

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/13526>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Средний коэффициент наценки на покупную стоимость товара 4

2 Показатели эффективности использования оборотных средств организации по данным базовой отчетности 6

3 План отчета о финансовых результатах и план баланса организации при увеличении выручки на 50% 9

4 Прогноз отчетности при выпуске дополнительных акций и выплате дивидендов в 50 и 30% 12

5 План отчета о финансовых результатах и план организации при увеличении оборачиваемости товарных запасов 17

6 Плановая отчетность организации при обеспечении полной загрузки производственных мощностей 19

7 Влияние различных факторов на показатели отчета о финансовых результатах деятельности организации 20

8 Технико-экономическое обоснование кредита 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 25

$T_2 = 6,9 - 1 = 5,9$ дней.

В таких условиях коэффициент оборачиваемости оборотных средств составляет:

$K_{2об} = 90 / T_2 = 90 / 5,9 = 15,3$ оборотов.

Абсолютный размер оборотных средств во втором квартале составляет:

$ОБС_2 = П_2 / K_{2об} = 300 * 1,1 / 15,3 = 21,6$ тыс. руб.

Высвобождение оборотных средств вследствие сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств составляет:

$пОБС = ОБС_2 - ОБС_1 = 21,6 - 23,0 = -1,4$ тыс. руб.

3 План отчета о финансовых результатах и план баланса организации при увеличении выручки на 50%

Бухгалтерский баланс отображает результаты хозяйственной деятельности непрерывно нарастающим итогом от создания предприятия, а отчет о финансовых результатах только за отчетный период.

Отчет о финансовых результатах – это один из основных компонентов бухгалтерской (финансовой) отчетности компании. Он обеспечивает пользователей информацией о финансовых результатах ее деятельности и показывает изменение капитала компании под влиянием расходов и доходов.

В отчет о финансовых результатах выносят такие показатели, как выручка от продаж, себестоимость продукции, коммерческие и управленческие расходы, отложенные активы и налоговые обязательства, текущий налог на прибыль, а также производится расчёт валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

О том, успешна ли была деятельность организации за прошедший отчетный год, можно также узнать и проанализировать по отчету о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах составляется на основе хозяйственных операций, которые должны быть подтверждены документами (счетами, договорами и т.д.). Соответственно, хозяйственные операции, которые делают организацию богаче, – это доходы, а которые делают беднее – это расходы.

В упрощенном виде отчет о финансовых результатах организации можно представить следующей

формулой:

Доходы - Расходы = Финансовый результат за год (прибыль/убыток)

Доходы и расходы в отчете о финансовых результатах сгруппированы исходя из классификации, установленной ПБУ 9/99 и ПБУ 10/99. А именно их делят на: доходы и расходы по обычным видам деятельности; прочие доходы и расходы.

В горизонтальном виде в отчете о финансовых результатах прибыль отражается слева, как и расходы, а убыток – справа, как и доходы. Таким образом, итоговые суммы оказываются уравновешенными.

В российской практике используется вертикальная форма отчета о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах показывает, что определяющим фактором является не только сумма прибыли, но и то, как она была получена. Поэтому собственнику важно вовремя задуматься над вопросом: насколько основной бизнес все еще выгоден, ведь прибыль организации могла быть получена в большей степени от операционной или финансовой деятельности организации или от чрезвычайных событий. В то же время полученный убыток не всегда свидетельствует о кризисе организации, так как он мог быть получен в результате чрезвычайных событий.

В зарубежной практике для более полной оценки финансовых возможностей компании используют показатели, характеризующие прибыль до вычета налогов, амортизации и процентов, на их основе происходит подсчет рентабельности.

Анализ отчета о финансовых результатах позволяет оценить потенциально возможные изменения в ресурсах компании, спрогнозировать движение денежных потоков, основываясь на уже имеющихся ресурсах, а также обосновать эффективность использования дополнительных ресурсов.

Задачей анализа данного отчёта о финансовых результатах является выявление причин изменения финансового результата – чистой прибыли или убытка. С этой целью проводят факторный анализ. При факторном анализе следует учитывать, что увеличение расходов ведёт уменьшению чистой прибыли. А такой показатель, например, как прибыль от продаж напрямую зависит от ряда факторов: валового дохода от продаж, структуры проданных товаров или услуг, отпускных цен, себестоимости продукции. В зависимости от рода деятельности предприятия руководство определяет на какие статьи затрат стоит обратить больше внимания.

Основным показателем работы компании является рентабельность. На основании данного отчёта рассчитывают показатели рентабельности.

Информативность рассчитанных показателей рентабельности возрастает с увеличением анализируемых периодов. Отследив динамику можно делать выводы о результатах работы и принимать соответствующие управленческие решения.

Показатели рентабельности отражают компетентность топ-менеджмента и качества управленческих решений. Поэтому отчет о финансовых результатах в современной аналитической практике рассматривается как источник информации об уровне экономической эффективности деятельности предприятия, используется для выявления и анализа тенденций формирования показателей финансовых результатов и оценки управленческих решений за отчетный период.

4 Прогноз отчетности при выпуске дополнительных акций и выплате дивидендов в 50 и 30%

Дополнительный выпуск акций – это акции, которые размещаются дополнительно к ранее размещенным акциям.

Дополнительный выпуск акций необходим при увеличении уставного капитала, при некоторых формах реорганизации, с целью привлечения партнеров со стороны.

В соответствии с действующим законодательством существуют следующие способы размещения дополнительных акций:

- путем распределения среди акционеров;
- путем подписки (открытой или закрытой);
- путем конвертации в акции ценных бумаг, конвертируемых в акции.

Процедура эмиссии дополнительного выпуска акций состоит из следующих этапов:

Принятие решения о размещении дополнительных акций (например, решение об увеличении уставного

капитала);

Утверждение уполномоченным органом решения о дополнительном выпуске акций;

Регистрация дополнительного выпуска акций в Центральном Банке Российской Федерации (бывшая ФСФР РФ). Получение зарегистрированного решения о дополнительном выпуске акций;

Размещение акций;

Регистрация отчета об итогах выпуска акций в Центральном Банке Российской Федерации (бывшая ФСФР РФ);

Внесение необходимых изменений в устав Общества.

В предусмотренных законодательством случаях на каждом этапе эмиссии может потребоваться раскрытие информации.

Решение о выпуске акций (дополнительном выпуске акций).

Решение о выпуске акций – это документ, удостоверяющий права, закрепленные акцией при ее бездокументарной форме.

Решение о выпуске акций акционерного общества утверждается советом директоров или другим органом управления, осуществляющим функции совета директоров в соответствии с законом.

Срок утверждения решения о выпуске акций – не позднее 6 месяцев со дня принятия решения об их размещении.

Подписывает решение о выпуске акций лицо, занимающее должность единоличного исполнительного органа акционерного общества, например генеральный директор.

После того, как все акции дополнительного выпуска будут размещены или истечет предусмотренный решением срок их размещения, необходимо зарегистрировать отчет об итогах выпуска акций (дополнительного выпуска акций).

Эмитент предоставляет отчет на регистрацию в Центральный Банк Российской Федерации (бывшая ФСФР РФ) не позднее 30 дней после окончания срока размещения или размещения последней бумаги этого выпуска, в случае если они размещены до окончания предусмотренного решением срока.

Отчет об итогах выпуска акций обычно утверждается и подписывается единоличным исполнительным органом эмитента.

Центральный Банк Российской Федерации (бывшая ФСФР РФ) осуществляет государственную регистрацию отчета об итогах выпуска акций в течение 14 дней со дня принятия ими документов.

После получения зарегистрированного отчета об итогах выпуска акций эмиссия дополнительного выпуска акций считается завершенной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Государственные и муниципальные финансы. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 703 с.
2. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ. Учебник. — М.: ИНФРА-М. 2013. — 256 с.
3. Белоножко М.Л., Скифская А.Л. Государственные и муниципальные финансы. Учебник. — СПб: ИЦ Интермедия, 2014. — 208 с.
4. Горфинкель В.Я. (ред.) Инновационный менеджмент. Учебник для магистров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 391 с.
5. Грязнова А.Г., Маркина Е.В. (ред.) Финансы. Учебник/А.Г. Грязнова, Е.В. Маркина, М.Л. Седова и др. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 496 с.
6. Иванова А.С. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах [Текст] / А.С. Иванова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2015. - № 37-2. - С. 37-43
7. Каранина Е.В. Финансы. - Киров: ВятГУ, 2016. — 233 с
8. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 484 с.
9. Князева В.Г. (ред.) Финансы. Учебник / под ред. проф. В.Г. Князева, проф. В.А. Слепова. 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012. — 656 с.
10. Мавлютов Р.Р. Финансы, денежное обращение и ипотека. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. — 214 с
11. Маркина Е.В. (ред.) Финансы. Учебник. — М.: КноРус, 2014. — 432 с.
12. Нешиной А.С. Финансы. Учебник. — 10-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 528 с.

13. Павленко О. Ю., Пышненко О. С., Пронина М. А. Управленческий учет в организациях в российской и зарубежной практике // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 30. – С. 496-500.
14. Пережогина К. А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 403-408.
15. Романовский М.В., Белоглазова Г.И. (ред.) Финансы и кредит. Учебник для бакалавров / под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2012. — 609 с.
16. Слепов В.А. Финансы. Учебник. - М.: Магистр, 2015. - 336 с.
17. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 302 с.
18. Фрейман Е.Н. Финансовый менеджмент. Курс лекций. - Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2012
19. Шегурова В. П., Желтова М. Ф. Зарубежный опыт организации государственного финансового контроля // Молодой ученый. — 2013. — №1. — С. 209-212.
20. Шиткина И.С. (отв. ред.). Корпоративное право. Учебник / Е.Г. Афанасьева, В.Ю. Бакшинская, Е.П. Губин и др. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: КНОРУС, 2015. — 1080 с.
21. Шестидесят седьмая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием 2014. Часть 2. — Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2014. — 376 с.
22. Дополнительный выпуск акций. Регистрация дополнительного выпуска акций. - <http://www.cb-registr.ru/services/additional>
23. Как посчитать наценку на товар?- <https://www.imagecms.net/blog/e-commerce/kak-poschitat-natsenku-na-tovar>
24. Оборачиваемость товара. Коэффициенты оборачиваемости. - <https://fnow.ru/articles/oborachivaemost-tovara>
25. РТС-Самара, ООО - <https://sbis.ru/contragents/6318241841/631801001>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/13526>