

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/128732>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Управление персоналом

Содержание

Введение 3

1 Общая характеристика деятельности организации ООО «Северная Нерудная Компания» 5

2 Общая характеристика персонала в ООО «Северная Нерудная Компания» 8

3 Анализ управления персоналом в ООО «Северная Нерудная компания» 12

4 Рекомендации по совершенствованию управления персоналом в ООО «Северная Нерудная Компания» 21

Заключение 23

Список использованных источников 24

Введение

Производственная практика – это обязательная составляющая образовательного процесса, необходимая для подготовки квалифицированных работников, хорошо ориентирующихся не только в профильной теории, но и в реалиях трудовых будней.

Данный этап обучения осуществляется вне стен вуза – на базе учреждений, соответствующих будущей специальности студента.

Перенос учебного процесса в условия, максимально схожие с обстановкой будущей профессиональной деятельностью студента, – обязательный этап на пути получения высшего образования, обусловленный требованиями госстандартов и регламентированный приказом Минобрнауки РФ.

Производственная практика проходила на базе компании ООО «Северная Нерудная компания».

Целью производственной практики является исследование и анализ организации управления предприятием, углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков при решении актуальных задач управления.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить историю создания и основные направления деятельности ООО «Северная Нерудная Компания»;
- рассмотреть характеристику акционерного общества;
- проанализировать правовые аспекты регулирования деятельности ООО «Северная Нерудная Компания»;
- рассмотреть структуру управления анализируемой компании;
- описать деятельность ООО «Северная Нерудная компания»;
- провести анализ основных функций персонала;
- изучить стиль управления руководителем магазина.

По окончании работы на предприятии предоставляется отчет руководителю, оформленный по стандарту, установленному программой практики.

Теоретической базой для написания отчета по практике послужили труды российских и зарубежных ученых.

1 Общая характеристика деятельности организации ООО «Северная Нерудная Компания»

Дадим общую характеристику компании ООО «Северная Нерудная Компания».

Основной деятельностью компании является деятельность автомобильного грузового транспорта.

Перевозки грузов автомобильным транспортом – универсальный способ доставить самые разнообразные грузы: генеральные, негабаритные, скоропортящиеся, опасные.

Преимущества перевозки грузов по России в отдельном автомобиле:

- выполнение грузоперевозок больших объемов продукции;
- возможность грузоперевозок по сложным маршрутам с несколькими пунктами выгрузки-загрузки;
- перевозки особых грузов не совместимых для транспортировки вместе с другими видами товаров;

- перевозка срочных грузов (скорость перевозок свыше 700 км в сутки) простота организации транспортного процесса;

- загрузка и выгрузка товаров в удобном для получателя (отправителя) месте.

Генеральным директором компании является Забоев Дмитрий Валериевич.

Рассмотрим основные данные компании, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Паспорт компании

Наименование показателя Характеристика

Полное наименование организации Общество с ограниченной ответственностью «Северная Нерудная Компания»

ОГРН 1165260052363

Дата присвоения ОГРН 20.02.2016

ИНН 5260422797

КПП 5260422797

Уставной капитал 5260422797

Налоговый орган Инспекция ФНС России по Советскому району г. Нижнего Новгорода

с 31 августа 2017 г.

Рассмотрим динамику основных экономических показателей компании ООО «Северная Нерудная Компания».

Рассмотрим динамику показателя выручки компании ООО «Северная Нерудная Компания», представленную на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика показателя выручки ООО «Северная Нерудная компания, млн руб

Анализируя динамику показателя выручки ООО «Северная Нерудная Компания», можно сделать вывод, за анализируемый период произошел рост показателя выручки на 97 миллионов рублей, так в 2016 году показатель выручки в компании составил 42 миллиона рублей, а в 2019 году – 139 миллионов рублей. Проанализируем динамику показателя прибыли в компании ООО «Северная Нерудная Компания», результаты представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Динамика показателя прибыли компании ООО «Северная Нерудная Компания», тыс. руб.

Анализируя динамику показателя выручки компании ООО «Северная Нерудная Компания, можно сделать вывод, что за анализируемый период произошло снижение показателя прибыли на 238 тысяч рублей, так в 2019 году показатель прибыли составил 341 миллион рублей, а в 2016 году 579 миллионов рублей.

2 Общая характеристика персонала в ООО «Северная Нерудная Компания»

Проведем анализ персонала ООО «Северная Нерудная Компания».

Таблица 2– Численность персонала компании ООО «Северная Нерудная Компания» за 2017-2019 годы

Наименование показателя Годы

2017 2018 2019

Численность сотрудников, чел 11 13 15

Число уволенных сотрудников, чел 3 4 7

Число принятых сотрудников 5 6 7

Анализируя динамику численности сотрудников компании ООО «Северная Нерудная Компания», можно сделать вывод, что за анализируемый период численность сотрудников выросла на 4 человека.

Отрицательной динамикой является рост числа уволенных сотрудников в 2019 году по сравнению с 2017 годом.

Рассмотрим распределение персонала ООО «Северная Нерудная Компания» по уровню образования. Для анализа персонала компании брались анкетные данные сотрудников ООО «Северная Нерудная Компания».

После их анализа и подсчетов результатов можно подвести следующие итоги.

Распределение персонала компании ООО «Северная Нерудная Компания» по уровню образования представлено на рисунке 3.

Список использованных источников

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / М. Амстронг. - Издательство «Питер», 2016. - 824 с.
2. Жданкин, Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. - Москва: КНОРУС, 2017. - 316 с.
3. Зарецкий, А.Д. Менеджмент: учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - М.: КНОРУС, 2016. - 268с.
4. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 507 с.
5. Мальцева, С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 527 с.
6. Мардас, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 205 с.
7. Маслова, В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.М. Маслова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 492 с.
8. Мордвинникова, А.С. Идентификация товаров и услуг: методическое пособие для вузов / А.С. Мордвинникова. - М.: Терра, 2014. - 78 с.
9. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли: Учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9 е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 288 с.
10. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Н. Лавриненко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.
11. Разумов, И.В. История менеджмента/ И.В. Разумов.- Ярославль: ЯрГУ, 2014. - 120 с.
12. Семиглазова, В.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.А.Семиглазов. - Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 172 с.
13. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для СПО / М. Н. Сидоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 158 с.
14. Степанова, И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. - Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». - Саратов, 2014. - 124 с.
15. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2015. - 415 с.
16. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А.В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 333 с.
17. Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / Латышева Л.А., Складорова Ю.М., Складоров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.Н., Урядова Т.Н., Капустина Е.И.; под общ. редакцией Л.А. Латышевой. - М.: МИРАКЛЬ, 2016. - 340 с.
18. Финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. В. Маркиной. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 432 с.
19. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов - СПб.: Питер, 2017. - 400 с.
20. Финансовая отчетность за 2019 год компании ООО «Ваш Дом»/ Финансовая отчетность, 2019. - 5с.
21. Юдин, А.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие/ А.П. Юдин. - ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб., 2018. - 129 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/128732>