

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/139559>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономическая география

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 4

ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 6

2.1. Основные элементы методики экономико-географических исследований отрасли промышленности 6

2.2. Пример экономико-географического исследования отдельной отрасли промышленности (деревообрабатывающая) 8

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 12

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 13

ВВЕДЕНИЕ

Отрасль промышленности — это совокупность предприятий, сходных по назначению выпускаемой продукции, по использованию сырья, техники и технологии производства, по факторам размещения.

Каждая отрасль состоит из совокупности предприятий — первичных, самостоятельных экономических ячеек производства, единиц управления и учета. Общие признаки, свойственные всем отраслям промышленности, позволяют применять единую методику научных исследований различных территориальных сочетаний промышленного производства.

Каждая отрасль имеет не только сложный внутренний состав. В свою очередь, это звено того или иного производственно-территориального сочетания — промышленного объединения, комплекса, узла, района. Поэтому изучение отдельно взятой отрасли необходимо проводить в широком плане для того, чтобы раскрыть всю полноту связей с другими отраслями хозяйства, с потребителями, с окружающей природной средой, сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами. Таким образом, отрасль должна рассматриваться с двух позиций: сквозь «призму» всей промышленности региона и через локальные сочетания разных отраслей на одной и той же территории.

Целью данной работы является рассмотрение актуальности разработок методик экономико-географических исследований отраслей промышленности.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить цели и задачи изучения экономико-географических характеристик отраслей промышленности;
2. Выяснить основные элементы методик экономико-географических исследований;
3. Рассмотреть на конкретном примере применение основных элементов методик экономико-географических исследований отраслей промышленности.

Методологическую базу составили труды учёных посвященные экономико-географическим исследованиям отраслей промышленности.

ГЛАВА 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Главная цель экономико-геоэкологического исследования отрасли промышленности заключается в том, чтобы изучить закономерности и специфические особенности территориальной организации отрасли в соответствии с экономическими, техническими и природными условиями конкретной территории, ее

воздействие на окружающую среду. Отрасль промышленности — крупный потребитель природных ресурсов, с одной стороны, и главнейший источник загрязнения окружающей природной среды, с другой. Поэтому вопросы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов являются важной экономической, экологической и социальной проблемой.

Исследования отрасли промышленности могут быть локальными, например изучение отрасли в рамках одного города; крупномасштабными (на уровне административного района, промышленного объединения); мелкомасштабными (на уровне страны). В зависимости от этого разными будут источники информации: данные отдельных заводууправлений, городских, районных, областных отделов промышленности при исполкомах, статистических организаций, министерств и ведомств. Главный источник первичной информации — годовые отчеты предприятий, объединений, министерств и прилагаемые к ним формы статистической отчетности. Особую ценность представляют полевые исследования «ключевых» предприятий, в процессе которых выявляются особенности технологических процессов, связей и другие черты производства, не учитываемые статистикой. Интересные материалы о составе рабочей силы, географии поставок и сбыта, технологической структуре производства и его экономической характеристике можно получить только непосредственно в отделах самих предприятий: плановом, производственном, кадров, снабжения, сбыта, кооперации.

Экономико-географическая характеристика отрасли отражает основные вопросы, которые необходимо раскрыть в процессе исследования с соответствующей корректировкой в зависимости от поставленной цели. Их последовательность может быть следующей:

1. Место и роль отрасли в системе народного хозяйства, ее значение и влияние на формирование территориальных сочетаний (узла, комплекса).
2. Основные этапы развития отрасли, историческая последовательность образования ее центров.
3. Природные предпосылки развития и территориальной организации. Сырьевые и топливно-энергетические базы, их масштабы, пространственное соотношение, возможности использования. Влияние природных условий на размещение предприятий и условия труда.
4. Экономические предпосылки развития и размещения отрасли. Трудовые ресурсы и материально-техническая база. Роль концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования.
5. Факторы территориальной организации производства. Современная география производства. Основные районы, узлы и центры.
6. Структурные особенности отрасли. Ее производственно-технический комплекс, типы предприятий, особенности технологических процессов, специфика внутренних производственных связей.
7. Уровень развития отрасли и эффективность производства.
8. Экономические связи отрасли. География поставок сырья, топлива, энергии, сбыта готовой продукции. Рациональность связей и их перспективы.
9. Экологический аспект хозяйственной деятельности отрасли. Ее влияние на окружающую природную среду и меры охраны.
10. Перспективы развития и территориальной организации отрасли промышленности.

Несмотря на то, что в экономико-географических исследованиях важнейшей целью является экологический аспект деятельности промышленного производства, тем не менее важное значение для понимания основного вопроса играет изучение всех предыдущих вопросов, которые и позволят в полной мере решить основную задачу.

Чтобы определить место и роль отрасли в системе народного хозяйства изучаемой территории, необходимо определить ее долю в суммарном производстве валовой продукции региона, в том числе промышленности, а также в стоимости основных производственных фондов; долю отрасли в общей численности занятых, в том числе промышленно-производственного персонала изучаемой территории. Следовательно, исходная информация должна быть общей по всему изучаемому району и конкретно по данной отрасли. Положение отрасли среди других отраслей определяется также степенью ее участия в межрайонном обмене сырьем, топливом, энергией, готовой продукцией. Значение отрасли в межрайонном обмене можно определить при помощи коэффициента межрайонной товарности (отношение вывоза продукции отрасли к общему объему ее производства). По этому показателю можно судить о роли отрасли в специализации района, ее профилирующем или внутрирайонном значении.

ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

2.1. Основные элементы методики экономико-географических исследований отрасли промышленности
В зависимости от уровня, на котором изучается отрасль промышленности базовые элементы методик экономико-географических исследований могут несколько изменяться.

Базовые элементы методик экономико-географических исследований для раскрытия отрасли промышленности мирового хозяйства:

- 1) Значение отрасли в мировом хозяйстве, ее отраслевой состав, влияние НТР на ее развитие.
- 2) Сырьевые и топливные ресурсы отрасли и их размещение.
- 3) Размеры производства продукции с распределением по главным географическим регионам.
- 4) Главные страны-производители.
- 5) Главные районы и центры производства; факторы, обусловившие размещение отрасли именно в этих районах.
- 6) Природоохранные и экологические проблемы, возникающие в связи с развитием отрасли.
- 7) Главные страны (районы) экспорта продукции. Главные страны (районы) импорта продукции. Важнейшие грузопотоки.
- 8) Перспективы развития и размещения отрасли.

Базовые элементы методик экономико-географических исследований для раскрытия отрасли промышленности страны (региона):

1. Значение отрасли и размеры ее продукции.
2. Природные предпосылки для развития отрасли.
3. Структура отрасли.
4. Главные факторы, влияющие на размещение отрасли, и основные черты ее географии; отраслевые промышленные районы.
5. Основные черты размещения промышленности.
6. Основные черты размещения сельского хозяйства.
7. Основные черты географии транспорта.
8. Главные экономические районы.
9. Роль и география внешних экономических связей.
10. Общий вывод; перспективы развития.

Охарактеризуем некоторые из базовых элементов подробнее. А именно рассмотрим, какие показатели можно включить в методики экономико-географических исследований отрасли промышленности.

Так, к факторам размещения отрасли промышленности можно отнести:

- о Фактор территории;
- о Фактор экономико-географического положения;
- о Природно-ресурсный (в т.ч. и водоресурсный);
- о Топливо-энергетический;
- о Фактор наличия трудовых ресурсов (их количество и квалификация);
- о Потребительский;
- о Транспортный;
- о Фактор научно-технического потенциала;
- о Экологический;
- о Политический.

Система показателей, характеризующих промышленное производство отрасли:

- экономические;
- динамические;
- территориальные.

Доступные для характеристики показатели:

- о Численность предприятий отрасли и их географическое распространение;
- о Численность занятых в отрасли / на предприятии;
- о Объем промышленного производства;
- о Уровень заработной платы;
- о Номенклатура выпускаемой продукции;
- о Объем инвестиций в отрасль.

Экономические:

- о Валовая продукция;
- о Товарная продукция;
- о Реализованная продукция;
- о Фондоотдача;
- о Фондоемкость;
- о Производительность труда;
- о Материало-, энерго- и трудоемкость;
- о Выполнение плана;
- о Выручка;
- о Рентабельность;
- о Себестоимость.

Динамические:

- о Абсолютный прирост;
- о Темп роста (цепные и базисные);
- о Темп прироста (цепные и базисные);
- о Индекс структурных сдвигов.

Территориальные:

1. Дьяконов К. Н., Касимов Н. С., Тикунов В. С. Современные методы географических исследований. М.: Просвещение. 1996.
2. Желтиков, В.П. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / В.П. Желтиков. - М.: Дашков и К, 2015. - 384 с.
3. Жемулин С. Б. Проблемы развития предприятий лесозаготовительной промышленности и ключевые направления их решения // Российское предпринимательство» № 10 Вып. 1 (193) за 2011 год, стр. 119-124.
4. Манак Б. А. Методы экономико-географических исследований. Мн.: Университетское. 1985.
5. Терехин Е.В. Стратегия повышения экспортного потенциала российских предприятий деревообрабатывающей промышленности в условиях перехода к концепции устойчивого развития. Автореф. дисс. ... канд. эконом. наук. – Москва, 2005.
6. Шимова О. С. Эколого-экономическое регулирование: вопросы методологии и практики переходного периода. Мн.: Высш. шк. 1998.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/139559>