

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/126170>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Экономика предприятия

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 3

#### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ УПРАВЛЕНИЯ 5

##### 1.1. Понятие финансовой деятельности организации 5

##### 1.2. Финансовое состояние организации как характеристика финансовой деятельности 9

##### 1.3. Цель, задачи, методы анализа и оценки финансовой деятельности организации – основа управления 14

#### 2. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БОЛЬШОЙ МАЯК» 18

##### 2.2. Оценка финансовых результатов деятельности 21

##### 2.3. Анализ финансового состояния организации 24

#### 3. Направления улучшения управления финансовой деятельностью ООО «Большой МАЯК» 36

##### 3.1. Проблемы и рекомендации по улучшению финансовой деятельности организации 36

##### 3.2. Оценка эффективности предложенных рекомендаций 40

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ 48

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 52

### ПРИЛОЖЕНИЯ 58

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы подчеркивается следующим. В условиях рыночной экономики эффективность управления финансовой деятельности организации и ее аспектов обуславливает принятие верных управленческих решений. Оценка деятельности организации позволяет дать финансовый анализ, который предусматривает оценку капитала для финансирования текущей деятельности и долгосрочных финансовых инвестиций, оценку имущественного состояния организации, степень обеспечения заемными средствами и степень зависимости от них, а также планирование и прогнозирование будущих финансовых результатов деятельности на долгосрочную перспективу.

На современном этапе можно увидеть, что в связи с усилением геополитической напряженности, а также обострением экономической ситуации в России, видно ухудшение финансовых результатов деятельности организаций.

В современных экономических условиях деятельность каждого субъекта экономики выступает в качестве предмета внимания большого круга участников отношений рыночной экономики, которые являются заинтересованными в результатах его функционирования. Для того, чтобы обеспечивать выживаемость организации в современных условиях, управленческому персоналу необходимым является, помимо прочего, уметь проводить оценку финансовой деятельности как своей организации, так и конкурентов потенциального характера. Финансовое состояние выступает в качестве важной характеристики финансовой деятельности организации. Она определяет уровень конкурентоспособности, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированными являются финансово-экономические интересы самой организации и ее партнеров в финансовом и производственном отношении. Но при этом для успешного функционирования организации и достижения ею поставленной цели одного умения реальным образом оценивать финансовое состояние недостаточно. Конкурентоспособность организации может обеспечить только правильное управление движением финансовых ресурсов и капитала, которые находятся в ее распоряжении.

Цель работы – определить направления улучшения управления финансовой деятельностью организации.

Задачи работы:

- раскрыть понятие финансовой деятельности организации;
- представить финансовое состояние как характеристику финансовой деятельности;
- рассмотреть цель, задачи, методы анализа и оценки финансовой деятельности организации как основу ее

управления;

- представить организационно-экономическую характеристику организации;
- оценить финансовые результаты деятельности организации;
- проанализировать финансовое состояние организации;
- представить проблемы и рекомендации по улучшению финансовой деятельности организации;
- оценить эффективность предложенных рекомендаций.

Объект исследования – ООО «Теплоходная компания «Большой МАЯК».

Предмет исследования – формирование показателей финансовой деятельности ООО «Теплоходная компания «Большой МАЯК».

Методы исследования выпускной квалификационной работы: метод сравнения, метод горизонтального и вертикального анализа, метод финансовых коэффициентов.

В качестве информационной базы выпускной работы выступают Федеральные законы РФ, документы инструктивно-нормативного характера Министерства Финансов РФ; труды таких авторов, как: Беспалов М.В., Григорьева Г.И., Захарова Ю.Н., Ковалев В.В. и др.; финансовая отчетность ООО «Большой МАЯК».

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ УПРАВЛЕНИЯ

### 1.1. Понятие финансовой деятельности организации

Финансовая деятельность субъекта экономики представляет собой организацию его финансовых отношений, которые возникают в ходе ведения его работы с юридическими и физическими лицами [28, С.78]. Финансовые отношения являются частью денежных отношений, которая порождается движением денежных средств и сопровождается образованием и использованием разных фондов денежных средств. Финансы компании представляют собой экономическую категорию, которой особенность состоит в сфере ее действия и присущих ей функциях. Они выражают денежные отношения распределительного характера, без которых не может быть совершен кругооборот общественных фондов производства [24, С.90].

На организацию финансов субъектов экономики оказывают воздействие два основных фактора: организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта (ООО, ПАО, НАО и др.); отраслевые особенности технико-экономического характера.

Организационно-правовая форма субъектов экономики определена Гражданским Кодексом РФ, в котором внесены значительные изменения в правовое положение организаций [2].

Юридическим лицом признают компании, у которых есть в собственности, хозяйственном ведении либо оперативном управлении обособленное имущество, они несут ответственность по своим обязательствам данным имуществом. Юридическое лицо может от собственного имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права и обязанности, выступать в суде истцом и ответчиком [15, С.23].

Юридическими лицами могут выступать субъекты: которые преследуют извлечение прибыли как основной цели собственной деятельности: коммерческие организации либо не имеющие извлечение прибыли основную цель и не распределяющие ее между учредителями - некоммерческие организации.

Те коммерческие организации, которые выступают в качестве юридических лиц, могут быть созданы в форме организаций и обществ хозяйственных, производственных кооперативов, государственных и муниципальных предприятий.

Отношения финансового характера субъекта хозяйствования образуются еще только на стадии образования величины его уставного капитала (фонда), он с точки зрения экономики является его имуществом на дату его образования.

На содержание отношений финансового характера и организацию финансовой работы субъектов экономики оказывают значительное воздействие их отраслевая принадлежность, а также особенности технико-экономического характера отраслей хозяйства государства. Отраслевая специфика оказывает воздействие на состав и структуру фондов производства, продолжительность цикла хозяйственной деятельности, особенности кругооборота всех средств, источники финансового обеспечения простого и расширенного воспроизводства, состав и структуру финансовых ресурсов, образование финансовых резервов и прочих фондов аналогичного плана [34, С.34].

К примеру, в отрасли сельского хозяйства природно-климатическими условиями диктуется предприятиям необходимость образования финансовых резервов в натуральном и денежном виде; природные условия (цикл развития растений и животных биологического характера) определяют кругооборот финансовых

ресурсов и необходимость их концентрации к определенным периодам, а соответственно, необходимость привлечения заемного капитала.

Хозяйствующие субъекты торговли, выступая в качестве связующего звена между производством продукции и ее потреблением оказывают содействие завершению кругооборота общественного продукта в форме товара и тем самым обеспечивают уровень его непрерывности. В качестве специфики торговой сферы как отрасли выступает сочетание операций производственного характера (осуществление сортировки, фасовки, упаковки, переработки и хранения продуктов сельского хозяйства и пр.) с операциями, которые связаны с осуществлением смены форм стоимости, т.е. непосредственным образом с продажей продукции. В качестве особенности отраслевой структуры основных средств выступает определенного рода сочетание основных средств собственного и арендованного характера. Есть при всем этом и особенности, которые связаны с составом и структурой оборотных средств, большая часть которых обычно вкладывается торговой компанией в запасы товаров.

Всем этим накладывается собственный отпечаток на процесс образования финансовых ресурсов компании и их вложение, что является основной финансовой деятельности.

Изменение политики финансового обеспечения субъекта любой сферы деятельности в условиях рыночных отношений может дать свое отражение на уровне эффективности его функционирования в общем. Это вызвано тем, что рост доли заемного капитала, который требует определенных дополнительных расходов, связанных с обслуживанием долга, может значительным образом снизить уровень рентабельности.

Главнейшей стороной финансовой деятельности организаций выступает образование и использование разного рода фондов денежных средств [32, С.79]. При помощи них идет обеспечение финансово-хозяйственной деятельности нужным размером денежных средств, а вместе с тем процесса расширенного воспроизводства; финансовое обеспечение научно-технического прогресса в компании; внедрение новой технологии и техники; уровень мотивации; расчеты с органами финансово-кредитной системы. В основе экономики компании в условиях рыночной экономики лежит пятиэлементная система финансирования: самофинансирование; прямое финансирование через механизмы рынка капитала; банковское кредитование; бюджетное финансирование; взаимное финансирование субъектов экономики.

Финансовые ресурсы являются совокупностью всех денежных средств, а вместе с тем и накоплений, которые есть в распоряжении компаний. Другими словами, только та часть суммы выручки от продажи, которая непосредственным образом будет оставаться у компаний в виде дохода, будет включена в состав финансовых ресурсов [42, С.37].

По собственному содержанию экономического характера выделяют финансовые ресурсы, которые обеспечивают ведение основной хозяйственной деятельности компании, воспроизводство ее основных фондов, оплату труда ее персонала и переподготовку его, удовлетворение нужд социально-бытового и другого характера.

В ходе осуществления собственной хозяйственной деятельности торговыми фирмами образуются фонды средств материального и денежного характера, которые согласно их экономическому содержанию делят на основные фонды, оборотные фонды и фонды обращения. Такого рода деление является обусловленным ролью их, которая выполняется в кругообороте, и порядком по их перенесению стоимости на выпускаемую продукцию (продаваемые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги).

Согласно назначению и направлениям использования, финансовые ресурсы современных компаний делят на фонды денежных средств централизованного, децентрализованного характера и резервы [51].

Фонды денежных средств централизованного характера формируют в фирмах, которые имеют сбытовую сеть достаточно широкого плана. Средства из централизованных фондов используют на оказание помощи финансового характера вновь открывающимся торговым компаниям, на капитальные вложения (инвестиции) на новое строительство основных средств торговли.

Фонды денежных средств децентрализованного характера выступают в качестве формы проявления собственных средств современных компаний. Согласно порядку образования и применения децентрализованные фонды делят на фонды общего (общехозяйственного) назначения и целевые (специального характера).

Фонды денежных средств назначения общехозяйственного предназначены для финансового обеспечения основной деятельности торговых компаний.

Целевые (специального рода) фонды денежных средств представляют собой собственные средства, которые предназначены для финансового обеспечения строго определенного рода мероприятий целевого характера.

Согласно источникам и методам образования финансовых ресурсов выделяют собственные, привлеченные и

заемные средства современных компаний.

Все вышеизложенное позволяет дать характеристику финансовой деятельности. Финансовая деятельность организации имеет основной целью образование ее первоначального капитала и дальнейшее обеспечение пропорций обоснованного характера при образовании и применении в ходе деятельности доходов и финансовых ресурсов, а вместе с тем и образование условий для исполнения обязательств перед государством, покупателями и поставщиками. В качестве части финансовой деятельности организации выступает воздействие на партнеров экономического характера, которое гарантирует исполнение ими обязательств перед организацией согласно договорам.

Насколько эффективной является финансовая деятельность корпорации, характеризуют показатели платежеспособности и ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. То есть не-обходимой является оценка финансового состояния и финансовых результатов компании.

## 1.2. Финансовое состояние организации как характеристика финансовой деятельности

Финансовое состояние является важной чертой финансовой деятельности компании. Оно устанавливает конкурентоспособность компании, ее возможности в деловом сотрудничестве, дает оценку, в какой степени гарантированы финансовые интересы самой компании и ее партнеров по экономическим и другим отношениям [32, С.78].

Под финансовым состоянием компании подразумевается умение компании финансировать собственную деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью экономическими ресурсами, необходимыми для нормального функционирования компании, целесообразностью их размещения и эффективностью применения, экономическими взаимоотношениями с иными юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Таким образом, отмечая работы по данной теме научных деятелей, выделим определение финансового состояния компании.

Финансовое состояние организации является категорией, которая отражает состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени. Определяет умение компании к саморазвитию и самофинансированию [35, С.497]. Финансовое состояние, как правило, распознает возможности компании: положение как в конкурентоспособной (внешней) сфере, так и устанавливает степень гарантии финансовых интересов, то, что представляет большую значимость в задачах делового сотрудничества.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Устойчивое состояние достигается непрерывно, в ходе целой работы компании и характеризуется возможностью компании вовремя осуществлять платежи и в случае чего, переносить наступление внезапных обстоятельств. И, безусловно ведь, финансово устойчивая компания никак не вступает в разногласие с обществом и вовремя уплачивает разнообразные отчисления, такие как налоги, пошлины, сборы, взносы в фонды, а кроме того заработную плату работникам и дивиденды акционерам [14, С.346].

Для того чтобы в абсолютной мере гарантировать стойкое экономическое состояние, организация обязано владеть гибкой структурой денежных средств и обладать способностью формировать полный процесс перемещения капитала и основных средств таким способом, чтобы имелась возможность непрерывного превышения прибыли над затратами в целях обеспечения платежеспособности и формирования условий для самовоспроизводства [18, С.44].

На финансовое положение организации оказывают огромное воздействие факторы, которые возможно классифицировать на внешние и внутренние. Внутренние факторы непосредственно находятся в зависимости от уровня организации деятельности организации; модифицирование внешних факторов практически не находится во власти компании.

Данным разделением и необходимо следовать, моделируя производственно-хозяйственную деятельность и стараясь распоряжаться экономической стабильностью, осуществляя систематический отбор дополнительных резервов в целях увеличения производительности производства в организации.

На рисунке 1.1 представлены внешние факторы, которые оказывают влияние на финансовое состояние организации.

Внешние факторы включают в себя все без исключения факторы, которые пребывают за границами компании и могут оказывать на нее воздействие. Организация функционирует во внешней среде, пребывает в постоянном движении, подвергается переменам.

Умение компании отвечать и преодолевать данные перемены внешней среды считается одной из наиболее

значимых составляющих частей эффективности её деятельности.

Факторы внешней среды возможно разделить на 4 категории [14, С.29]:

- экономические факторы. На способность организации прибывать в состоянии доходности оказывает влияние общее состояние экономики, период формирования экономического цикла. Макроэкономическая атмосфера в полностью будет устанавливать степень способностей достижения организациями собственных финансово-экономических целей. Неблагоприятные экономические условия понизят спрос на товары и услуги субъектов экономики;
- технологические факторы. Научно-технологического характера изменения и последние открытия, к примеру, выпуск продукции при помощи роботов, проникание в повседневную жизнь компьютерных технологий, новейшие типы связи, транспорта, и многое другое, предполагают огромные способности и значительную опасность, влияние которых управленцы обязаны понимать и оценивать;

С точки зрения влияния на финансовое положение организации основными внутренними факторами являются [11, С.101]:

- отраслевая принадлежность организации;
- состав и структура выпускаемой продукции (услуг), ее доля в спросе;
- размер уставного капитала организации;
- величина и структура расходов производства, их динамика по сравнению с денежными доходами организации;
- состояние имущества и финансовых средств, включая запасы и резервы, их структура и состав.

Уровень их общего воздействия на финансово-экономическую стабильность компании находится в зависимости не только лишь от упомянутых факторов внутренней среды, однако и от стадий производственного цикла, в которой пребывает организация.

Практическая деятельность демонстрирует, то, что существенное число провалов организации исключительно связано с неопытностью и/или некомпетентностью руководителей, с их неспособностью взять в интерес перемены внутренней и внешней среды [12, С.134].

Факторы, оказывающие незамедлительное воздействие на организацию, принадлежат к среде прямого воздействия, оставшиеся факторы – к среде косвенного воздействия. Следовательно, и внутренние, и факторы внешней среды взаимосвязаны и взаимодействуют между собой.

Таким образом, для оценки финансового состояния организации важно понимать, какие факторы оказывают на него влияния, так как все явления и процессы финансово-хозяйственной деятельности находятся во взаимосвязи и без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства.

### 1.3. Цель, задачи, методы анализа и оценки финансовой деятельности организации – основа управления

В качестве основной цели проведения анализа финансового положения выступает получение параметров ключевого характера, которые дают картину, объективным и точным образом характеризующую финансовое положение компании, сумм полученных ею прибылей и убытков, разных изменений в структуре ее активов и пассивов и т.п. [21, С.41] Намеченные цели анализа достигаются в итоге решения некоторого набора аналитических задач, которые являются взаимосвязанными. Аналитическая задача является конкретизацией всех целей проведения анализа с принятием во внимание при этом возможностей организационного, информационного, технического и методического плана осуществления данного анализа.

Анализ финансового состояния компании содержит в себе следующие задачи:

1. Общая оценка финансового состояния и его изменение за период. Общая характеристика финансового состояния (т.е. экспресс - анализ бухгалтерской отчетности) подразумевает осуществление анализа динамики активов и пассивов баланса: структуры и динамики, то есть горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса.

При этом положительной тенденцией допускается рассматривать следующие факты:

- повышение валюты баланса на конец периода;
- темпы прироста используемых активов превосходят темпы прироста внеоборотных активов;
- часть собственного капитала выше 50%;
- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности приближены;
- свободные валютные ресурсы - 5 % от объема используемых активов [23, С.112].

2. Расчет и анализ показателей, характеризующих финансовое состояние. Конкретизируя непосредственно каждый блок, обусловим последующие этапы анализа финансового состояния компании:

- оценка показателей финансовой устойчивости субъекта экономики;
- анализ показателей ликвидности и платежеспособности компании;
- оценка экономической стабильности и установление уровня деловой деятельности компании;
- анализ характеристик рентабельности.

Далеко не исключается возможность наличия излишней финансовой устойчивости, что свидетельствует о безрезультатном управлении организацией собственными ресурсами [24, С.91].

Анализ деловой и рыночной активности компании показывает результативность применения организацией собственных оборотных средств и уровень активности компании на рынке [20, С.92]. Тут рассчитывается продолжительность оборота используемых средств, определяется структура оборотных средств, их часть в единой сумме активов, формируется рентабельность используемых активов.

И, наконец, анализ экономических результатов и рентабельности компании учитывает исследование динамики и структуры финансовых результатов, исследование рентабельности работы.

Из числа способов, используемых с целью рассмотрения финансового состояния можно отметить следующие: - сравнение: экономические характеристики сравниваются как с базисными, так с плановыми показателями; - классификация: показатели группируются в зависимости от признаков / факторов; - способ цепных подстановок: выполняется замена отчетного показателя на базисный; дает возможность определить воздействие отдельных факторов.

Инструментом в анализе больше всего выступают экономические коэффициенты, выявляющие как динамику показателей, так и пределы допустимых значений (ограничений) и пропорций показателей.

В результате коэффициенты на основе критериев предоставляют высококачественную оценку экономическому состоянию компании, чаще всего на основе балльных оценок.

Окончательные показатели, отображающие состояния компании, могут быть сформированы такими [25, С.109]:

- методом сумм (суммированием темпов прироста отобранных показателей);
- среднеарифметическим размером (похож со способом сумм, однако кроме того предусматривает масса единичных характеристик) и др.

Полученная окончательная оценка экономического состояния имеет большое значение для потенциальных инвесторов и партнеров фирмы. Однако рынок в нынешнем периоде характеризуется значительной динамичностью возникновения и исчезновения финансовых интересов его соучастников по причине неопределенности внешней среды, поэтому следует иметь представление о компании в перспективе, то есть осуществлять прогноз оценки экономического состояния [29, С.153].

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) // СПС Консультант Бизнес: Версия Проф. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс РФ. Части 1-4 // СПС Консультант Бизнес: Версия Проф. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31.07.1998 № 147-ФЗ; Часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный закон №127-ФЗ от 26.10.2002 года (с последующими изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Приказ Минфина Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (с последующими изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Афганова, М.Н. Экономическая сущность финансовой деятельности предприятия: анализ моделей диагностики финансового состояния организации / М.Н. Афганова // Сборник трудов магистров – 2019: Сборник статей. – М.: ММА, 2019. – С.46-52.
8. Бадмаев, Б.Г. Понятие и принципы финансовой деятельности организации / Б.Т. Бадмаев // Труды кафедры финансового права российского государственного университета правосудия: Сборник научных трудов. – М.: Проспект, 2020. – С.32-40.

9. Беляков, И.М. Финансовая деятельность организаций / И.М. Беляков // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2020): Сборник материалов Всероссийской науч. конференции. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – С.58-61.
10. Беспалов, М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур / М.В. Беспалов: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 465с.
11. Болтенков, А.Н., Тедеева Р.А. Теоретические аспекты применения коэффициентного анализа при оценке финансовой деятельности организации / А.Н. Болтенков, Р.А. Тедеева, А.Н. Ковалев // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – №3. – С.143-149.
12. Васильева, О.В. Значение анализа финансовой деятельности организации / О.В. Васильева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – Т. 2. – №3. – С.101-103.
13. Герасименко, О.А. Оценка финансового состояния организации и практические аспекты его стабилизации / О.А. Герасименко, И.В. Тыщенко // Молодой ученый. – 2017. – №14. – С.345-347.
14. Герасименко О.В., Петровская А.В. Практические аспекты стабилизации финансового состояния организации в условиях кризиса // Инновационная наука. – 2017. – №1-1. – С.28-32.
15. Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. – М.: Форум, 2017. – 192с.
16. Голощапова, Л.В. Анализ и оценка финансовой деятельности коммерческой организации / Л.В. Голощапова, Т.Х.Л. Лай // Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией: Статья в сборнике трудов. – М.: Аудитор, 2017. – С.57-62.
17. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз / Т.И. Григорьева: учебник. – М.: Юрайт, 2017. – 486с.
18. Губарьков, С.В. Основы финансовой деятельности организации / С.В. Губарьков: учебное пособие. – Владивосток: ДФУ, 2017 – 171с.
19. Доронина, Ф.Х. Показатели оценки финансового состояния организации и их взаимосвязь / Ф.Х. Доронина // Символ науки. – 2017. – №2. – С.47-50.
20. Жидкова, Е.С. Анализ финансово-экономической деятельности коммерческой организации / Е.С. Жидкова, Е.И. Зацаринная // Журнал экономических исследований. – 2017. – Т. 3. – №10. – С.39-51.
21. Заббарова, Л.И. Финансовая деятельность организации как объект финансового анализа / Л.И. Заббарова, Е.Ю. Гирфанова // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2017. – С.112-114.
22. Зверева, М.В. Основные направления совершенствования финансовой деятельности организации / М.В. Зверева // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований: Сборник научных трудов. – Ставрополь: АГРУС, 2020. – С.151-153.
23. Ираева, Н.Г. Финансовые ресурсы и анализ финансовой деятельности организации / Н.Г. Ираева, А.С. Расстроева // Наука сегодня: теория и практика: Сборник научных статей. – Уфа: УГНТУ, 2019. – С.101-104.
24. Катичева, Е. Финансовое состояние и финансовая устойчивость как важнейший показатель деятельности коммерческой организации / Е. Катичева // Интеграция наук. – 2019. – №1. – С.131-133.
25. Килина, О.А. Анализ финансового состояния и хозяйственной деятельности организации / О.А. Килина, Д.А. Генералова // Экономика и управление: современные тенденции: Сборник статей. – Чебоксары: Среда, 2019. – С.48-50.
26. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев: учебник. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2017. – 510с.
27. Кропачева, Ю.А. Управление финансовой деятельностью организации / Ю.А. Кропачева, И.В. Кочетков, С.М. Марченко // Молодые ученые – развитию текстильно-промышленного кластера. – 2017. – №2. – С.217-218.
28. Куксова, Е.С. Оценка финансовой деятельности организации / Е.С. Куксова, О.В. Малякко // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: региональный аспект: Материалы I всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар: Издательский Дом-Юг, 2017. – С.78-79.
29. Литова, А.Ю. Управление финансовой деятельностью организации / А.Ю. Литова, Д.М. Рассадин, М.А. Савкина, М.С. Алдабаева // Экономические аспекты продовольственной безопасности России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВПО НГСА, 2017. – С.152-158.
30. Матвейкина, В.В. Финансовый анализ как основа оценки финансовой деятельности организации / В.В. Матвейкина // Научные исследования и разработки: Материалы XIX Международной научно-практической

конференции. – Астрахань: Олимп, 2017. – С.163-165.

31. Михайловская, Ю.В. Понятие финансов и виды финансовой деятельности организации / Ю.В. Михайловская // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей победителей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С.69-71.
32. Молчанова, Д.Н. Некоторые аспекты анализа финансовой деятельности организаций / Д.Н. Молчанова // Актуальные направления развития учета, анализа и аудита в современной экономике: Материалы Международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: РИНХ, 2017. – С.78-82.
33. Новикова, Н.Е. Управление финансовой деятельностью как инструмент обеспечения безопасности финансово-хозяйственной деятельности организации / Н.Е. Новикова // Менеджмент и логистика: теория. Практика: сборник материалов Всероссийской науч.-практ. конференции. – Воронеж: Научная книга, 2019. – С.75-79.
34. Полюшко, Ю.Н. Оценка финансовых результатов и эффективности деятельности современной организации / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы. решения. – 2019. – Т. 1. - №11. – С.77-84.
35. Роганова, С.Ю. Цифровая трансформация финансовой деятельности организации / С.Ю. Роганова, Л.Ф. Суходоева, Д.В. Суходоев, В.С. Новикова, М.В. Шалаева // Финансовая экономика. – 2019. - №4. – С.435-439.
36. Самосудова, О.В. Бухгалтерская отчетность в анализе финансового состояния предприятия / О.В. Самосудова // Современные научные исследования и разработки. – 2017. - №8. – С.496-500.
37. Сахчинская, Н.С. Деятельность службы экономической безопасности по анализу и оценке финансовой деятельности предприятия / Н.С. Сахчинская, Ю.О. Каменнова // Вестник САМГУПС. – 2017. - №3. – С.106-111.
38. Свердлова, Ю.О. Актуальные проблемы финансовой деятельности организации в современных условиях / Ю.О. Свердлова, И.М. Блохина // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. - №3-13. – С.119-122.
39. Сидоренко, О.В. Концептуальный подход к оценке финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций / О.В. Сидоренко, И.В. Ильина // Вестник аграрной науки. – 2017. - №2. – С.73-77.
40. Сутормя, К.А. Анализ показателей финансовой деятельности организации / К.А. Сутормя, Н.А. Кузнецова, М.Ю. Мишина // Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях: Сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума. – Брянск: БГИТА, 2017. – С.297-300.
41. Трачук, А.Ю. Учетно-аналитическое обеспечение финансовой деятельности организации / А.Ю. Трачук, Э.Н. Самедова // Colloquium-journal. – 2019. - №28-9. – С.76-78.
42. Ушакова, И.Н. Анализ финансовой деятельности сельскохозяйственной организации / И.Н. Ушакова // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2. - №2. – С.431-434.
43. Финансовый анализ: учебник и практикум / под ред. Евстафьевой И.Ю., Черненко В.А. – М.: Юрайт, 2017. – 338с.
44. Хамбулатова, З.Р. Обзор методов и приемов проведения финансового анализа деятельности коммерческой организации / З.Р. Хамбулатова, С.Х.С. Зубайраев // Экономика и предпринимательство. – 2020. - №4. – С.1117-1121.
45. Храмова, Е.А. Методологический подход к оценке финансово-го состояния организации / Е.А. Храмова, А.А. Мельникова // Достижения науки и образования. – 2017. - №4. – С.26-28.
46. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации (организации) / Ю.Г. Чернышева: учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 424с.
47. Чумакова, Ю.О. Направления совершенствования финансовой деятельности организации / Ю.О. Чумакова // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2017. - №2. – С.99-102.
48. Финансовая деятельность – основа успешной работы предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/52866/finansovaya-deyatelnost-osnova-uspeshnoy-raboty-predpriyatiy>.
49. Финансовая деятельность организации [Электронный ресурс] // Профессиональный журнал коммерсанта «Коммерческий директор». – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/1768-finansovaya-deyatelnost-organizatsii>.
50. Финансовая деятельность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/finansovaya-deyatelnost-predpriyatiya.php>.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/126170>