

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/128892>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1.1. Роль и влияние затрат на финансовые результаты деятельности предприятия	5
1.2. Структура затрат предприятия и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)	8
1.3. Методы оптимизации затрат в деятельности предприятия	15
2. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «ПРОФИ»	25
2.1. Характеристика объекта исследования	25
2.2. Анализ финансового положения организации	32
2.3. Анализ финансовых результатов деятельности	38
2.4. Анализ затрат предприятия и калькулирования себестоимости отдельных видов продукции (работ)	41
3. Разработка рекомендаций по снижению затрат предприятия и оптимизации результатов деятельности	46
3.1. Рекомендуемые мероприятия	46
3.2. Оценка экономической эффективности рекомендуемых мероприятий	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	63
ПРИЛОЖЕНИЯ	66

ВВЕДЕНИЕ

Современные тенденции развития рынков, связанные с финансовой нестабильностью и ростом конкурентной борьбы, оказывают достаточно сильное влияние на осуществление выбора методов повышения общей доходности деятельности современных компаний. В качестве своих конкурентных преимуществ многие организации осуществляют стратегии фокусирования на издержках, требующих необходимости применения принципиально нового подхода к управлению затратами.

Управление затратами выступает средством достижения высоких экономических результатов деятельности предприятия, проводящего политику учета и контроля затрат, их калькулирования и бюджетирования, т.е. всех процессов, осуществляющихся во взаимосвязи с основными целями функционирования компании.

Основное содержательное наполнение этапов анализа затрат организации напрямую связано с проведением бухгалтерского учета затрат.

Актуальность данной темы заключается в том, что большинство крупных предприятий ставят перед собой политику по учету затрат и калькулированию себестоимости выпускаемой продукции на первое место в условиях современной экономики. Основные элементы этой политики широко используются сегодня в отечественных компаниях, которые уже достаточно ориентированы на достижение конечных результатов по минимизации своих затрат в рамках непростых условий реализации своей хозяйственной деятельности. Анализ себестоимости выпускаемой продукции, реализуемых предприятием работ или услуг имеет важное для менеджмента значение. Его проведение позволит руководству определить тенденции изменений показателей расходов, выполнения планов по издержкам, определять влияние различных переменных на рост расходов и дать грамотную оценку эффективности функционирования всего предприятия, использующего свои производственные возможности и устанавливающего резерв по снижению себестоимости товаров.

Объектом исследования в работе – предприятие ООО "ПРОФИ".

Предметом исследования данной работы является анализ результатов финансово- хозяйственной деятельности и поиск резервов по снижению затрат.

В связи с предметом исследования, ставится ряд следующих задач:

- определение роли и влияния затрат организации,
- исследование основных методов определения и управления затратами,
- анализ результатов финансово- хозяйственной деятельности;
- анализ структуры и динамики затрат ООО "ПРОФИ",
- разработка рекомендаций по управлению затратами в компании.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы были применены методы горизонтального, вертикального, факторного анализа и система финансовых коэффициентов.

Работа состоит из трех основных частей. В первой части исследуются теоретические основы и сущность затрат, систему их определения и эффективного управления. Вторая глава касается вопросов анализа затрат на примере ООО "ПРОФИ". В третьей части разрабатываются рекомендации по оптимизации затрат в компании.

Для раскрытия темы были использованы исследования современных авторов в области учета и анализа затрат в организациях (Колесова А.В., Котенева Е.Н., Кузьмина М.С., Кулакова О.А., Лукачанова Е.А., Серебренников Г.Г., Сухина В.В., Уткина С.А.), материалы компании ООО "ПРОФИ", ресурсы Интернет.

1. Теоретические аспекты по оптимизации и снижению затрат в деятельности предприятия (организации)

1.1. Роль и влияние затрат на финансовые результаты деятельности предприятия

Современные тенденции развития рынков, связанные с финансовой нестабильностью и ростом конкурентной борьбы, оказывают достаточно сильное влияние на осуществление выбора методов повышения общей доходности деятельности современных компаний.

Производство любого предприятия связано с затратами: на сырье, электроэнергию, рабочую силу, оборудование, землю и так далее. Без использования необходимых ресурсов невозможно создавать новые продукты. Поэтому оплата всех видов сырья, материалов, рабочей силы и услуг необходима для производства определенного вида товаров.

Расходы организации в целом представляют собой процесс уменьшения экономических выгод предприятия из-за выбытия его активов [26, с.11]. В качестве активов могут рассматриваться денежные средства и другое имущество. Расходы организации связаны с возникновением обязательств, приводящих к снижению капитала предприятий (не считая сокращение вклада по решению учредителя).

Поэтому в условиях рыночных отношений важную роль играет снижение издержек производства. Основной целью любой промышленной и коммерческой организации является максимизация получаемой прибыли, которая представляет собой разность между полученными денежными средствами за реализацию продукции или услуг и затратами на производство и реализацию этих благ. Таким образом, расходы предприятий оказывают непосредственное влияние на эффективность формирования прибыли. Чем меньше будет себестоимость продукции компании, тем более конкурентоспособным будет предприятие, которое получит больший экономический эффект от продажи своей продукции.

Согласно международным стандартам финансовой отчетности затраты – это потребленные в хозяйственной деятельности ресурсы, отражаемые в балансе на конец года.

В соответствии с международным стандартом бухгалтерского учета расходы связаны с убытками и затратами, которые возникают в процессе осуществления текущей деятельности предприятий. Они, как правило, являются оттоками или уменьшением их активов. Расходы признаются в отчете о финансовых результатах на основании взаимосвязи между затратами и доходами [27, с.32].

Также под расходами понимается стоимость ресурсов, использованных на конкретные цели. При этом выделяются три момента:

- 1) расходы определяются величиной использованных ресурсов (материальные, трудовые, финансовые);
- 2) величина примененных ресурсов должна быть представлена в денежном выражении;
- 3) понятие расходов должно соотноситься с конкретными целями и задачами предприятия, например, производство продукции, оказание услуг и т.п.

Представим в таблице 1.1 основные определения сущности затрат согласно разным авторам.

Таблица 1.1

Понятие «затраты» в оценке ряда авторов [31]

Автор Определение

Р.Энтони, Дж.Рис расходы – это статья издержек, относящихся к текущему учетному периоду

Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл расходы – это затраты, связанные с производством товаров и оказание услуг, появившиеся в результате получения дохода

Г. Шмален расходы – это совокупность платежей и кредиторской задолженности предприятия

А.Д. Шеремет затраты отражают, сколько и каких ресурсов использовано

С.А. Николаева расходы как стоимостное выражение использованных в хозяйственной деятельности организации за отчетный период материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов

Т.В. Федорович расходы рассматриваются как затраты по ресурсам или услугам, использованным в процессах получения доходов

Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. расходы — это затраты в процессе хозяйственной деятельности, которые приводят к уменьшению активов предприятия или увеличению его обязательств

Бутрина Ю.В. расходы — это затраты, документально подтвержденные, экономически обоснованные, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию

Таким образом, можно констатировать схожесть взглядов всех исследователей на понятие расходов, несмотря на некоторые отличия в толковании. Изучив различные взгляды и подходы современных авторов, можно констатировать, что расходы — затраты, которые участвуют в формировании прибыли определенного периода, увеличивающие кредиторскую задолженность и платежи организации.

Таким образом, подводя итоги анализа различных методических подходов к понятию расходов, отметим, что расходы — затраты, которые участвуют в формировании прибыли определенного периода, увеличивающие кредиторскую задолженность и различные платежи организации.

Одна из наиболее актуальных проблем российских компаний заключается в необоснованном и неконтролируемом росте затрат. Для решения этих задач предприятиям необходима разработка четкой программы управления затратами [15, с.72].

Увеличение объема производства неизменно способствует росту расходов. Поскольку развитие производственного комплекса компании не может происходить бесконечно, затраты выступают основным параметром при определении оптимальных размеров предприятий.

Оценим степень влияния затрат на финансовый результат деятельности компании.

Как правило, затраты создаются на каждом этапе производства и реализации товаров фирмы, что увеличивает их ценность для потребителей. А цель любого предприятия – максимизация своей прибыли. Финансовый результат может быть увеличен как раз за счет снижения затрат; внедрения инноваций, расширения клиентуры или дифференциации продукции.

Прибыль будет расти вместе со снижением затрат фирмы. Компании могут продавать идентичную продукцию по одинаковой цене, но компания В получит более высокую прибыль на единицу продукции благодаря более низким затратам. Она может снизить затраты на приобретение сырья (закупая более дешевое сырье у поставщиков), на упаковку, логистику и транспортировку товара.

Таким образом, расходы организации также связаны с возникновением обязательств, которые приводят к уменьшению величины капитала предприятий. Затраты – это выраженные в денежной форме расходы предприятий на производство, обращение и сбыт продукции.

1.2. Структура затрат предприятия и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

Себестоимость производства продукции представляет собой совокупность стоимости различных составляющих, которые участвуют в процессе производства: ресурсы, материалы, сырье, фонды, трудовые ресурсы и другие затраты.

Анализ себестоимости выпускаемой продукции, реализуемых предприятием работ или услуг имеет важное для менеджмента значение. Его проведение позволит руководству определить тенденции изменений показателей расходов, выполнения планов по издержкам, определять влияние различных переменных на рост расходов и дать грамотную оценку эффективности функционирования всего предприятия, использующего свои производственные возможности и устанавливающего резерв по снижению себестоимости товаров.

К основным задачам анализа себестоимости продукции предприятия относятся [6, с.103]:

□ определение, или оценка размера существующих затрат по производству конкретных продуктов, услуг.

□ управление величиной стоимости продукции, на основе получения точной информации о себестоимости продукции и на базе использования этих данных в целях принятия решения по вопросу определения цены товара, состава продукции, технологий производства.

□ анализ затрат, исследование различных бухгалтерских данных, получение информации для осуществления управленческих решений и планов по контролю издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Анализ себестоимости производимой продукции может способствовать обеспечению необходимой

информацией руководство предприятия, которое отвечает за процессы планирования, за реализацию мероприятий по контролю хозяйственных операций и за принятие необходимых управленческих решений. Приведем экономическую классификацию затрат.

Рассматривая виды расходов, необходимо заметить, что в целом переменные и постоянные затраты создают валовые издержки. Для точности измерений с целью производственного анализа специалистами вводится понятие средних издержек. Чтобы определить средние постоянные издержки, находят частное между постоянными издержками и выпускаемой продукцией. Аналогично находят величину средних переменных и валовых издержек.

Рис.1.1. Классификация затрат организации [24]

По видам расходы предприятия разделяют по статьям подсчета и экономически однородным компонентам. Так, для осуществления расчета себестоимости изготовленного товара и определения объема полученного дохода издержки разделяют на [2]:

- прямые и косвенные;

Формула прямых затрат:

$$ПЗ = ЗП + ЭМ + МЗ, (1.1)$$

где ПЗ – прямые затраты,

ЗП – затраты на зарплату,

ЭМ – затраты на эксплуатацию машин,

МЗ – материальные затраты.

Суть прямых расходов в том, что они учитываются лишь в части, приходящейся на товары, работы, услуги или продукцию после переработки, реализуемые в текущем налоговом или отчетном периоде (абз. 2 п. 2 ст. 318 НК РФ) [1].

Формула косвенных затрат:

$$КЗ = ОТ + ОР + КИ, (1.2)$$

где КЗ – косвенные затраты,

ОТ – общепроизводственные траты,

ОР – общехозяйственные расходы,

КИ – коммерческие издержки.

- единовременные и текущие;

Формула текущих затрат:

$$ТЗ = ЗП + Нзп + Зо + НК + Пкр, (1.3)$$

где ТЗ - текущие затраты;

ЗП – зарплата,

Нзп - начисления на зарплату;

Зо - затраты на оплату работ других организаций;

НК - накладные расходы;

Пкр - процент за использование кредита.

Формула единовременных затрат:

$$ЕЗ = Краз + Кпрог + Кизг, (1.4)$$

где Краз - затраты на разработку системы;

Кпрог - затраты на программирование, руб.;

Кизг - затраты на изготовление, руб.

1. Налоговый Кодекс РФ

2. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2016. Доступ через <http://uchebnikonline.com>

3. Антонов А.Ю. Управленческий анализ деятельности как основа эффективного развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2019. - № 11. - С. 116-119.
4. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2017. — 272 с.
5. Башкатова Ю.И. Управленческие решения/ учебник для студентов экономических специальностей. – М: Инфра-М, 2017. – 271 с.
6. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2019. – 656 с.
7. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2017. – 608 с.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент организации. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 162 с.
9. Гутова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2017. – с.50-87
10. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансовая статистика, 2016. – 359 с.
11. Колесова А.В. Методический инструментарий анализа затрат по процессам// Вопросы экономики и права. - №7 – 2018. – с.105-111.
12. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. – К.: МАУП, 2017. – 380 с.
13. Колчина Н.В. Финансы организаций. – М.: Дашков и К, 2019. – 382 с.
14. Котенева Е.Н. Управление затратами предприятия. – М.: Инфра-М, 2017. – 404 с.
15. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия. – М.: Кнорус, 2016. – 320 с.
16. Кулакова О.А. Анализ затрат как эффективный метод управления предприятием// Социально-экономические процессы и явления. - №2. – 2019. – с.71-74.
17. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2017. – 274 с.
18. Лукачанова Е.А. ABC- и XYZ-анализ при формировании резервов снижения затрат несостоятельной организации// Экономические науки. - №7. – 2012. – с.135-138.
19. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2017. – 318 с.
20. Поддериогин А.М. Финансы предприятия. Доступ через <http://lybs.ru/index-11155.htm>
21. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия. Доступ через <http://mmlib.net/knigi/ekonomika/kniga-27/>
22. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 419 с.
23. Ровенских В.А. Бухгалтерская отчетность. – М.: Дашков и К, 2018. – 562 с.
24. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2010. Доступ через <http://www.bibliotekar.ru>
25. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Доступ через <http://uchebnik.biz>
26. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии. – Тамбов: ТГУ, 2018. – 80 с.
27. Сухина В.В. Анализ затрат и принятие управленческих решений. – Самара, 2016. – 92 с.
28. Теннент Дж. Управление денежными потоками. – М.: Альпина Паблишинг, 2018. – 585 с.
29. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. - СПб.: Питер, 2016. - 368 с.
30. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия/ Т.У. Турманидзе . - М.: РДЛ, 2019. - 159 с.
31. Уткина С.А. Расходы организации: бухгалтерский и налоговый учет. Режим доступа: http://www.e-reading.club/bookreader.php/130746/Utkina_-_Rashody_organizacii__buhgalterskii_i_nalogovyy_uchet.html
32. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2017. - 176 с.
33. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.. Экономика фирмы: Учебное пособие для студентов вузов. - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 400 с.
34. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2019. – 367 с.
35. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Дашков и К, 2018. – 712 с.
36. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия [Электронный ресурс] / Т.В. Яркина. - Режим доступа :[http:// www.aup.ru](http://www.aup.ru).
37. <http://institutiones.com> – экономический портал
38. <http://www.economicportal.ru> – статьи по экономике
39. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
40. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/128892>