

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/13421>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Экономика

1. Средний коэффициент наценки на покупную стоимость товара по данным базовой отчетности 3
  2. Расчет степени деловой активности организации – количества оборотов товарных запасов в год и времени обращения по данным базовой отчетности 6
  3. План отчета о финансовых результатах и план баланса организации при увеличении выручки на 50% 9
  4. Прогноз отчетности при выпуске дополнительных акций и выплате дивидендов в 50 и 30% 11
  5. Формулировка выводов о причинах изменений финансового результата и рентабельности деятельности организации 14
  6. План отчета о финансовых результатах и план организации при увеличении оборачиваемости товарных запасов. Формулировка выводов о причинах изменений финансового результата и рентабельности деятельности организации 16
  7. Плановая отчетность организации при обеспечении полной загрузки производственных мощностей. Формулировка выводов о причинах изменений финансового результата и рентабельности деятельности организации 17
  8. Влияние различных факторов на показатели отчета о финансовых результатах деятельности организации 18
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 19

Расчет себестоимости платной услуги (Су) осуществляется по формуле:

$$C_y = P_{np} + P_{kos} + P_n$$

2. Расчет степени деловой активности организации – количества оборотов товарных запасов в год и времени обращения по данным базовой отчетности

Для бесперебойного обеспечения населения и ЛПУ необходимо наличие оборотных средств, большая часть которых составляют товарные запасы. Товарные запасы – важный раздел товарооборота. Величина товарных запасов должна быть научно обоснована. Излишние товарные запасы ведут к затовариванию и порче товаров, замедляют их оборачиваемость, увеличивают издержки по хранению товаров. Недостаточные товарные запасы ведут к перебоям в продаже, снижают степень удовлетворения спроса населения в ЛС и ИМН. Создание товарных запасов – обязательный элемент реализации сбытовой функции. Одним из наиболее важных элементов в экономике аптечных предприятий является проблема ускорения оборачиваемости ЛС в товарных запасах. Товарные запасы – все товары, находящиеся во владении фирмы и предназначенные для продажи, включая товары в пути.

Товарные запасы в аптеке обеспечивают бесперебойное снабжение населения и ЛПУ лекарственными препаратами и ИМН с момента их поступления до реализации. Необходимость создания товарных запасов обуславливают следующие факторы:

- колебания спроса на ЛП;
- колебания сроков выпуска ЛП;
- колебания сроков поставки;
- возможный дефицит (отсутствие запасов, запаздывание доставки).

Мотивами создания товарных запасов являются:

- необходимость совершения торговых операций;
- предосторожность;
- получение прибыли.

Для характеристики скорости обращения товаров используют показатель, характеризующий количество оборотов за определенный период (V). При ускорении на один день оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, из сферы торговли высвобождается сумма, равная среднему однодневному

товарообороту. Для расчета оборачиваемости в количестве оборотов (разах) используют формулу:

$$V = \frac{P}{T \cdot \alpha}$$

где T - продолжительность периода (для года 360 дней);

$\alpha$  - время обращения (дни).

Число дней периода делят на товарооборотчиваемость в днях.

Объем реализации делят на средние товарные запасы в сумме за соответствующий (тот же) период (в оптовых ценах):

$$V = \frac{P}{\bar{O}}$$

где: V - скорость оборота (количество оборотов в размах - n-раз);

P - товарооборот за определенный период (цены закупки);

$\bar{O}$  - средний товарный запас (цены закупки).

Показатель

Объем реализации текущего года (P) в опт. ценах, тыс.руб. 720

% реализации IV квартала в общей сумме продаж 26

Темп роста объема реализации в планируемом году, % (Хср.) 104

Остатки на конец каждого квартала, тыс.руб. в оптовых ценах  $\bar{O}_1$

$\bar{O}_2$

$\bar{O}_3$

$\bar{O}_4$

60

70

84

80

Товарооборотчиваемость в днях

по фактическим данным за 3 года

38,5

38,0

37,5

### 3. План отчета о финансовых результатах и план баланса организации при увеличении выручки на 50%

Таблица 2 - Финансовые показатели учреждения и баланс организации при увеличении выручки на 50%

Наименование показателя Планируемый год

Планируемый объем средств по государственному заданию, всего 6963150

В том числе:

Скорая медицинская помощь Количество услуг 1700

Норматив финансовых затрат на оказание государственной услуги 1804,2

Планируемый объем средств 3067140

Фтизиатрия Количество услуг 5880

Норматив финансовых затрат на оказание государственной услуги 402,15

Планируемый объем средств 2364620

Венерология Количество услуг 2885

Норматив финансовых затрат на оказание государственной услуги 348,45

Планируемый объем средств 1005290

По заболеваниям ВИЧ-инфекций СПИД Количество услуг 783

Норматив финансовых затрат на оказание государственной услуги 626,50

Планируемый объем средств 490550

Первичная медико-санитарная помощь для граждан, не застрахованных по ОМС Количество услуг 100

Норматив финансовых затрат на оказание государственной услуги 355,50  
Планируемый объем средств 35550

#### 4. Прогноз отчетности при выпуске дополнительных акций и выплате дивидендов в 50 и 30%

Уставный капитал Общества может быть увеличен путем увеличения номинальной стоимости акций или размещения дополнительных акций.

Увеличение уставного капитала Общества путем дополнительного выпуска акций при наличии пакета акций, предоставляющего более чем 25 процентов голосов на общем собрании акционеров и находящегося в государственной собственности, может осуществляться только в случаях, если при таком увеличении сохраняется размер доли государства и если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами. Решение об увеличении уставного капитала Общества путем размещения дополнительных акций принимается Советом директоров, кроме случаев, когда в соответствии со статьями 39, 48 Федерального закона "Об акционерных обществах" данное решение может быть принято только общим собранием акционеров. Решение принимается единогласно всеми членами Совета директоров, при этом не учитываются голоса выбывших членов Совета директоров.

Дополнительная эмиссия ценных бумаг состоит из нескольких основных этапов:

1. Начало пути - принятие решения о будущей эмиссии дополнительных активов. В качестве органа может выступать совет директоров или собрание акционеров (об этом мы говорили выше).
2. Происходит утверждение решения, касающегося дополнительной эмиссии. В данном случае речь идет о разработке более подробного решения, содержащего детальную информацию о новом выпуске ценных бумаг. Крайне важно, чтобы это решение утвердили все члены совета директоров компании. В некоторых случаях, которые оговариваются уставом, такое право может быть передано собранию.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный учет и отчетность: методические материалы по изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / авт.-сост. Г.И. Коблова, Е.В. Золотарева / Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» – Саратов, 2014. – 104 с.
2. Савельева З.А., Лоскутова Е.Е., Зайцева З.И., Карташова О.В. Основы экономики аптек. Москва - 2001 г.
3. Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Ленинградской области «Сертоловская городская больница». - <http://gbuz-sertolovo.ru/kontakty/>
4. Дополнительные акции. - <https://utmagazine.ru/posts/9191-dopolnitelnye-akcii>
5. Пошаговая инструкция для главбуха по выплате дивидендов в 2017 году. - <https://www.26-2.ru/art/177633-vyplata-dividendov-poshagovaya-instruktsiya>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/13421>*