

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/doklad/134878>

Тип работы: Доклад

Предмет: Теория и практика СМИ

Введение 3

1 Особенности этнологической культуры журналиста 4

2 Информационная концепция этнологии 5

Заключение 8

Список используемой литературы 9

Выделяют несколько особенностей этнологической культуры журналиста. Базовым элементом этой культуры является способность и потребность журналиста сопоставлять, сравнивать, критически мыслить, анализировать этнические явления и процессы. Такой уровень экспертности предполагает, во-первых, наличие устойчивой структуры представлений о мире этнических коммуникаций и закономерностях его развития.

Рассматриваемый вид культуры предполагает склонность журналиста исследовать, узнавать истину, рассчитывать последовательность своих действий, сравнивать, перепроверять материал.

Кроме того, этнологическая культура подразумевает этический момент, когда журналист несет ответственность перед аудиторией, имеет четкую гражданскую позицию, которая имеет в основе ценности. Основной ценностью здесь является истина.

Профессиональная этнологическая квалификация журналиста подразумевает способность прогнозировать развитие этнических отношений и аргументировать свои прогнозы.

Этнологическая культура представляет собой большую важность для тех журналистов, кто по разным причинам (личным или профессиональным) обращается к таким видам работы, как журналистское исследование или расследование по этнической тематике.

Журналист, исследующий взаимоотношения между этносами, открывает аудитории неизвестные для ее явления и реальности.

2 Информационная концепция этнологии

Для журналистики имеют важность этнологические теории. К примеру, это вывод Ю. В. Бромлей относительно социальной и исторической природе этносов, который лежит в основе создания «этносоциальных организмов».

Ю. В. Бромлей говорит о важности социальной природы этноса как продукта человеческого социогенеза. Самые ранние этносы, по мнению Ю. В. Бромлей – это образования племен, но не род на доплеменной стадии развития. Согласно автору, этнос – это не что-то «первородное» в человеческой истории.

Согласно Ю. В. Бромлею, этнос сочетает в себе две группы характеристик:

1) Собственно этнические свойства (этнический язык, народно-бытовая культура, обрядовая жизнь, этническое самосознание). Этноним – самоназвание этноса.

2) Свойства и характеристики, которые рассматриваются как условия формирования и бытия собственно этнических сторон (природно-географическо-территориальные, экономико-социальные, государственно-правовые и т.п.)

Недопустимо отождествлять этносы с популяциями биологического вида ни в политике, ни в журналистике.

1) Арутюнов С. А. Народы и культуры: развитие и взаимодействие. М., 1989.

2) Бромлей Ю. В. Очерки теории этноса. — М.: Наука, 1983. — 412 с.

3) Социология журналистики: Учеб. пособ. для студентов вузов / Под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2016. С. 65.

4) Чебоксаров Н. Н., Чебоксарова И. А. Народы. Расы. Культуры. М., 1985.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/134878>