнение персонала. Именно поэтому в условиях кризиса малый бизнес особенно нуждается в поддержке и помощи государства. Малый бизнес находится в тупиковой ситуации, поскольку спрос на товары и услуги ежегодно сокращается из-за снижения доходов россиян. Вместе с тем растут производственные расходы и фискальная нагрузка. Все это приводит к падению рентабельности малых предприятий и последующему банкротству. Что мы и наблюдаем последнее время.

Данные Реестра МСП на 10 октября 2019 года показали, что общее количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 2% в годовом выражении. При этом число малых организаций (ЮЛ) сокращается значительно быстрее более высокими темпами — на 15,3% в годовом выражении. С высокой вероятностью можно ожидать, что рост количества ИП в 2020-2021 годах замедлится, что повысит темпы сокращения числа малых предприятий. Это будет связано с повышением страховых взносов, ростом выплат по ПСН, ЕНВД и необходимостью перехода на другие режимы налогообложения.

Проблемы малого бизнеса согласно исследованиям Альфа-банка

Федеральные СМИ, к сожалению, не говорят открыто о проблемах в секторе малого бизнеса, а некоторые данные, вообще, значительно приукрашены. В 2019 году Альфа-банк провел исследование «Пульс малого бизнеса», которое помогло сориентироваться в текущей экономической ситуации.

Компания опросила 3698 своих клиентов с выручкой до 350 млн рублей, то есть представителей малого бизнеса.

Вопросы, которые банк задал предпринимателям, касались следующих тем:

оценка экономической ситуации в стране в отрасли;

оценка покупательской способности населения в стране или в отрасли;

финансовое положение компании (планы на будущее, прибыль, выручка, план развития, критерии успеха);

продажи и количество клиентов, а также частота покупок, размер среднего чека;

ситуация в области импорта и экспорта.

Также были заданы вопросы относительно профиля бизнеса, местонахождения компании, возраста предпринимателя, сферы деятельности, количества сотрудников.

Критерии оценки ситуации

Основной критерий, по которому Альфа-банк оценивал ситуацию в малом бизнесе, так называемый «индекс настроения малого бизнеса». Он рассчитывается согласно методике и значения этого индекса могут меняться от минус 100 единиц (превалирует негативное настроение) до плюс 100 единиц (превалирует положительное настроение).

К сожалению, в 2019 году индекс составил 32 пункта, оставшись на уровне 2018 года. Более негативно малый бизнес был настроен только в 2015 году во время кризиса. Тогда индекс настроения составлял минус 38 пунктов.

Если сравнивать с концом 2017 года и началом 2018 года, то пессимизм бизнесменов усилился и компании настроены на дальнейшее ухудшение экономической ситуации в стране. Они прогнозируют дальнейший спад покупательской способности населения. Минфин подтверждает эти опасения и обращает внимание на снижение инвестиционной активности.

Результаты опроса предпринимателей:

86% говорят, что текущая экономическая ситуация в стране тормозит развитие бизнеса. 82% — отмечают снижение покупательской способности. Также компании отмечают снижение прибыли, уменьшение суммы среднего чека и количества клиентов.

Значительно увеличилась налоговая нагрузка, в том числе, в связи с повышением НДС до 20%. Бюджет пострадал от расходов на внедрение контрольно-кассового оборудования. Обострилась конкуренция с крупными компаниями. Хуже всего обстоят дела в сферах розничной торговли и строительства.

Внесла свою лепту в ухудшение ситуации и введенная с 2019 году обязательная маркировка некоторых категорий товаров. Она входит в топ-5 проблем, которые беспокоят малый бизнес, поскольку влечет за собой дополнительные расходы.

Уменьшилось количество респондентов, воспринимающих господдержку как драйвер малого бизнеса.

Действующие программы не дали заметного результата, руководители небольших предприятий не верят словам государства о снижении нагрузки на бизнес, поскольку на себе прочувствовали обратный эффект.

По словам представителей МСП развитию может помочь только снижение налоговой нагрузки, рост потребительского спроса, смягчение требований банков по выдаче кредитов.

Большинство экспертов выделяют следующие наиболее значимые проблемы развития малого бизнеса в России за последние два года.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/126131>