

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/131045>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансы и кредит

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ 5

1.1. Наименование и цель создания организации и ее организационная структура..... 5

1.2. Особенности системы внутрифирменного планирования 7

1.3. Характеристика конкурентных преимуществ организации 11

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТИПОВЫХ МЕТОДИК АНАЛИЗА 13

2.1. Анализ первичных финансовых показателей организации 13

2.2. Анализ финансово-экономического положения организации 16

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ПРОВЕСТИ СРАВНИТЕЛЬНУЮ ОЦЕНКУ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 22

3.1. Анализ среднеотраслевых показателей эффективности 22

3.2. Анализ макроэкономических показателей 24

3.3. Оценка тенденции развития организации, с учетом среднеотраслевых и макроэкономических показателей 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 30

ПРИЛОЖЕНИЯ 31

ВВЕДЕНИЕ

Местом прохождения практики было выбрано предприятие Красно-ярска – Общество с ограниченной ответственностью «Каскад», работающее в отрасли оптовой торговли оборудованием.

Продолжительность и сроки проведения практики: 2 недели

Цель практики: формирование первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи практики:

- формирование и развитие первичных профессиональных умений и навыков в сфере сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей;
- интегрирование основ экономических знаний, полученных в рамках экономических дисциплин, использование их для решения аналитических, научно-исследовательских и управленческих задач;
- участие в принятии управленческих решений направленных на поиск оптимальной стратегии развития хозяйствующего субъекта;
- формирование первичных умений и навыков по сбору, анализу и обработке данных необходимых для решения задач в сфере управления организациями;
- формирование первичных умений и навыков по использованию научного подхода к решению актуальных проблем экономики.

Краткий перечень основных работ и заданий, выполненных в процессе практики, включает:

- обобщение сведений о наименовании и цели создания ООО «Кас-кад». формирование и описание организационной структуры ООО «Кас-кад»;
- описание особенностей внутрифирменного планирования в организации;
- характеристика конкурентных преимуществ организации в части оптовой торговли оборудованием и инструментами в Красноярске и Красноярском крае;
- анализ финансово-экономического положения организации посредством горизонтального и вертикального

анализа показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;

- оценка среднеотраслевых показателей эффективности работы организаций оптовой торговли в РФ (рентабельности капитала, рентабельности продаж, оборачиваемости активов);
- анализ макроэкономических показателей, влияющих на показатели деятельности организаций оптовой торговли в России (индекс потребительских цен, индекс цен производителей);
- оценка тенденций развития ООО «Каскад» с учетом среднеотраслевых и макроэкономических показателей.

Информация, полученная в ходе практики, обобщена в настоящем отчете.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Наименование и цель создания организации и ее организационная структура

ООО «Каскад» было учреждено 24 июня 2010 г. за ОГРН 1102468028442, в Межрайонной инспекция ФНС России № 22 по Красно-ярскому краю предприятию присвоен ИНН 2465238169.

Предприятие расположено по адресу: 660012, Красноярский край, город Красноярск, Складская улица, дом 29.

Уставный капитал ООО «Каскад» сформирован в размере 1 млн. руб. и состоит из вклада единственного учредителя (Одегов Евгений Анатольевич), он же является генеральным директором предприятия. Основным видом деятельности ООО «Каскад» является оптовая торговля оборудованием (код ОКВЭД 46.90). Предприятие является широко-профильным поставщиком оборудования и услуг для крупнейших компаний России.

ООО «Каскад» сотрудничает с более чем 3 тысячами производителей по всему миру и поставляет своим клиентам более 20 тысяч артикулов разного профиля. Помимо поставок предприятие обеспечивает внедрение и сервис оборудования.

ООО «Каскад» является коммерческой организацией и в качестве цели основной деятельности преследует извлечение прибыли, что оговорено в Уставе предприятия.

ООО «Каскад» не имеет дочерних и зависимых обществ, относится к субъектам малого предпринимательства (численность персонала не превышает 100 чел. и выручка не превышает 800 млн.руб.), бухгалтерская отчетность общества не подлежит обязательному аудиту, так как выручка от продаж не превышает 400 млн. руб. и балансовая стоимость активов не превышает 600 млн. руб. (Приложение А, Б).

Управление в ООО «Каскад» осуществляется в соответствии с законодательством РФ и Уставом предприятия. Руководство текущей деятельностью ООО «Каскад» осуществляет генеральный директор, который избирается общим собранием участников на 5 (пять) лет.

Организационная структура ООО «Каскад» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Каскад»

Как видно из схемы на рисунке 1, в ООО «Каскад» применяется линейная структура управления. Все работники подчиняются одному руководителю – генеральному директору, который организует работу и эффективное взаимодействие всех отделов, направляет их деятельность на достижение высокого уровня обслуживания. Он принимает меры по обеспечению предприятия квалифицированными кадрами, по наилучшему использованию знаний и опыта работников, созданию безопасных и благоприятных условий для их труда.

У генерального директора ООО «Каскад» в подчинении находятся коммерческий директор и главный бухгалтер.

В обязанности коммерческого директора ООО «Каскад» входит:

- контроль и координация продающих менеджеров, контроль выполнения плана продаж;
- планирование и прогнозирование объема продаж;
- продвижение основных брендов компании;
- поиск и привлечение потенциальных клиентов, заключение договоров, подготовка коммерческих предложений;
- построение системы работы с клиентами;
- формирование ассортиментной линейки и подготовка спецификаций для крупных сетей, обработка заказов;
- формирование заказов для поставщиков и дилеров;

- постоянный мониторинг клиентской базы, цен, выявление конкурентов;
- разработка и проведение мотивационных программ для менеджеров и конечного покупателя, проведение акций;
- проведение презентаций новых групп и новых ассортиментных позиций;
- обучение и участие в подборе персонала;
- ведение личных продаж;
- анализ и расширение ассортиментных линеек внутри клиентов;
- работа и отслеживание товарных остатков на складе.

Кадровый состав ООО «Каскад» на протяжении периода его деятельности оставался неизменным, среднесписочная численность персонала составляет 16 чел.

На основании вышеизложенного следует отметить, что структура управления ООО «Каскад» является оптимальной, так как четко отражает цели и задачи деятельности предприятия, в структуре присутствует функциональное разделение труда и объем полномочий работников управления.

1.2. Особенности системы внутрифирменного планирования

Планирование в ООО «Каскад» охватывает основные направления коммерческой деятельности – продажи, закупки, управление денежными

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 579 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454>.
 2. Хинкис, Л.Л. Финансы и финансовая система РФ: учебное пособие для студентов направления «Экономика» : [16+] / Л.Л. Хинкис. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 94 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566846>
- Дополнительная литература:
3. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 291 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>
 4. Германова, О.Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями / О.Е. Германова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 282 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023>
 5. Салихов, В.А. Основы научных исследований: учебное пособие / В.А. Салихов. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 150 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>
- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интер-нет»
6. Консультант Плюс: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 7. Официальный сайт ООО «Каскад». – Режим доступа: <https://www.kaskad24.com/>
 8. Официальный сайт Росстата. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/131045>