

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/134419>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Мировая экономика

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 2

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ЕЕ МАКСИМИЗАЦИЯ 4

1.1. Сущность, функции, источники образования прибыли предприятия 4

1.2. Формирование прибыли предприятия 6

1.3. Пути максимизации прибыли предприятия 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 20

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 21

ПРИЛОЖЕНИЕ 25

Прибыль является основанием обеспечения благосостояния трудового коллектива, производственного и социального развития. Поэтому каждый трудовой коллектив, каждый предприниматель будет проявлять стремление к ее получению. Приобретение прибыли разрешает не только поддерживать производственную деятельность коммерческой организации, но и удовлетворять ее разнообразные общественные интересы. Поэтому предприятия стремятся к повышению зарабатываемой прибыли.

Недостаточная степень изученности теоретических и практических аспектов управления прибылью в современных организациях предопределили актуальность и выбор темы исследования.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа прибыли в Нижегородский филиал АО «ЦентрИнформ» и разработка рекомендации по ее максимизации.

Достижение поставленной цели предопределило постановку и решение следующих задач:

1. Изучить теоретические аспекты формирования и пользования прибылью;
2. Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности Нижегородский филиал АО «ЦентрИнформ»;
3. Проанализировать формирование и использование прибыли на предприятии
4. Предложить мероприятия по максимизации прибыли

Предметом выступает процесс управления прибылью на предприятии.

Теоретической базой работы являются труды отечественных и зарубежных учёных в области финансового менеджмента такие, как С. А Брю, А. Маршалл, И. Шумпетер, А. Смит, Д. Риккардо, Л.В. Донцова, Н.А.

Никифорова, В.М. Волкова, В.И.Подольский, М.Ф.Овсейчук, Г. В Савицкая, А Д Шеремет и многие другие.

Нормативные и законодательные акты РФ, материалы и рекомендации научно-практических конференций. В работе в качестве информационной базы использовались официальные данные Федеральной службы по статистике РФ, бухгалтерская отчетность Нижегородский филиал АО «ЦентрИнформ», данные информационной сети «Интернет».

Практическая значимость работы состоит в том, что использование разработанных в данной работе рекомендаций позволит решить проблемы эффективного управления прибылью Нижегородский филиал АО «ЦентрИнформ» на более высоком практическом уровне.

В первой главе «Теоретические аспекты формирования прибыли» раскрыты сущность, цели, виды и задачи управления прибылью предприятия в рыночных условиях хозяйствования, проведен обзор методик анализа управления прибылью и обоснование выбранной; исследовано нормативно-правовое регулирование управления прибылью в организации.

Во второй главе «Анализ финансово-хозяйственной деятельности Нижегородский филиал АО «ЦентрИнформ»» приведён анализ основных технико-экономических показателей организации; проанализирована финансово-экономическая деятельность Нижегородский филиал АО «ЦентрИнформ»; проведен анализ прибыли в организации.

Третья глава посвящена выявлению путей эффективности повышения прибыли анализируемого предприятия.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ЕЕ МАКСИМИЗАЦИЯ

1.1. Сущность, функции, источники образования прибыли предприятия

Наиболее важным и ценным финансовым результатом хозяйственной деятельности любого торгового предприятия в условиях рынка является прибыль. Конечный финансовый результат непосредственно формируется из финансового результата, имеющего связь с реализацией продукции или же работ и услуг, а также основных средств и иного имущества предприятия и доходов от внереализованных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Нет сомнения и в том, что любая коммерческая организация в условиях рыночной экономики преследует такую цель как получение максимального объема прибыли, который будет, в свою очередь, способствовать дальнейшему развитию. Прибыль следует рассматривать не только в качестве основной цели, но и в качестве результата деятельности предприятия и эффективности его функционирования [1].

Экономическая сущность прибыли – это одна из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории, поэтому в литературе существует множество определений прибыли.

Волков О.И. пишет «Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли» [5].

Колчина Н. В. определила прибыль с двух точек зрения: с экономической точки зрения прибыль – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. С хозяйственной точки зрения прибыль – это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и на начало отчетного периода [12].

Исследуя научные школы трактовки прибыли, можно сформулировать следующее определение:

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают предприятия после реализации продукции как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности.

Количественно она представляет собой разность между совокупными доходами (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и совокупными расходами отчетного периода [16].

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет ряд важнейших функций, наглядно представленных на рисунке 1 [21].

Рисунок 1 – Функции прибыли как экономической категории

Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

Прибыль обладает стимулирующей функцией, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, социального и научно-технического развития предприятия, материального поощрения работников.

Помимо этого, прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней [15].

Итак, обобщая все рассмотренные определения, следует отметить, что финансовый результат – это результат деятельности субъектов хозяйствования, который определяется как разница между суммами доходов и соответствующих им расходов, выраженная в абсолютных показателях прибыли (убытка). К финансовым результатам деятельности предприятия относятся как минимум 5 показателей: доходы (выручка), прибыль, рентабельность продаж, рентабельность активов и капитала, добавленная стоимость.

1.2. Формирование прибыли предприятия

Прибыль формируется путем нахождения разницы между доходами и расходами.

На тему учета доходов и расходов существует множество источников, посвященных вопросам исследования доходов, и понятие доходов не имеет единого определения, так как у каждого автора существуют различные подходы (рисунок 2).

Любые доходы являются основными для покрытия всех издержек любого предприятия и в дальнейшем формирования чистой прибыли, которая может быть направлена на инвестирование, на обновление своей материальной базы, на расширение производства, на выплату вознаграждений и другие.

Рисунок 2 – Характеристика понятия «доходы» различными авторами

Все определения, раскрытые на рисунке видно, что большого отличия между ними нет, общим являются то, что доходы являются основным

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баталина Е. Скидки как инструмент управления портфелем клиентов и проблема упущенной прибыли // Консультант. 2019. N 19. С. 67 - 71.
2. Баянова Л.И. Доходы и расходы в период пандемии // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. 2020. N 8. С. 18 - 23.
3. Богомолова И.П., Трунова Е.Б. Управление прибылью, рентабельностью мукомольного предприятия с использованием аналитических подходов // Экономический анализ: теория и практика, 2017, N 21
4. Болотин А.А. Калькулирование себестоимости как элемент управления прибылью производственного предприятия // Международный бухгалтерский учет. 2019. N 38. С. 40 - 48.
5. Боримская Е.П., Панченко И.А. Роль прибыли в обеспечении экономической безопасности предприятия: направления усовершенствования бухгалтерского учета для целей управления // Международный бухгалтерский учет. 2018. N 35. С. 58 - 68.
6. Бочаров В.В. Современный финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2017. – С. 398.
7. Булавко Л.В. Анализ распределения прибыли с использованием модели оценки доходности активов // Аудиторские ведомости, 2016, N 10
8. Волков О. И. Экономика предприятия – М.:ИНФРА-М, 2018. – С.216.
9. Володина А. А. Управление финансами: – М.: ИНФРА-М, 2017. – С. 117.
10. Грызунова Н.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / Н.В. Грызунова, М. Н. Дудин, О.В. Тальберг // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2020. – № 1. – С. 68.
11. Егорова С.И. Как обосновать управленческие расходы? // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. 2020. N 9. С. 22 - 34.
12. Жминько А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли // Экономический анализ: теория и практика", 2018, N 7
13. Земсков В.В. Статистический анализ прибыли // Аудиторские ведомости, 2017, N 1
14. Зобова Е.П. Управленческие расходы: анализ судебной практики // Налог на прибыль: учет доходов и расходов. 2019. N 12. С. 28 - 38.
15. Климова Н.В. Анализ факторов прибыли от продаж и оценка показателей рентабельности организации // Бухучет в строительных организациях. 2018. N 7. С. 37 - 41.
16. Климова Н.В. Бухгалтерский финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли // Экономический анализ: теория и практика, 2019, N 1
17. Климова Н.В., Касьянова С.А. Методические подходы к формированию резервов роста прибыли с позиции экономического анализа и бухгалтерского учета // Экономический анализ: теория и практика 2017, N 16
18. Клоницкая А.Ю. Налоговое планирование: оптимизация налогооблагаемой базы по налогу на прибыль // Аудитор. 2019. N 11. С. 43 - 46.
19. Колчина Н. В. Финансы организаций (предприятий) – М.:ЮНИТИ, 2017. – С.41
20. Липина М.А. Об определении состава прямых расходов для целей налогообложения прибыли // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2020. N 9. С. 38 - 52.
21. Липчиу Н.В. Финансы организаций. – 5-е изд. / Н.В. Липчиу. – М.: Магистр, 2017. – С.90-91.

22. Моряк Е.Н. Распределение чистой прибыли в ООО // Услуги связи: бухгалтерский учет и налогообложение. 2020. N 3. С. 12 - 13.
23. Москалева Е.Г. Анализ взаимосвязи чистой прибыли и чистого денежного потока по данным бухгалтерской отчетности страховой компании // Международный бухгалтерский учет. 2017. N 1. С. 26 - 46.
24. Потапов А.В. Управление предприятием на основе учётной информации // Бухгалтерский учёт.-2019.- №7. – С. 14.
25. Разгуляев В. Управление запасами для получения максимальной прибыли от удовлетворения спроса клиентов // Консультант. 2017. N 11. С. 79 - 85.
26. Разуваева А.А., Покровская Н.В. Инвестиционная активность российского бизнеса: связь с нагрузкой по налогу на прибыль организаций // Международный бухгалтерский учет. 2020. N 7. С. 800 - 823.
27. Рябец П.С., Бондаренко Т.Н. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 6-4. - С. 762.
28. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2018. – С. 260.
29. Семенов М.В. Анализируем финансовый результат и налогооблагаемую прибыль // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение 2017, N 7
30. Станиславчик Е. Инструменты управления прибылью: анализ прибыли по данным отчетности // Финансовая газета. 2018. N 49. С. 13.
31. Станиславчик Е. Парадоксы управления прибылью // Финансовая газета. 2018. N 43. С. 13.
32. Толпегина О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования // Экономический анализ: теория и практика, 2019, N 2
33. Управленческие расходы в налоговом учете по налогу на прибыль // СПС КонсультантПлюс. 2020.
34. Федорович Т.В., Федорович В.О., Дрожжина И.В. Стратегический управленческий учет корпоративной прибыли // Международный бухгалтерский учет. 2017. N 38. С. 10 - 23.
35. Финансовый менеджмент / Под ред. И.Б. Ромашовой. – М.: Кнорус, 2017. – С.168.
36. Шигаев А.И. Факторный анализ выполнения плана по прибыли // Бухгалтерская отчетность организации 2018, N 3

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/134419>