

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/135074>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Экономика

Введение 3

Глава 1. Общие теоретические положения государственного управления массовым политическим сознанием в современной России 7

1.1. Теоретический и методологический анализ места и роли массового политического сознания в системе государственного управления 7

1.2. Понятие и сущность массового политического сознания в современной России 15

1.3. Исследование особенностей государственного управления общественным мнением в зарубежной практике 18

Глава 2. Исследование состояния и эффективности действующей системы государственного управления массовым политическим сознанием в Российской Федерации 26

2.1. Анализ состояния системы государственного управления массовым политическим сознанием в современных российских условиях 26

2.2. Применяемые формы, методы и инструменты управления массовым политическим сознанием на федеральном, региональном и местном уровнях 40

2.3. Исследование роли и места средств массовой информации в повышении эффективности управления массовым политическим сознанием в современных условиях 53

Глава 3. Направления и рекомендации повышения эффективности государственного управления массовым политическим сознанием в Российской Федерации 61

3.1. Проблемы государственного управления массовым политическим сознанием в современных российских условиях 61

3.2. Исследование системы и выбор факторов повышения эффективности государственного управления массовым политическим сознанием 80

3.3. Разработка предложений по повышению эффективности государственного управления массовым политическим сознанием в современной России 92

Заключение 98

Список использованных источников 102

Введение

Актуальность темы исследования. Манипулирование сознанием во все времена являлось крайне распространенным способом воздействия на психику индивида. Манипулирование сознанием во всем многообразии своих средств, способов, методик, техник и технологий может затрагивать практически все сферы человеческой жизни, в том числе и политическую.

Политическое манипулирование, как явление политической действительности, существовавшее еще с античных времен, не теряет своей актуальности и в современном мире. Его используют субъекты политического процесса для получения и реализации власти. Более того, вследствие информатизации современного общества, увеличения каналов коммуникации появились новые возможности для реализации манипулятивного воздействия. При этом, осуществляясь на различных уровнях, политическое манипулирование особенно масштабно используется при воздействии на массовое сознание.

Массовое политическое сознание населения на всех этапах развития общества было крайне удобной мишенью для манипуляции. Массы в целом и массовый человек, в частности, характеризуются особой восприимчивостью к внушению и психологическому воздействию. Активизация участия масс в политическом процессе в XX веке расширила и возможности манипулятивного воздействия, которые в XXI веке не стали менее актуальными, особенно, вследствие процессов глобализации и развития средств массовой коммуникации. Являясь с содержательной точки зрения носителем определенных чувств, знаний, ценностей и норм, разделяемых совокупностью индивидов, массовое сознание становится восприимчивым к манипулятивному воздействию политической идеологии.

Кризис традиционных идеологий, появление новых идейно-политических течений и изменение структуры

массового сознания современного общества нашли свое отражение и в возможностях влияния идеологии на общественное сознание. Это касается и массового сознания современного российского общества. Кризис социалистической идеологии, долгое время владевшей массовым сознанием российского населения, возникновение ценностного диссонанса актуализирует вопрос о возможностях влияния идеологии на массовое сознание в изменившихся условиях. Так же данная тема представляется актуальной на фоне дискуссий последних десятилетий о необходимости существования в России государственной идеологии. При видимом отсутствии официальной государственной идеологии, тем не менее, в политической сфере имеет место идеологическое манипулирование массовым сознанием, которое важно выявить и всесторонне исследовать его механизмы.

Степень научной разработанности проблемы. Феномен манипулирования сознанием всегда находился в центре внимания самых разных исследователей. Само понятие «манипулирование сознанием» подробно рассматривалось в работах таких отечественных исследователей, как С. Г. Кара-Мурза, Е. Л. Доценко, В. П. Шейнов, Б. Н. Бессонов. В работе Г. В. Грачева и И. К. Мельника анализируется механизм и основные технологии реализации манипулятивного воздействия на сознание. Так же в статье Т. Б. Калиева рассматриваются понятия «манипуляции» и «манипулирования» и затрагиваются возможности осуществления манипуляции как управленческого воздействия в политической сфере.

Конкретно исследование явления манипуляции в политической сфере отражено в работах Ю. В. Пуя и А. М. Цуладзе. В статье С. В. Володенкова политическое манипулирование рассмотрено через особенности осуществления политической коммуникации. О. В. Авченко в своей работе анализирует не только теоретические особенности осуществления политического манипулирование, но и его практическое применение (в частности, на примере России). Также практическая реализация политического манипулирования через технологии политической рекламы и политического PR подробно рассмотрена в работе Д. В. Ольшанского.

Цель данного исследования – выявить сущностные особенности и возможности идеологического манипулирования массовым сознанием в современном обществе.

Достижение поставленной цели предполагает решение ряда задач:

- изучить понятие и сущность массового политического сознания в современной России;
- провести исследование особенностей государственного управления общественным мнением в зарубежной практике;
- представить анализ состояния системы государственного управления массовым политическим сознанием в современных российских условиях;
- раскрыть применяемые формы, методы и инструменты управления массовым политическим сознанием на федеральном, региональном и местном уровнях;
- исследовать роль и место средств массовой информации в повышении эффективности управления массовым политическим сознанием в современных условиях;
- выявить проблемы государственного управления массовым политическим сознанием в современных российских условиях;
- исследовать системы и выбор факторов повышения эффективности государственного управления массовым политическим сознанием;
- разработать предложения по повышению эффективности государственного управления массовым политическим сознанием в современной России.

Исходя из вышесказанного, объектом исследования является манипулирование сознанием.

Предмет исследования – идеологическое манипулирование массовым сознанием в современном обществе.

Также в работе используются следующие методы исследования:

Проблемно-политический подход – в рамках данного подхода использование политической идеологии в качестве средства манипулирования сознанием рассматривается как проблемная ситуация, требующая выработки определенного алгоритма действий для ее разрешения.

Социально-психологический метод – позволяет рассмотреть характеристики массового поведения и сознания, а так же связанные с ними особенности воздействия на психику.

Системный и структурно-функциональный методы – позволяют провести исследование манипулятивного потенциала идеологии через ее базовые функции (в частности, манипулятивную), а также выявить систему основных компонентов идеологии, посредством которых может осуществляться воздействие на психику.

Исторический метод – позволяет проследить трансформацию роли и функциональных особенностей идеологии в условиях смены исторических этапов развития общества.

Аксиологический метод – предполагает рассмотрение политической идеологии как системы ценностных

установок и предпочтений в структуре массового сознания, которые могут быть использованы как мишени реализации манипулятивных технологий в политическом процессе.

Структура работы соответствует задачам исследования, следует логике их изложения и включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников.

Глава 1. Общие теоретические положения государственного управления массовым политическим сознанием в современной России

1.1. Теоретический и методологический анализ места и роли массового политического сознания в системе государственного управления

Массовое сознание – это один из феноменов, выступающий объектом исследования различных научных дисциплин (психологии, социологии, философии, политологии) в качестве обозначения шаблонного и деперсонализированного сознания рядового населения в развитом индустриальном обществе, сформированного под влиянием стереотипов массовой культуры и средств массовой информации. Массовое сознание – это форма дотеоретического миропонимания, основанная на сходности жизненного опыта людей, входящих в состав однотипных структур практической деятельности и занимающих одинаковое место в рамках социальной иерархии.

Рассматривая понятия, отражающие способы и выражения скрытого влияния на человека как социально-психологического явления, присущего социальной взаимосвязи людей, в научных исследованиях упоминаются теоретические и прикладные вопросы изучения различных методов скрытого влияния на человеческую личность. Нередко они передаются в понятиях, которые широко выделяют как употребляемые в обиходном языке и принимаемые в сфере социального управления, либо в научных принципах таких учебных дисциплин, как социология, теория управления, политология, военное искусство, основы деятельности разведки и других спецслужб.

К этому ряду учений в главную очередь можно отнести манипулятивное воздействие (манипуляции, манипулирование), психологические игры и рефлексивное управление.

Теперь рассмотрим понятие «рефлексивное управление». Профессионалы этой области говорят следующим образом: процесс влияния на принятия решений одним из людей другим человеком называется рефлексивным управлением. Любые «скрытые манипуляции» (отвлечение внимания, истощения, движения, навязывания своего мнения, маскировки и розыгрыши, давление, создание ложных объектов и вообще ложь в любом контексте) представляет собой реализацию рефлексивного управления.

Список использованных источников

1. Альгин, А.П. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт: учебник для вузов / А.П. Альгин. – М.: Юрайт, 2021. – 484 с.
2. Багян, Г.А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г.А. Багян // Modern Science. – 2020. – № 5. – С. 450-454.
3. Барабашев, А.Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов / А.Г. Барабашев. – М.: Юрайт, 2021. – 194 с.
4. Большаков, С.Н. Организационные структуры муниципального управления и их совершенствование / С.Н. Большаков // Экономика и политика. – 2020. – № 1. – С. 16-22.
5. Бондарь, Н.С. Местное самоуправление: учебник для вузов / Н.С. Бондарь. – М.: Юрайт, 2021. – 386 с.
6. Буга, А.В. Теория и механизмы современного государственного управления / А.В. Буга. – СПб.: Астерион, 2020. – 212 с.
7. Васильева, В.М. Государственная политика и управление: учебник и практикум для вузов / В.М. Васильева. – М.: Юрайт, 2021. – 441 с.
8. Гимазова, Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Ю.В. Гимазова. – М.: Юрайт, 2021. – 453 с.
9. Дзакоев, З.Л. Опыт проектного управления в муниципальном образовании / З.Л. Дзакоев // Матрица научного познания. – 2020. – № 3. – С. 15-21.
10. Дзина, М.А. Совершенствование механизма управления муниципальным образованием / М.А. Дзина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 114. – С. 512-517.
11. Захарова, Н.И. Государственное и муниципальное управление: учебник / Н.И. Захарова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.

12. Зелинская, М.В. Проблемы модернизации инструментов государственного и муниципального управления / М.В. Зелинская // Проблемы развития современного общества. – 2020. – № 7. – С. 240-243.
13. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 383 с.
14. Иншакова, Е.Г. Электронное правительство в публичном управлении: монография / Е.Г. Иншакова. – М.: Юрайт, 2021. – 139 с.
15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1993. – № 31. – Ст. 4398.
16. Купряшин, Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник для вузов / Г.Л. Купряшин. – М.: Юрайт, 2021. – 574 с.
17. Манина, М.В. О цифровом государственном управлении в России / М.В. Манина // Цифровая экономика и финансы. – 2020. – № 9. – С. 44-48.
18. Меньшикова, Г.А. Основы государственного и муниципального управления (Public Administration): учебник и практикум для вузов / Г.А. Меньшикова. – М.: Юрайт, 2020. – 340 с.
19. Меньшикова, Г.А. Основы государственного и муниципального управления. Агенты и технологии принятия политических решений: учебник и практикум для вузов / Г.А. Меньшикова. – М.: Юрайт, 2021. – 387 с.
20. Морозова, О.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / О.А. Морозова. – М.: Юрайт, 2021. – 142 с.
21. Мухаев, Р.Т. История государственного управления в России: учебник для бакалавров / Р.Т. Мухаев. – М.: Юрайт, 2019. – 770 с.
22. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Р.Т. Мухаев. – М.: Юрайт, 2021. – 299 с.
23. Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Р.Т. Мухаев. – М.: Юрайт, 2021. – 594 с.
24. Наумов, С.Ю. Основы организации муниципального управления / С.Ю. Наумов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 375 с.
25. Орешин, В.П. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / В.П. Орешин. – М.: ИФРА-М, 2019. – 178 с.
26. Осейчук, В.И. Теория государственного управления: учебник и практикум для вузов / В.И. Осейчук. – М.: Юрайт, 2020. – 342 с.
27. Охотский, Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е.В. Охотский. – М.: Юрайт, 2021. – 367 с.
28. Охотский, Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Е.В. Охотский. – М.: Юрайт, 2021. – 299 с.
29. Попова, Н.Ф. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебник и практикум для вузов / Н.Ф. Попова. – М.: Юрайт, 2021. – 239 с.
30. Прокофьев, С.Е. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / С.Е. Прокофьев. – М.: Юрайт, 2021. – 608 с.
31. Прокофьев, С.Е. Основы современного государственного и муниципального управления: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.Е. Прокофьев. – М.: Юрайт, 2021. – 695 с.
32. Прокофьев, С.Е. Управление государственной и муниципальной собственностью: учебник и практикум для вузов / С.Е. Прокофьев. – М.: Юрайт, 2021. – 305 с.
33. Райзберг, Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учебное пособие / Б.А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
34. Сморгунов, Л.В. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы: учебник для вузов / Л.В. Сморгунов. – М.: Юрайт, 2021. – 395 с.
35. Толкачева, Е.В. Цифровая трансформация государственного управления / Е.В. Толкачева // Инновационные технологии управления. – 2020. – № 7. – С. 61-63.
36. Уманская, В.П. Государственное управление и государственная служба в современной России: монография / В.П. Уманская. – М.: Норма, 2020. – 176 с.
37. Федорова, И.Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учебное пособие для вузов / И.Ю. Федорова. – М.: Юрайт, 2021. – 148 с.
38. Чазова, И.Ю. Оценка эффективности системы государственного управления / И.Ю. Чазова // Евразийский

союз ученых. – 2020. – № 4. – С. 53-59.

39. Черкасова, М.А. Муниципальное управление в контексте цифровизации: концепция и опыт / М.А. Черкасова // Муниципальная академия. – 2020. – № 1. – С. 177-181.

40. Шедько, Ю.Н. Региональное управление и территориальное планирование в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Ю.Н. Шедько. – М.: Юрайт, 2021. – 302 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/magisterskaya-rabota/135074>