

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/135474>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Анализ хозяйственной деятельности

Содержание

- 1. Введение 3
- 2.1. Теоретические основы анализа финансовых результатов организации 5
- 3.2. Анализ финансовых результатов ООО «ДНС Ритейл» 13
- 4. Заключение 25
- 5. Список использованных источников 27
- 6. Приложения 29

1. Введение

Актуальность темы исследования. Функционирование любой компании ориентировано на определенный результат. Однако одни организации уверенным образом добиваются установленных целей собственной деятельности, а некоторые - трудятся менее эффективно. В современных экономических условиях проблема повышения прибыли как конечного финансового результата деятельности субъектов экономики занимает важное место в их коммерческой деятельности.

В рыночных экономических условиях управление прибылью как основным финансовым результатом занимает важнейшее место в деловой жизни компаний. В современном экономическом мире организации, устойчивые темпы функционирования и конкурентоспособности которых в большей степени устанавливаются качеством управления прибылью, стараются повысить ее. Проблема получения положительного финансового итога (т.е. прибыли) является актуальной как для отдельно взятой организации, так и в целом для финансовой системы всего государства.

За счет прибыли происходит реализация финансирования мероприятий по социально-экономическому и научно-техническому развитию организаций, повышение фонда оплаты труда сотрудников. Вместе с тем сумма прибыли косвенным образом оказывает воздействие на темпы экономического развития отдельно взятых регионов, государства в целом, увеличение их коллективного богатства, потому что большая часть финансовых ресурсов государства формируется за счет бюджетных отчислений от суммы прибыли. Очевидным является то, вопрос улучшения прибыли фирмы имеет огромное значение в его политике, чему способствует грамотным образом организованный учет и своевременно проведенный анализ.

Цель работы – на основе анализа финансовых результатов разработать направления их улучшения.

Задачи исследования:

- раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов организации;
 - проанализировать финансовые результаты и рентабельность предприятия.
- Объект исследования – ООО «ДНС Ритейл», являющееся предприятием розничной торговли.
- Предмет исследования – формирование финансовых результатов предприятия.

В качестве методологической основы исследования выступают диалектический подход, системный и функционально-структурный метод исследования, метод сравнительного анализа.

Эмпирическая база исследования: отчетность ООО «ДНС Ритейл» за 2017-2019 годы.

Структура работы состоит из введения, заключения, двух глав и списка использованных источников.

Во введении представлены актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования.

В первой главе работы раскрыты теоретические основы анализа финансовых результатов организации.

Во второй главе работы проведена оценка формирования финансовых результатов и рентабельности на примере ООО «ДНС Ритейл».

В заключении сделаны основные выводы по проведенному исследованию.

2. 1. Теоретические основы анализа финансовых результатов

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов организации

Финансовый результат является показателем хозяйственной деятельности организации, в условиях современных рыночных отношений показывает с финансовой точки зрения уровень ее развития, самостоятельности. А также под финансовым результатом можно понимать прирост/снижение стоимости собственного капитала компании, что образовался при ведении предпринимательской деятельности в течение отчетного периода.

Далее представим определения финансовых результатов различных авторов.

Известный ученый Й. Шумпетер утверждает, что финансовый результат есть разница между суммой выручки и суммой затрат фирмы [20, с.241].

Под финансовым результатом деятельности организации О.В. Ефимовой (и др.) понимается полученная прибыль [12, с.112]. Но вместе с тем ею отмечается, что действительно конечный результат будет тем, право распоряжаться которым будет у собственников.

Г.В. Савицкой дается утверждение, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются полученной суммой прибыли и уровнем рентабельности [18, с.10].

Как можно увидеть, авторы сходятся на том, что финансовый результат выражается в прибыли организации.

Прибыль является одной из основных категорий современной экономической науки. В реальной действительности прибыль является основной целью и одним из основных показателей эффективности функционирования любой организации. Это вызвано тем, что в качестве целевой функции организации в условиях рыночных отношений выступает максимизация прибыли [21, с.120].

К. Маркс утверждал, что прибыль представляет собой не только «превращенную форму прибавочной стоимости», но вместе с тем и реализованную прибавочную стоимость, которая прошла не только через стадию производства, но и через стадию обращения [15, с.267]

Отечественный ученый Ковалев В.В. в собственных работах указывает, что согласно экономическому подходу, прибыль представляет собой прирост капитала собственников организации [14, с.359].

Максимова В.Ф. с точки зрения микроэкономики утверждает, что прибыль является разницей между суммой совокупной выручки и совокупными затратами, разницей между доходами и расходами [16, с.221].

Рассмотрев различные точки зрения, на наш взгляд, можно согласиться с тем, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли, а также достигнутым уровнем рентабельности.

Сегодня в экономике существует такая классификация прибыли [11, с.111].

Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности субъекта экономики и является суммой прибыли от продажи товаров (работ, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей деятельности.

Прибыль от продаж является разностью между суммой валового дохода за минусом сумм обязательных платежей и затрат на сбыт за определенный временной период.

Прибыль до налогообложения – прибыль от продаж, скорректированная на прочие доходы и расходы субъекта экономики.

5. Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ.
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №332н.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.1999 №33н.
8. Приказ Министерства финансов Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности» от

20.07.2010 г. № 66н.

9. Алешкевич, О.С. Основные проблемы формирования прибыли предприятий и пути их решений / О.С. Алешкевич, О.М. Акулич // Экономика и социум. – 2017. – №1-1. – С.61-64.
10. Ваниева, А.А. Методы анализа финансовых результатов предприятия / А.А. Ваниева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – т. 10. – №3. – С.116-119.
11. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2017. – 224с.
12. Ефимова, О. В. Экономический анализ в схемах и определениях: Учебное пособие / О.В. Ефимова, В.И. Бариленко, М.Н. Ермакова, О.Ю. Гавель, Ч.В. Керимова - М.: Русайнс, 2020. – 376с.
13. Иевлева, Н.В. Анализ финансовых результатов в рамках финансового анализа деятельности компании / Н.В. Иевлева, О.А. Гаврилова, Т.В. Нестеренко // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №3. – С.1258-1261.
14. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2017. – 1104с.
15. Маркс, К. Капитал / К. Маркс. – М.: Книга по требованию, 2016. – 636с.
16. Микроэкономика: Учебник / под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Юрайт, 2017. – 325с.
17. Пожидаева, Е.С. Статистика / Е.С. Пожидаева. – М.: Академия, 2015. – 272с.
18. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности. Методологические аспекты: Монография / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М. – 2017. – 291с.
19. Саднина, А.К. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / А.К. Саднина // Интернаука. – 2019. – №4-2. – С.21-24.
20. Чиннов, А.А. Теория экономического развития Шумпетера / А.А. Чиннов, А.В. Курдов // Аллея науки. – 2019. – т. 5. – №1. – С.240-243.
21. Шеина, Е.Г. Оперативное управление прибылью на предприятии / Е.Г. Шеина, В.И. Кошелева // Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – №12. – С.120-123.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/135474>