

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/135975>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение.....	3
1. Общая характеристика организации.....	4
2. Менеджмент организации и организационная структура предприятия.....	7
3. Анализ внешней среды предприятия.....	10
4. Управление производством.....	16
5. Управление персоналом.....	18
6. Финансовый анализ организации.....	21
7. Маркетинговая деятельность.....	24
8. Организационная культура предприятия.....	26
9. Анализ внутренней среды организации.....	27
10. SWOT-анализ организации.....	28
11. Участие в выполнении отдельных функциональных обязанностей..	30
12. Анализ и организация оплаты труда на предприятии.....	31
Заключение.....	32
Список использованной литературы.....	33
Приложения.....	34

Введение

В настоящее время рынок услуг достаточно широк. Заинтересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное. Одной из основных потребностей человека является потребность в отдыхе.

Сегодня отдых люди ассоциируют с путешествиями и оздоровлением и по прогнозам число путешествующих с каждым годом будет значительно возрастать. Как следствие – растет число туристических агентств, строятся новые отели, базы отдыха, предприятия общественного питания. Туристический бизнес сегодня переживает существенный подъем, и для многих новичков теперь есть возможность стать участником этого интересного и доходного дела.

2. Менеджмент организации и организационная структура предприятия

В ООО «Баден-Баден термы Еткуль» окончательное принятие управленческих решений осуществляется генеральным директором. Каждый руководитель структурного подразделения разрабатывает предложения и методики, необходимые для производственного процесса и отправляет на согласование руководителю, таким образом, менеджмент организации построен на принципе единоначалия. ООО «Баден-Баден термы Еткуль» является малым предприятием, штат сотрудников состоит из 20 человек.

Данная структура предусматривает оптимальное разделение труда между органами управления и отдельными работниками, обеспечивает творческий характер работы и нормальную нагрузку, а также надлежащую специализацию. К тому же благодаря принципу единоначалия, компания имеет минимальные накладные расходы на управление, максимальную управляемость, своевременную адаптацию к динамично изменяющимся рыночным условиям, а также высокую экономическую эффективность, так как не имеет большого числа уровней иерархии.

Необходимо отметить, что у линейно-функциональной структуры организации имеются следующие недостатки:

1. Проблемы меж функциональных коммуникаций.

2. Чрезмерная централизация.
3. Большая трата времени на принятие решений.
4. Ограничены масштабы инновационной деятельности [9, с. 74].

Организационная культура предприятия характеризуется стремлением удовлетворить потребности клиентов для повышения уровня доходов фирмы.

3. Анализ внешней среды предприятия

С целью анализа внешней среды предприятия рассмотрим основных конкурентов компании. Основными конкурентами ООО «Баден-Баден термы Еткуль» выступают ООО «Термы Александрия» и ООО «Добрый лось». Все комплексы оказывают услуги отдыха на территории Челябинской области Еткульского района и обладают идентичностью предлагаемых услуг.

Согласно анализу, основным конкурентом ООО «Баден-Баден термы Еткуля» является ООО «Термы Александрия», оба предприятия предлагают идентичный набор услуг, находятся в непосредственной близости к водоему, оказывают широкий спектр дополнительных услуг потребителям. ООО «Баден-Баден термы Еткуля» уступает своему основному конкуренту в части персонала и анимационных программ, однако имеет преимущество в части организации корпоративного обслуживания.

ООО «Баден-Баден термы Еткуль» предлагает услуги отдыха и развлечений на территории Еткульского района Челябинской области, гостям предлагаются комфортные номера, комплекс саун и бассейн, соляная комната, тренажерный зал, мангальные зоны, детская зона, горячие источники, также предприятие проводит корпоративные мероприятия и организывает различные банкеты в честь празднования мероприятий.

9. Анализ внутренней среды организации

В ООО «Баден-Баден термы Еткуль» наибольшее число сотрудников работают с начала открытия предприятия – 5 лет, второе место занимают сотрудники, работающие в организации от 1 до 4-х лет, 3 сотрудника предприятия осуществляют свою деятельность в ООО «Баден-Баден термы Еткуль» менее года. Таким образом, штат сотрудников ООО «Баден-Баден термы Еткуль» включает людей преимущественно с высшим образованием, с опытом работы на данном рынке более трех лет, со стажем работы в компании от 1 до 5 лет. Это является очень благоприятной тенденцией, так как говорит о том, что на предприятии отдают предпочтение качественным характеристикам персонала, следовательно, кадровый потенциал фирмы достаточно высок.

12. Анализ и организация оплаты труда на предприятии

В качестве оплаты труда ООО «Баден-Баден термы Еткуль» использует: сдельно-премиальную систему, систему оклада по трудовому соглашению и премиальную систему оплаты, которая зависит от объема выполненных работ. Также в компании предусмотрены премии за выполнение плана, различные виды надбавок согласно выездному характеру работы, дежурства, разрыва рабочего времени, сверхурочных и переработки.

Согласно данным таблицы за 2019 год численность персонала в компании выросла на 5 человек, что составило прирост численности на 1,2%, выработка на одного работника выросла на 2,6%, средняя заработная плата одного работника с 2017 года возросла на 3333 рублей, или на 13,8%. Таким образом, на предприятии в 2019 году наблюдается положительная динамика.

Заключение

В момент прохождения практики мною была проанализирована деятельность ООО «Баден-Баден термы Еткуль», дана общая характеристика предприятия, рассмотрена организационная структура управления, изучена производственно-сбытовая политика предприятия, персонал, методы оценки качества и технологии обслуживания. Результаты показали, что компания стремится к развитию, ориентируясь не на немедленный финансовый результат, а на долгосрочную перспективу путем формирования положительного имиджа в глазах потребителей, повышения квалификации персонала, предъявляя самые жесткие требования к качеству реализуемой продукции и системе обслуживания. Еще одним плюсом

является то, что компания активно развивает индивидуальный подход в обслуживании гостей и ее деятельность ориентирована не только на оказание «традиционных» услуг, тогда как в настоящий момент с учетом большой конкуренции спрос на этот вид продукции постоянно падает.

Список использованной литературы

1. Аникеев С.Н. «Методика разработки плана маркетинга». – М., 2015, 245 с;
2. Балабанов И.Т. «Экономика туризма». – М., 2015, 176 с;
3. Биржаков М.В. «Введение в туризм». – М., 2016, 320 с;
4. Боголюбов В.С. «Экономика туризма». – М., 2013, 192 с;
5. Браймер Р.А. «Основы индустрии туризма». – М., 2016, 364 с;
6. Брижашева О.В. «Маркетинг торговли». – М., 2017, 169 с;
7. Воробьев В.Г. «Маркетинг: технология успеха». – М., 2016 524 с;
8. Герасименко О.С. «Основы турбизнеса». – М., 2015, 160 с;
9. Гречикова Н.И. «Менеджмент». – М., 2015, 274 с;
10. Драчева Е.Л. «Экономика и организация туризма». – М., 2017, 576с;
11. Дурович А.П. «Маркетинг в туризме». – М., 2017, 321 с;
12. Дурович А.П. «Реклама в туризме». – М., 2008, 208 с;
13. Зорин И.В. «Энциклопедия туризма». – СПб., 2015, 288 с;
14. Зорина Г.И.» Основы туристической деятельности». – М., 2016, 224с;
15. Ильина Е.Н. «Туроперейтинг: организация деятельности». – М., 2004, 644 с;
16. Квартальнов В.А. «Менеджмент туризма». – М., 2003, 288 с;
17. Кабушкин Н.И. «Менеджмент туризма». – М., 2001, 527 с;
18. Кириллов А.Т. «Маркетинг в туризме». – М., 2014, 348 с;
19. Котлер Ф. «Маркетинг». – М., 2002, 249 с;
20. Липсиц И.В. «Маркетинг». – М., 2017, 198 с.
21. [http:// https://baden74.ru](http://https://baden74.ru)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/135975>