

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/132236>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Статистика

Содержание

1. Постановка задачи 2
2. Решение задачи 4
 - 2.1 Определение тренда 4
 - 2.2 Проверка значимости линейной модели 5
 - 2.3 Проверка адекватности линейной модели 5
 - 2.4 Анализ автокорреляционной функции 7
 - 2.5 Изучение сезонности 8
3. Выводы 11
- Литература 12

1. Постановка задачи

1. Сформулировать задачу по прогнозированию либо реальных показателей по объемам продаж, затрат, доходам, спросу, количеству выпускаемой или реализуемой продукции или запасам конкретной фирмы (данные из электронных источников), либо псевдореальных показателей (данные смоделированы студентом или выбраны из массивов временных рядов с учетом особенностей деятельности рассматриваемого

предприятия). Выбранные данные должны удовлетворять определенным требованиям (возможность прогнозирования с учетом цикличности или сезонности). Наличие временного ряда и его графика обязательно.

2. С помощью методов анализа временных рядов, реализованных в прикладных статистических пакетах, проверить временной ряд на наличие линейного (или другого) монотонного тренда. Проверить адекватность рассматриваемых моделей. В случае адекватности линейной модели перейти к п. 5 (прогнозирование).

3. Если линейная модель неадекватна, то попытаться выбрать адекватную или наиболее адекватную (если таковых несколько) из монотонных моделей. В случае успешного выбора перейти к п. 5 (прогнозирование).

4. Если адекватную монотонную модель выбрать не удалось, то проанализировать данные на наличие сезонной составляющей. Провести анализ автокорреляционной функции в зависимости от лагов. Объяснить зависимость лаговых составляющих от специфики деятельности рассматриваемого предприятия. Спрогнозировать рассматриваемые показатели с учетом сезонных индексов (для аддитивной и мультипликативной моделей).

5. Дать прогноз на ближайший год, для прогнозных данных построить 95% доверительные интервалы.

6. Сделать конкретные выводы по использованию результатов прогнозирования в деятельности рассматриваемого предприятия.

7. Привести список используемой литературы и электронных источников.

В качестве инструмента для анализа возьмем данные по прибыли Пулковской таможни г. Санкт - Петербурга в 2009 и 2010 году.

Таблица 1 - Исходные данные по прибыли таможни, тыс. руб.

Год Месяц Прибыль таможни, тыс. руб.

2009 1 855 749,2

2 1 114 497,3

3 1 760 749,0

4 1 480 554,6

5 1 050 652,9

6 762 412,8

7 871 311,3

8 1 875 318,8

9 2 120 647,8
10 2 026 009,7
11 1 601 449,5
12 1 307 451,8
2010 1 1 361 302,4
2 1 042 464,0
3 1 796 047,4
4 1 606 506,6
5 1 400 132,2
6 1 272 797,2
7 1 753 969,2
8 1 584 159,1

Литература

1. Акимов А.Е., Петров Ю.М., Скучалина Л.М. Статистика таможенных правонарушений: Учебно-методическое пособие - М.:РИОРТА, 1999.
2. Афонин П.Н., Гамидуллаев С.Н. Data Mining в управлении таможенными рисками. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2008. – 242 с.
3. Таможенная статистика [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / ФГОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы»; П. Н. Афонин, А.П. Исаев. – Электронные текстовые данные (1 файл: 630 Кб = 1,8 уч.-изд. л.). – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2008. — Режим доступа: http://www.szags.ru/index.phtml?id_page=168.
4. Гнеденко Б.В. Очерк по истории теории вероятностей. — Москва: УРСС, 2001.
5. Григорук Н.Е. Статистический учёт внешнеторговых операций:международный опыт и российская практика. - М.: «АНКИЛ», 2001.
6. Елисеева И.И. Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000.
7. Ершов А.Д. Льготы и преференции в таможенном деле: учеб.пособие / А.Д.Ершов, К.А.Сизова. – СПб.: Бизнес-пресса, 2004.
8. Курс социально-экономической статистики: учебник / под ред. М.Г.Назарова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2007.
9. Методы анализа внешней торговли: Учебно-методическое пособие – М.: РИОРТА, 1999.
10. Михайлова Т.М. Таможенная статистика. Учебно-методический комплекс для студентов всех форм обучения специальностям 080115 и 080502. СПб.: РИО СПб филиала РТА, 2006. – 55 с.
11. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М,2007. – 495 с. – (Б-ка словарей «ИНФРА-М»).
12. Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. – М.: Финансы и статистика, 2004.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/132236>