

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/126562>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 6

1.1. Нормативное регулирование формирования прибыли 6

1.2. Основные виды прибыли и порядок ее формирования и использования 10

1.3. Технические приемы, используемые для анализа прибыли 15

2. РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОРФЕЙ» 22

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Орфей» 22

2.2 Экспресс-анализ финансового состояния организации ООО «Орфей» 29

2.3 Результаты анализа прибыли в ООО «Орфей» 36

2.4 Факторный анализ прибыли ООО «Орфей» 42

3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ НА ООО «ОРФЕЙ» 47

3.1 Рекомендации по формированию и распределению прибыли на ООО «Орфей» 47

3.2 Расчет экономического эффекта от реализации предложенных мероприятий 54

3.3. Формирование и распределение прибыли на ООО «Орфей» в условиях пандемии 60

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 70

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 73

ПРИЛОЖЕНИЕ А 78

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 80

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Рыночные отношения, предусматривающие право на ведение самостоятельной хозяйственной деятельности и распоряжение результатами труда, в частности, в получении и распределении прибыли создают объективные экономические условия и вызывают необходимость применения рыночных методов управления деятельностью предприятий.

В современных условиях рыночной экономики главной целью деятельности субъектов хозяйствования является получение прибыли. Прибыль является одной из главных целей предпринимательской деятельности, особенно на начальных этапах жизненного цикла развития предприятия [40, с. 86]. Принципом деятельности как малого предприятия, так и промышленного гиганта является осуществление предпринимательской деятельности таким образом, чтобы полученные доходы превышали сумму расходов. Для промышленных предприятий наиболее значительную роль играют издержки производства. Понимание и контроль затрат и доходов жизненно важны для любого предпринимателя, и неспособность правильно понять эту область может привести к банкротству предприятия. Цены, которые предприятие устанавливает за свою продукцию и услуги, должны быть достаточными, чтобы покрыть все расходы по ведению бизнеса и получать прибыль.

Сегодня, в условиях всемирной изоляции, вызванного пандемией, многие предприятия, особенно сферы обслуживания, туризма приостанавливают свою деятельность так как не могут оптимизировать свою работу под влиянием внешних факторов. Предприятия не могут влиять на внешние факторы, но могут так оптимизировать свою деятельность, чтобы получать прибыль и работать более эффективно в сложившихся условиях. Поэтому очень важно для предпринимателей проводить анализ формирования, а также распределения прибыли.

Анализ последних исследований и публикаций, результаты исследования проблем доходов, расходов, формирования прибыли и использования изложены в научных трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов: Л. С. Васильева, Н. В. Войтоловского, Т. В. Кушнеренко, Ю. С. Нехайчука, В. П. Савчука, А.Д.

Шеремета и других. Однако, существует ряд теоретических и практических проблем, которые все еще остаются нерешенными, кроме того, данная проблема, связанная с определением результата деятельности, требует также индивидуальных подходов к решению на уровне конкретного предприятия. Актуальность указанных проблемных вопросов, их недостаточная теоретическая разработка и практическое значение обусловили выбор темы работы.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение формирования и распределения прибыли на предприятии ООО «Орфей».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- определить теоретические основы формирования и распределения прибыли на предприятии;
- проанализировать процесс формирования и распределения прибыли на ООО «Орфей» и провести факторный анализ прибыли данного предприятия;
- предложить пути совершенствования формирования и распределения прибыли на предприятии.

Объектом работы выступает прибыль предприятия ООО «Орфей».

Предметом являются процессы формирования и распределения прибыли на ООО «Орфей».

Для написания данной работы в качестве информационных источников были использованы законодательные, нормативно-правовые документы государственных органов РФ, а также данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности ООО «Орфей».

В данной работе используются следующие методы исследования: методы сравнительного, системного и статистического подходов к исследованию, методы табличного сравнения, группировки, графический и факторного анализа.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Первая глава посвящена теоретическим аспектам понятия прибыли, ее функций, видов, особенностей формирования и распределения. Во второй главе работы проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Орфей», в частности показателей прибыльности. Третья глава посвящена выявлению путей эффективности формирования и распределения прибыли анализируемого предприятия.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Нормативное регулирование формирования прибыли

Прибыль — это денежное выражение основной части накоплений, создаваемых организациями. Как экономический критерий она характеризует финансовый результат хозяйственной деятельности фирмы. Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности организации, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка, который формируется в течение календарного года.

Формирование финансовых результатов представляет собой регламентируемый нормативно-правовыми актами процесс образования прибыли (убытков), который организуется и осуществляется финансовыми органами в целях определения в стоимостном выражении итогов финансово-хозяйственной деятельности организации за определенный период времени.

Для изучения доходов и расходов, которые выступают финансовыми результатами, следует рассмотреть их подробную характеристику. Финансовые результаты показывают на основании бухгалтерского финансового учета, который в дальнейшем используют для принятия управленческих решений.

Процесс формирования, распределения и использования финансовых результатов в РФ регламентируется обширной нормативно-правовой базой.

Совокупность нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет в целом и в частности бухгалтерский учет финансовых результатов, состоящую из четырёх уровней:

1. Законодательный уровень.
 2. Постановления Правительства РФ.
 3. Методологический уровень.
 4. Рекомендательный
 5. Документы, регламентирующие учет финансовых результатов конкретной организации.
- Законодательный уровень представлен законами и иными законодательными актами, указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ, регулирующие прямо или косвенно бухгалтерский учет. К документам этого уровня относят: Гражданский кодекс Российской Федерации (части 1 и 2), Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2), Федеральный закон от 06.12.2019 №402-ФЗ «О бухгалтерском

учете» [20. С.114].

Так, например, в Налоговом кодексе (ст. 247) указано, что: «объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций признается прибыль, полученная налогоплательщиком». Налоговым кодексом регулируется, что относится к доходам и расходам при определении прибыли (ст. 248 п.1, ст.253 п.2). Наиболее важным документом в первом уровне является Федеральный закон «О бухгалтерском учете». С 2015 года вступила в силу обновленная версия данного закона. Было внесено достаточное количество изменений и поправок в него, которые свидетельствуют о стремлении к совершенствованию законодательной базы в целом и сближению ее к мировым стандартам. Так, к примеру в статью 14 «Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности» были внесены изменения в части состава бухгалтерской отчетности, где указывается, что теперь она состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним, где содержатся основные показатели доходов и расходов деятельности организации.

Второй уровень — отраслевые стандарты, представленный положениями Министерства финансов Российской Федерации (Минфина России), т.е. стандартами по бухгалтерскому учету, в которых рассматриваются отдельные вопросы ведения бухгалтерского учета. К таким документам относятся положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) (рисунок 1) [26. С.136].

Документы такого уровня показывают разделение на обычную и прочую деятельность, а также порядок отражения их в бухгалтерской отчетности.

К Положениям, устанавливающим принципы, правила, способы ведения бухгалтерского учета и формирования состава финансовых результатов организации относятся ПБУ 9/99 «Доходы организации» (утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н, ред. от 08.11.2015 № 144н) и ПБУ 10/99 «Расходы организации» (утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н, ред. от 08.11.2015 № 144н) [26. С.14].

Третий уровень охватывает внутренние стандарты, а также нормативные акты министерств и ведомств, устанавливающие правила организации бухгалтерской деятельности применительно к конкретным отраслям, организациям и по отдельным вопросам налогообложения, финансов, бухгалтерского учета. Этот уровень с точки зрения бухгалтерского учета представлен документами, в которых возможные бухгалтерские приемы приведены с примерами конкретного механизма их применения в определенных видах деятельности.

К данным документам относятся инструкции, рекомендации, методические указания по ведению бухгалтерского учета. Такими документами являются: план счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, должностных инструкций работников, приказы и распоряжения о назначении должностных лиц.

К четвертому уровню также относятся «Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли» [15. С. 25]. В данный документ раскрывает основные понятия, классификации и оценки доходов, расходов и финансовых результатов; первичный учет доходов и расходов; синтетический и аналитический учет доходов и расходов; бухгалтерский учет финансовых документов. Для третьего уровня этот документ является наиболее важным и информативным.

Пятый уровень — внутрифирменные стандарты, представленный организационно-распорядительными документами и приказами руководства организации по вопросам ведения бухгалтерского учета непосредственно на организации с учетом особенностей его хозяйственной деятельности. Это, прежде всего, документы, раскрывающие учетную политику организации, например, приказ об учетной политике, рабочий план счетов, график документооборота и т. п. Эти документы разрабатывает главный бухгалтер для того, чтобы раскрывать отраслевые особенности организации и помочь бухгалтеру вести правильно учет на организации [16. С.36].

Прибыль - основной финансовый показатель плана и оценки деятельности фирмы. За счет прибыли финансируются мероприятия по научно-техническому и социально-экономическому развитию организаций, увеличение квалификации и оплаты труда их работников.

Таким образом, в системе нормативного регулирования доходов и расходов совокупность нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет в целом и в частности бухгалтерский учет доходов и систему, состоящую из пяти уровней: законодательный уровень; постановления Правительства РФ; методологический уровень.

1.2. Основные виды прибыли и порядок ее формирования и использования

Прибыль предприятия — это один из ключевых финансовых показателей деятельности предприятия, определяет часть средств, поступивших на предприятие в результате реализации продукции за вычетом налоговых платежей и других расходов, возникших при производстве и реализации продукции, а также создает основу для экономического развития государства в целом [40, с. 87].

Прибыль — это разница между доходами и расходами. В торговой сделке прибыль — это разница между ценой, по которой продается товар, и ценой, по которой его покупают. В процессе ведения бизнеса, чистая прибыль определяется как то, что остается вне оборота после оплаты поставщикам, работникам, финансовым учреждениям и государству. В страховых компаниях прибыль — это разница между суммами собранных премий и общей суммой претензий в результате застрахованных негативных шоков.

Маржа прибыли показывает процентную прибыль, которую предприятие получает от продажи. Маржа прибыли обычно рассчитывается как валовая прибыль, которая представляет собой превышение дохода над затратами, непосредственно связанными с продажей.

Например: если предприятие продает еду за 200 рублей (без НДС) и стоимость ингредиентов, использованных при приготовлении еды к продаже, составляют 100 рублей, валовая прибыль - 100 рублей. Валовая маржа прибыли составляет 50% (например, маржа прибыли в 100 рублей, деленная на цену продажи 200 рублей *100).

Нераспределенная прибыль представляет собой прибыль предприятия за отчетный год за минусом налога на прибыль, дивидендов, штрафных санкций за нарушение налогового законодательства и прочих расходов за счет прибыли (п. 83 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации) [1].

Современное предприятие ведет самостоятельную хозяйственную деятельность, может распоряжаться своим имуществом, а также активами, поэтому целесообразно классифицировать прибыль в зависимости от источников ее формирования на: прибыль от реализации, прибыль от продажи прочих активов и финансовый результат. Так, прибыль от реализации является разницей между выручкой и затратами на производство и реализацию и отражает эффект от использования имущества предприятия. Существование прибыли от реализации прочих активов может говорить о сокращении объемов ведения бизнеса или о репрофилировании предприятия. Финансовый результат соответственно отображает эффективность использования имущества и капитала предприятия.

Также можно выделить такие виды прибыли как минимальная, недополученная и нормальная прибыль, которые раскрывают понятие экономических издержек и позволяют определить назначение прибыли для конкретных направлений использования. Итак, минимальная прибыль – это такая прибыль, которая после вычета всех налогов и обязательных платежей обеспечит предприятию минимальный уровень рентабельности. Недоплаченная прибыль – это такая прибыль, которую предприятие могло бы получить при более эффективном использовании ресурсов – финансовых, трудовых, материальных. Нормальная прибыль – это уровень прибыли, которой достаточно для поддержания всех производственных процессов предприятия.

По характеру прибыли от налогообложения прибыль налогооблагаемая и прибыль освобожденная от налогообложения согласно налоговому кодексу РФ.

Объектом распределения является прибыль до налогообложения и в процессе распределения возникают такие виды прибыли, как потребленная прибыль в виде части чистой прибыли, которая использована в текущем периоде, нераспределенная прибыль текущего периода как часть чистой прибыли, которая остается на накопление, нераспределенная прибыль прошлых лет как часть прибыли капитализированная за все периоды.

Виды прибыли как объекта управления представляют в виде операционной, которая соответствует ресурсному потенциалу предприятия и маржинальной прибыли, которая базируется на разделении затрат на постоянные и переменные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"
2. Ануфриев, В. Е. Бухгалтерский учет основных средств, капитала и прибыли: учебное пособие. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2016. - 112 с.
3. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ /В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. – Москва: Дело-Сервис, 2016. - 152 с.

4. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. Шаг за шагом: учеб.- практ. пособие / В.П. Астахов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2016. - 457 с.
5. Васильева, Л. С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2017. - 880 с.
6. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика.-М.: Издательство "Финпресс", 2016. - 324 с.
7. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: практикум: учебное пособие для студ. учреждений СПО / О.В.Губина, В.Е.Губин. - М.: ФОРУМ: ИНФРАМ, 2017.
8. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
9. Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Т. Управление персоналом. - М.: ПРИОР, 2016.
10. Жиделяева, В.В. Экономика предприятия. 2-е изд., перераб. и доп. Жиделяева В.В., Каптейн Ю.Н. / В.В. Жиделяева, Ю.Н. Каптейн. - М.: Academia, 2016. - 320 с.
11. Елизаров, Ю.Ф. Экономика организаций: учебник / Ю.Ф. Елизаров. - М.: Academia, 2016. - 320 с.
12. Ерофеева, В.А. Понимание деятельности аудируемого лица и оценка рисков существенного искажения информации: учеб.пособие / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова – Юрайт, 2016. - 640 с.
13. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. 4-е изд., испр. и доп. М. : Омега-Л, 2016. 349 с.
14. Комплексный экономический анализ предприятия /под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - Спб.: Питер, 2016 - 576 с.
15. Крылов С.И. Финансовый анализ, учебное пособие//Екатеринбург, издательство УрФУ, 2016, 162 с.
16. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Н.П. Любушин. - М.: ЮнитиДана, 2016. - 471с.
17. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для студ. учреждений СПО / М.В.Мельник, Е.Б.Герасимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017.
18. Поздняков, В.Я. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / В.Я. Поздняков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 617 с
19. Савчук В.П. Управление финансами предприятия [Электронный ресурс] / В.П. Савчук .— 4-е изд. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2020 - 484 с.
20. Соколова, О.Н. Экономический анализ / Под ред. О.Н. Соколовой. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 320с
21. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие / О. Б. Веретенникова, В. И. Майданик, К. В. Ростовцев и др. В 2 ч. Екатеринбург: [Изд. Урал. гос. экон. ун-та], 2016. Ч. 2. 188 с.
22. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 374 с.
23. Арабян, К.К. Проблема расчета уровня существенности как критерия достоверности финансовой отчетности. /К.К. Арабян// Аудит и финансовый анализ. 2016. -№ 3. стр. 240-244.
24. Астринский, Д. Экономический анализ финансового положения предприятия / Д. Астринский // Экономист. - 2018. - №12. - С.53-59.
25. Богдашкин, Ю.Н. Процесс формирования аудиторских программ. / Ю.Н. Богдашкин // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Сер. «Экономика». - 2017. - № 16. - Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2017. - С. 312 - 319.
26. Великая, Е.Г. Индикаторы оценки эффективности организации / Е.Г. Великая, В.В. Чурко В.В // Балтийский гуманитарный журнал. - 2016. - № 2. - С. 57-61.
27. Дементьев В.В., Щербаков А.П. Прибыль и экономический рост / В.В. Дементьев, А.П. Щербаков // TERRA ECONOMICUS. - 2017 - Том 15 №3. - С 75 - 91.
28. Голиков, О.И., Адушева, А.Ю. Практические аспекты разработки положения об аудиторской тайне экономического субъекта, оказывающего аудиторские услуги // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. - 2016. - Т. 2. № 2. - С. 79-84.
29. Дробат, С.Т. Планирование доходов и расходов в торговле / С.Т. Дробат // Международный студенческий научный вестник.- 2017. -№ 9. -С. 263
30. Дурнаева, И.В. Факторный анализ финансовых результатов / И.В. Дурнаева // Молодой ученый. - 2017. - №8. - С. 119-124
31. Жминько, А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли / А.Е. Жминько // Аудит и финансовый анализ. - 2018. - №5. - С.60-64.
32. Зарубежный опыт определения финансового результата [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://change-allmoney.ru/articles/economica/334-zarubezhnyj-opyt-opredeleniya-finansovogo-rezultata.html>

33. Заверза Н.А. Пути увеличения прибыли коммерческой организации / Н.А. Заверза // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2016. Т. 10. С. 81-84
34. Калмыкова, Я.Н. Сущность прибыли и пути ее повышения на предприятии / Я.Н. Калмыкова// Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2017.- № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/11/15378>
35. Кокум А.М. Точка безубыточности как важный инструмент маржинального анализа // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(57). URL: [https://sibac.info/archive/economy/9\(57\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/9(57).pdf) (дата обращения: 17.03.2020)
36. Кушнаренко Т.В. Особенности формирования финансовых результатов организаций оптовой торговли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 12А. С. 501-516.
37. Левкина Е.В., Курченкова Д.А. Оценка финансовых результатов рыбной промышленности Приморского края и их развития // Международный студенческий научный вестник. 2017. № 1. С. 59-59
38. Ложкин, О. Факторная зависимость рентабельности капитала / О. Ложкин // Аудит и финансовый анализ. - 2018. - №3. - С.130-131.
39. Михеев, Д. Реальные доходы / Д. Михеев // Общество и экономика. - 2018. - №12.-С.70-74.
40. Нехайчук Ю.С., Мухина Е.А. Управление прибылью предприятия в современных условиях развития экономики. Международный научный журнал «Инновационная наука» №10-1/2016 ISSN 2410-6070 . с. 85-91
41. Немети Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. — М.: Инфотропик Медиа, 2018. — 272 с.
42. Романова А.Д. Методы экономического анализа. Экономический анализ. Теория и практика. Том 16. Вып №2. - 2017. 389 с.
43. Сальникова К. В. Алгоритм планирования прибыли и поиск резервов ее роста «Справочник экономиста» № 8, 2016. Режим доступа: <https://www.cfin.ru/management/finance/cost/reserve.shtml>
44. Плотников В. С., Плотникова О.В. Анализ теоретических основ концепции консолидированной финансовой отчетности. Экономический анализ: теория и практика No 11 (458) 2016. С. 94-104
45. Хайдукова, Д. А. Классификация факторов, влияющих на прибыль предприятия / Д. А. Хайдукова. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 21 (125). — С. 519-521.
46. Шамхалов, Ф. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации / Ф. Шахмалов // Финансы. - 2018. - №6. - С.19- 22
47. Швецова О. В. Сравнительная характеристика российских и зарубежных подходов к формированию информации о финансовых результатах в отчетности / О. В. Швецова // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - № 4. - С. 101-104.
48. Шеина Е. Г., Кошелева В. И. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии // Вестник Прикамского социального института. 2017. № 3 (78) С. 89-98.
49. Шнайдер, О.В. Система внутреннего аудита качества и ее влияние на прибыль предприятия / О.В. Шнайдер, Т.П. Агуреева // Карельский научный журнал. 2017. - № 3. - С. - 110-114.
50. Чеглакова С. Г., Косткина Л. В. Комплексный экономический анализ (методика факторного анализа финансовых результатов деятельности организации): Методические указания. - Рязань: РГРТУ, 2017. - 24 с.
51. Widarti, Subiyanto, & Pramajaya, J. (2018). The Effect Of Profit Management On Company Performance. International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, 7(4), 44-63
52. Яцюк, Н. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия / Н.Яцюк // Аудит и финансовый анализ. - 2018. - №1. - С.22.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/126562>