

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/138461>

Тип работы: Реферат

Предмет: Теория управления

Введение 3

Теория лидерских качеств Ордуэя Тида 4

Заключение 12

Список литературы 15

Введение

Ордуэй Тид (10 сентября 1891 - ноябрь 1973) был американским теоретиком, адъюнкт-профессором трудовых отношений в Колумбийском университете, председателем Совета по высшему образованию Нью-Йорка и первым президентом Общества продвижения менеджмента (SAM) в 1936 году.

Ордуэй Тид выдвинул и обосновал свою теорию лидерских качеств и его личностный подход актуален и в наше время, ведь по-прежнему все люди задаются вопросом, как стать по-настоящему успешным.

Лидерство - важный элемент направляющей функции менеджмента. Лидерство — это способность укреплять доверие и рвение среди людей, а также вызывать у них побуждение быть управляемым. Чтобы быть успешным лидером, менеджер должен обладать качествами дальновидности, целеустремленности, уверенности в себе и личной честности.

Цель реферата - рассмотреть и изучить теорию лидерских качеств Ордуэя Тида.

Объект исследования - теория лидерских качеств, предложенная Ордуэем Тидом.

Предмет исследования - теорию лидерских качеств.

Бернард и Ордуэй Тид выдвинули теорию, что способность к лидерству врожденная, и ее нельзя достичь никакими усилиями. Данный подход был популярен между 1930 и 1950 годами.

Согласно этой теории, существуют определенные личностные качества и черты, которые необходимы для успешного лидера. Черты характера — это отличительные характеристики, которые отличают лидеров от не-лидеров.

Теория лидерских качеств Ордуэя Тида

Чтобы лучше понять представления Ордуэя Тида необходимо кратко рассмотреть его биографию. Тид родился в Соммервилле, штат Массачусетс, и учился в Амхерст-колледже, где он получил степень бакалавра гуманитарных наук в 1912 году. В 1915 году он женился на Кларе Мурохи, президенте колледжа Брайарклифф.

После его окончания он работал научным сотрудником Амхерстского колледжа с 1912 по 1914 год. В 1915 году он стал соучредителем Valentine, Tead & Gregg, фирмы промышленных консультантов в Бостоне, штат Массачусетс. В 1917 году он занял должность в Бюро промышленных исследований в Нью-Йорке.

После вступления США в Первую мировую войну он руководил курсом управления занятости военного министерства в Колумбийском университете. Тид продолжал преподавать в Колумбийском университете с 1920 по 1950 год и был адъюнкт-профессором трудовых отношений до 1956 года.

С 1938 по 1953 год он был председателем Совета высшего образования Нью-Йорка, где в 1941 году он участвовал в увольнении всех преподавателей, принадлежащих к коммунистической, фашистской или нацистской организации.

В 1936-37 годах Тид занимал пост первого президента Общества по развитию менеджмента (SAM) в 1936-37 годах, где его сменил Уильям Х. Гезелл. Он активно участвовал в издании книг как в McGraw Hill, так и в Harper & Row, и сам написал 21 книгу.

Различные теоретики придерживаются разных взглядов на качества, которые считаются важными для эффективного лидерства. Некоторые делают упор на личных качествах и качествах руководства, другие делают упор на фактическое поведение и действия лидера. Есть и те, кто подчеркивает саму ситуацию, в которой должно осуществляться руководство.

Лидерство в целом — это искусство мотивировать группу людей действовать для достижения общей цели. В деловой среде это может означать обозначение сотрудникам и коллегам стратегии, отвечающей

потребностям компании. Лидерство отражает самое главное, чтобы быть способным и подготовленным вдохновлять других.

Эффективное лидерство основывается на идеях - как оригинальных, так и заимствованных, - которые эффективно передаются другим таким образом, чтобы они могли действовать так, как того хочет лидер. Лидер вдохновляет других действовать, одновременно управляя их действиями. Они должны быть достаточно представительными, чтобы другие могли выполнять их приказы, и они должны обладать навыками критического мышления, чтобы знать, как наилучшим образом использовать ресурсы, имеющиеся в распоряжении организации.

В бизнесе лидерство связано с производительностью, и любое определение лидерства должно это учитывать. Следовательно, хотя лидерство неразрывно связано с прибылью, те, кого считают эффективными лидерами в корпоративном контексте, увеличивают прибыль своей компании. Хотя есть люди, которые кажутся от природы наделенными большими лидерскими способностями, чем другие, любой может научиться стать лидером, улучшив определенные навыки. История полна людей, которые, не имея предыдущего опыта руководства, вышли на первый план в кризисных ситуациях и убедили других последовать предлагаемому ими курсу действий. Они обладали чертами и качествами, которые помогли им занять руководящие должности.

За последние 50 лет в теории и практике менеджмента проблема соотношения эффективности управления и лидерства является одной из самых ключевых. Любой менеджер, обеспокоенный эффективностью

1. "DR. ORDWAY TEAD EDUCATOR, 82, DIES". The New York Times. 17 November 1973. Retrieved 14 July 2017 - via NYTimes.com.
2. Judge, T. A., Bono, J. E., Ilies, R., & Gerhardt, M. W. (2002). Personality and leadership: A qualitative and quantitative review. *Journal of Applied Psychology*, 87(4), 765-780.
3. Judge, T. A., Colbert, A. E., & Ilies, R. (2004). Intelligence and Leadership: A Quantitative Review and Test of Theoretical Propositions. *Journal of Applied Psychology*, 89(3), 542-552.
4. Tead, Ordway. *The art of leadership*. 1935.
5. "Tead, Ordway (1891-1973)," in: *Encyclopedia of History of American Management*, Morgen Witzel (ed.), 2005. p. 495.
6. Шаповалова П.В. Теории лидерства: формирование лидерских качеств у студентов // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 11

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/138461>