

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/13400>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 2

1. Краткий обзор рынка страхования 4

1.1 История становления и развития рынка 4

1.2 Факторы, влияющие на ситуацию на рынке страхования 9

1.3 Основные сегменты рынка 10

1.4 Ведущие компании и лидеры рынка. 12

2. Анализ экономической ситуации на рынке региона 19

3. Общая характеристика компании «Росгосстрах» 26

4. Характеристика внешней среды организации 33

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 39

3. Общая характеристика компании «Росгосстрах»

Открытое акционерное общество «Российская государственная страховая компания» (ОАО «Росгосстрах»).

Адреса в Томской области:

- Томская обл., Томск г, Фрунзе пр-т, д. 96, корп. 1;
- Томская обл., Томск г, Больничная ул., д. 4;
- Томская обл., Томск г, Вершинина ул., д. 38;
- Томская обл., Томск г, Иркутский тракт, д. 77;
- Томская обл., Северск г, Транспортная ул., д. 32.

Открытое акционерное общество «Российская государственная страховая компания» (ОАО «Росгосстрах») создано в феврале 1992 года на базе Правления государственного страхования Российской Федерации при бывшем Министерстве финансов РСФСР. Компания образована в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.02.92 г. № 76 «О создании Российской государственной страховой компании».

Общество является универсальным правопреемником имущественных прав и обязанностей, включая ответственность перед страхователями, Правления государственного страхования Российской Федерации при Министерстве Финансов РСФСР.

Учредителем Общества выступил Государственный комитет РФ по управлению государственным имуществом. Государственная регистрация Общества была осуществлена Московской регистрационной палатой 19 августа 1992 года (свидетельство № 014.613). В соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» сведения об Обществе были внесены в Единый государственный реестр юридических лиц 07.08.2002, с присвоением Основного государственного регистрационного номера (ОГРН) 1027739049689.

Основные виды деятельности Общества:

- страхование;
- перестрахование;
- инвестирование и иное размещение средств Общества, включая страховые резервы;
- защита государственной тайны.

По состоянию на 31.12.2015 г. все акции Общества находятся в собственности частных акционеров.

Миссия Росгосстраха: «Защита благосостояния людей путем предоставления им доступных и отвечающих их потребностям страховых услуг».

Стратегическая цель Росгосстраха: Сделать из Росгосстраха в течение 10-15 ближайших лет компанию, которая из года в год будет эталоном:

- надежности и качества обслуживания для клиентов в финансовой отрасли;

- качества работы сотрудников и качества управления людьми и процессами;
- работодателя для сотрудников в финансовой отрасли.

Истории развития Общества

До 1991 года

Правление государственного страхования РСФСР, со всеми его органами на местах, является единым юридическим лицом, действующим на основе хозяйственного расчета. Его деятельность регулируется Положением об органах государственного страхования РСФСР, утвержденным постановлением Совета Министров РСФСР от 3 декабря 1969 г. № 650 (с последующими изменениями и дополнениями).

1991-1992 годы

В соответствии с решением Коллегии Министерства финансов РСФСР от 27.02.91 г. (протокол № 3, пункт 1) и Приказом Министерства финансов РСФСР от 27.12.90 г. № 30\334 осуществлены мероприятия по децентрализации единой государственной страховой организации.

На базе Правления государственного страхования РСФСР, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 1992 года № 76, образовано АО «Российская государственная страховая компания». От имени государства учредителем выступил Государственный комитет РФ по управлению государственным имуществом, который являлся держателем 100 % акций компании.

1993-1998 годы

Период постепенного ослабления рыночных позиций Общества, который характеризуется, в том числе, утратой преимуществ на рынке обязательного имущественного и обязательного государственного личного страхования, отсутствием централизованной системы управления региональными государственными страховыми фирмами, проведением рискованной инвестиционной политики как основным Обществом, так и его дочерними фирмами.

1999 – 2001 годы

Период осуществления попытки реализации экстренных мер по выводу системы из кризисного состояния, в ходе которого удалось достичь определенных результатов, включая:

- обеспечение роста уставных капиталов основного и дочерних обществ, проведение государственной регистрации эмиссий акций;
- формирование легитимных органов управления, усиление контроля за деятельностью Общества со стороны собственника (государства);
- проведение через Государственную Думу РФ изменений в Закон о федеральном бюджете, предусматривающих, начиная с 2001 года, осуществление компенсационных выплат по дореформенным полисам накопительного страхования жизни;
- получение лицензии на новые виды страхования;
- организацию работы дочерних обществ по единой лицензии ОАО «Росгосстрах» (по договорам поручения);
- проведение аукционов по продаже 9%, 39% и 1% акций Общества, по итогам которых 40% акций перешли в собственность ЗАО «Финансовый консультант «Тройка Диалог», 9% – в собственность ЗАО «Финансовый брокер «Тройка Диалог».

2002 год

Проведены мероприятия по реорганизации системы Росгосстраха и оптимизации структуры управления. Подготовка системы Росгосстраха к вступлению в силу с 01.07.2003 Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Благодаря проведению антикризисных мероприятий, к концу 2002 года были стабилизированы основные финансовые показатели.

2003-2004 годы

Общество приступило к реализации Государственного контракта от 26.01.2004 № 11051 по обязательному государственному страхованию жизни и здоровья военнослужащих внутренних войск МВД России, граждан, призванных на военные сборы во внутренние войска МВД России, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, заключенному по итогам открытого конкурса, проведенного в 2003 году МВД России; занять лидирующие позиции на рынке обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

2005-2006 годы

Упрочились лидирующие позиции системы Росгосстраха на рынке обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

Укрепились позиции Росгосстраха как лидера по массовым видам страхования, в первую очередь, по имущественному страхованию физических лиц (по состоянию на 31.12.2005 Росгосстрах занимал около 70

% данного рынка).

Продолжилось активное продвижение Росгосстраха на рынок корпоративного страхования, доля которого в страховом портфеле составила 20%, а объем поступлений (на конец 2006 года) - 12,5 млрд. рублей; 2007-2008 годы

Общество приняло участие в открытых конкурсах, организованных федеральными и местными органами исполнительной власти, получив, по результатам указанных конкурсов, право осуществлять: обязательное страхование гражданской ответственности МВД России, ГУВД по г. Москве, ГФС России, ФСКН России, ФТС России, как владельцев транспортных средств; страхование запасов зерна Интервенционного фонда Минсельхоза России; обязательное государственное страхование жизни и здоровья сотрудников ГФС России и ФМС России.

С июля 2006 года и на ближайшие 5 лет Общество является титульным партнером Чемпионата и Первенства России по футболу, турнира дублирующих составов, а также официальным партнером РФС и РФПЛ.

В 2009 Общество вновь получает достойную оценку российского бизнес- и медиа-сообщества, став, в частности, лауреатом российской общественной премии в области страхования «Золотая Саламандра»: «За личный вклад в развитие науки и подготовки кадров в страховании» и «Популяризация страхования», в 2010 году - в номинациях «Развитие и популяризация страхования» (лучшим центром (школой) страхования признана Бизнес-школа РГС), «За личный вклад в развитие страхового рынка» (награду получил первый заместитель Генерального директора Общества Д.Э. Маркаров) и «Интернет-проект года в страховании». За все время существования премии РОСГОССТРАХ в совокупности стал обладателем 35 наград практически во всех номинациях.

В 2010 году выступил Генеральным партнером церемонии вручения премии и победителем Национальной премии «ИТ-ЛИДЕР 2011» в номинации «Страховые компании» в 2011 году.

Перспективы развития Росгосстрах

В обозримом периоде продолжится тенденция к дальнейшей концентрации страхового бизнеса в руках компаний-лидеров, с одновременным значительным сокращением количества операторов (за период с 2005 по 2014 год указанное количество сократилось с 1281 до 411; доля 10 компаний-лидеров на рынке всего (без ОМС) составила почти 60%).

Основные сегменты рынка добровольного страхования и ОСАГО будут развиваться приблизительно равными темпами, с ростом премий на 11-13% ежегодно.

В сегменте страхования за счет средств населения (в том числе в секторах страхования недвижимости и домашнего имущества физических лиц, а также автострахования) темпы роста премии составят до 15% в год.

Доля страховых премий в ВВП в перспективе до 2015 года будет составлять 3%, доля расходов на страхование в доходах населения - 1%.

Наилучшие перспективы роста проникновения по числу договоров на одну семью имеет страхование: недвижимости и домашнего имущества; каско автотранспорта; жизни, а также ДМС.

К 2020 году:

- рынок страхования «не-жизни» (без учета обязательных видов страхования) вырастет в 2 раза (по отношению к результатам 2014 года), при этом объем страховой премии составит около 1 846, 4 млрд. рублей, (в номинальных ценах, без очистки от инфляции), доля в объеме ВВП вырастет с почти 1,2% до 3,0%, что соответствует показателям экономически развитых стран;
- предполагаемый сбор премий по страхованию жизни имеет перспективы роста до 324,5 млрд. рублей, с увеличением доли в объеме ВВП России до 3,9%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алиев Б.Х. Маркетинговые аспекты развития региональных рынков страхования в России / Б. Х. Алиев, Э. С. Вагабова, Р. А. Кадиева // Финансы и кредит. - 2011. - № 15. - С. 15-19.
2. Ежова В.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие. - СПбГТУРП, - СПб., 2015. - 40 с.
3. Нуреев, Рустем Махмутович. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - Москва: Норма Инфра-М, 2012. - 562 с.
4. Розанова, Надежда Михайловна. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Н. М. Розанова; Высшая школа экономики (ВШЭ), Национальный исследовательский университет (НИУ). - Москва: Юрайт, 2012. - 985 с.

5. Страхование: учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 869 с. – (Бакалавр. Углубленный курс). – 11 экз. – Рек. УМО.
6. Шахов А.М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций // Упр. экон. системами: электрон. науч. журн. - 2011. - № 2 (26)
Электронные ресурсы
7. Аналитический обзор НРА «Страховой рынок в 2017 году». [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.ra-national.ru.
8. Бизнес-портал «Банки.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.banki.ru/insurance/ratings/>.
9. Годовой отчет ПАО СК «РОСГОССТРАХ» за 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rgs.ru/upload/medialibrary/b30/godovoy-otchet-pao-sk-rosgosstrakh-za-2016-god.pdf>.
10. Информационно-правовой портал Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
11. Официальный сайт компании Росгосстрах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rgs.ru>.
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/13400>