

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/128115>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1. Общая характеристика направления 5

2. Особенности производственных и трудовых процессов 9

3. Особенности организации труда 10

4. Особенности организации оплаты труда 13

Заключение 22

Список использованных источников 23

Введение

Система оплаты труда является сбалансированным инструментом компенсации трудовых затрат работников.

Вопросы оплаты труда занимают ключевое место в регулировании трудовых отношений. Современные российские реалии далеки от того, чтобы наемные работники в большинстве своем ходили на работу ради самореализации, получения удовольствия от труда и т.п. В большинстве же своем люди идут на работу для того, чтобы заработать деньги, обеспечить себя и свою семью.

Для работника оплата труда является смыслом работы. Именно для вознаграждения сотрудники устраиваются на ту или иную работу и ждут эквивалентной труду оплаты.

Для работодателя заработная плата – способ мотивации человека, устроившегося на должность в его фирму. Работодатель хочет мотивировать его выполнять договорные обязательства. Но при этом стремиться и минимизировать затраты на оплату работнику, ведь деньги он выплачивает почти что свои. То есть для руководителя зарплата – это траты на производство.

Актуальность темы исследования возрастает в связи с тем, что заработная плата выступает в качестве основного элемента системы стимулирования, становится каналом «обратного» воздействия условий жизни и уровня материальной обеспеченности населения на эффективность развития общественного производства.

Целью работы является анализ организации и оплаты труда в организациях торговли.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать общую характеристику направления;
- изучить особенности производственных и трудовых процессов;
- рассмотреть особенности организации труда;
- проанализировать особенности организации оплаты труда.

Проанализировав учебную литературу, можно сделать вывод о том, что тема не является достаточно изученной и требует дальнейшего исследования.

Научная новизна работы состоит в теоретико-методологическом обосновании авторской концепции управления современной организацией, включая ее систему оплаты труда.

1 Общая характеристика направления

Для анализа возьмем два магазина, реализующих бытовую технику: «Эльдорадо» и «М.видео».

Компания «Эльдорадо» — российская сеть магазинов бытовой техники, электроники и товаров для дома. География присутствия компании охватывает более 200 городов и насчитывает более 600 магазинов в разных регионах РФ. Наряду с этим «Эльдорадо» активно развивает транснациональный франчайзинг в ряде стран: Киргизия, Молдова, Армения, Казахстан.

«Эльдорадо» – пятикратный лауреат премии «Права потребителей и качество обслуживания», трехкратный

обладатель премии «Марка №1 в России» (2012, 2014, 2016), а также победитель премий «Компания года 2012», «HR-бренд 2013» и двукратный обладатель премии «Лучшие социальные проекты России» (2013, 2015).

На данный момент количество участников «Эльдорадо» составляет 17 миллионов человек.

Стратегическое партнерство с ведущими международными производителями позволяет клиентам «Эльдорадо» в числе первых узнавать о впечатляющих инновациях и получать эксклюзивные новинки.

«Эльдорадо-сервис» – это крупнейшая в России профессиональная сервисная компания, которая представлена по всей стране и осуществляет установку, подключение, настройку и ремонт бытовой техники и электроники любой сложности.

Динамика показателя выручки компании «Эльдорадо» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика показателя выручки магазина «Эльдорадо», млн. руб.

Анализируя динамику показателя выручки, можно сделать вывод, что за анализируемый период с 2012 года по 2019 год произошло снижение выручки на 8569 тысяч рублей, так в 2012 году выручка составила 10437 миллионов рублей, а в 2019 году выручка составила 1868 миллионов рублей.

Динамика показателя прибыли магазина «Эльдорадо» представлена на рисунке 2.

Рисунок 2 – Динамика показателя прибыли в компании «Эльдорадо», млн. руб.

Анализируя динамику показателя прибыли, можно сделать вывод, что произошел рост прибыли на 86 миллионов рублей, так в 2012 году прибыль составила 1256 миллионов рублей, а в 2019 году – 1170 миллионов рублей.

Розничная сеть «М.Видео» — одна из крупнейших розничных сетей по объёмам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года и является первой на российском рынке сетью, реализовавшей полноценный омниканальный подход к продажам — это единый ассортимент, цена и сервис как при покупке в магазинах, так и онлайн. Ритейлер предлагает своим покупателям несколько десятков тысяч наименований аудио/видео и цифровой техники, мелкой и крупной бытовой техники, медиатоваров, а также аксессуаров.

Магазины «М.Видео» имеют единый формат и специальную концепцию дизайна.

Помимо эффективного формата розничной торговли и ориентированной на покупателя концепции магазина, компания предлагает клиентам высококлассную сервисную поддержку под брендом «М.Сервис». Эксперты «М.Кредит» помогут быстро заполнить анкету и получить одобрение сразу от нескольких банков-партнёров.

Динамика показателя выручки магазина «М.видео». представлена на рисунке 3.

Рисунок 3 – Динамика показателя выручки компании «М.видео», млрд руб

Список использованных источников

- 1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.
- 2) Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / М. Амстронг - Издательство «Питер», 2017-824 с.
- 3) Барышникова Н.А. Организация и оплата труда на предприятии: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций» / Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова. – Саратов, 2016. – 184 с.
- 4) Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. — М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 292 с.
- 5) Горелов, Н. А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 412 с.
- 6) Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / И.А. Епишкин «Менеджмент». –М.: МИИТ, 2013. – 242 с.

- 7) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 8) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 9) Костенко, Е. П. История менеджмента: учебное пособие / Е. П. Костенко, Е. В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
- 10) Кравченко А.И. История менеджмента: учебник/А.И. Кравченко М.: Академ. Проект: Трикста, 2015. — 560 с.
- 11) Красина Ф.А. Управление персоналом: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2017. — 177 с.
- 12) Липсиц И.В. Экономика: учебник для вузов/И.В. Липсиц. — М.: Омега-Л, 2016. — 656 с.
- 13) Макушина Т.Н. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие/Макушина Т.Н. Кинель: РИЦ, 2015. – 375с.
- 14) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
- 15) Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 492 с.
- 16) Оплата труда персонала: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Лапшова [и др.]; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 308 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/128115>