

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/14218>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Содержание

стр.

Введение 3

1 Обзор источников 4

Заключение 9

Список литературы 10

Автор в своей статье дает определение и описание конкурентоспособности. Он утверждает, что конкурентоспособность – это особенность объекта, которая характеризуется степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на этом рынке». «Конкурентоспособность объектов складывается из конкурентоспособности элементов и их организованности для достижения цели».

Аранжин В.В. в своей статье «Ключевые факторы повышения конкурентоспособности современных организаций (по материалам российских научных публикаций) // Современные научные исследования и инновации. - 2017. - № 2» пишет, что первоначально формирование конкурентоспособности должно начинаться с определения миссии организации и ее ключевых ценностей. Миссия и ценности при этом должны быть близки не только сотрудникам компании, но и потребителям. Именно через миссию и ценности начинается процесс создания конкурентоспособной компании. Существует большое количество факторов, которые оказывают серьезное влияние на конкурентоспособность организаций. Факторы могут быть как внешними, так и внутренними, при этом и те, и другие оказывают существенное влияние на эффективность деятельности организаций.

Кара А.Н. в статье: Систематика подходов к управлению конкурентоспособностью организации // А.Н. Кара, А.В. Ковтуненко // Современные проблемы и перспективы. – 2012. – с. 133-135 уточняет, что множество подходов к формированию конкурентоспособности. Инновационный подход предполагает развитие производства посредством внедрения инновационной деятельности. Методология оценки показателей конкурентоспособности довольно сложна и требует самого профессионального подхода. Ни в коем случае нельзя допускать к процессу анализа работы компании специалистов не знакомых с тонкостями и нюансами деятельности оцениваемой организации, так как полученные ими результаты могут существенно расходиться с реальными показателями.

Байда Е.А. в статье - Обеспечение конкурентоспособности производственных организаций // Вестник СибАДИ – 2015. – №3 – с. 79-83 рассматривает проблема обеспечения конкурентоспособности и повышения эффективности отечественных производственных организаций.

Статья Акмаевой Р.И. Становление быстродействующих и самообучающихся организаций – основа повышения конкурентоспособности Российских компаний в условиях инновационной экономики // Р.И. Фомченкова Л.В. Анализ факторов конкурентоспособности организаций на различных стадиях жизненного цикла // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – 33. – с. 46-52 описывает факт того, что помимо формирования ценностей, миссии и построения стратегии развития организации, необходимо учитывать ряд свойств, которые также способны оказывать сильное влияние на конкурентоспособность организации. Зачастую разработка стратегии необходима для решения проблем неэффективного управления. Грамотная стратегия предприятия позволяет решить множество сопутствующих проблем, так как она представляет собой комплексное исследование и анализ текущего состояния производства, на основе которого принимаются решения.

Компания, включая менеджеров и сотрудников, должна занимать проактивную позицию, совершая действия по инновационному обновлению продукции, формированию новых и перспективных рынков.

Также современным организациям присущи способности к обучению и самосовершенствованию.

Кудрявцев Д.В., Арзуманян М.Ю., Григорьев Л.Ю. в книге «Технологии бизнес-инжиниринга» описывают

следующие аспекты: Основы бизнес-инжиниринга, деятельность по бизнес-инжинирингу, методологии бизнес-инжиниринга, инструменты бизнес-инжиниринга. Инжиниринг представляет собой консультации профессиональных инженеров и их работу. Оказание подобного рода услуг включает в себя проведение разнообразных исследований, анализов, составление проектов. С обывательской точки зрения инжиниринг – это создание объектов и формирование правил их использования при помощи достижений науки. К инжинирингу можно также отнести подготовку технических и экономических обоснований планов объектов и советов по их коммерческому производству и управлению. Кроме того, сфера инжиниринга также включает в себя разработку общих рекомендаций по эффективному продвижению товаров. Для пользования такой услугой, как инжиниринг, необходимо обратиться в специализированную компанию и заплатить определенную сумму. Подобные фирмы носят название инжиниринговых и, в соответствии с действующими в настоящее время законодательными нормами, формально носят статус независимых. В книге Коробейникова О.П. и др. «Инвестиционный инжиниринг» изложены теоретические и практические подходы к инвестиционному инжинирингу и его применению в прединвестиционной, инвестиционной и постинвестиционной стадиях. Показаны основные виды инжиниринговых услуг и работ. Пособие предназначено для подготовки выпускных квалификационных работ магистрантами направлений: менеджмент, экономика. Необходимость осуществления промышленного инжиниринга обусловлена тем, что большинство отечественных предприятий на сегодняшний день располагают морально и физически устаревшим оборудованием, не позволяющим поддерживать на конкурентоспособном уровне качество производимой продукции. Также зачастую требуется организация и внедрение новых систем управления производством.

В статье «Виды инжиниринга» на сайте - <http://statom.ru/blog/vidy-inzhiniringa> описаны виды инжиниринга, их отличия и особенности. Любой вид инжиниринга предусматривает выбор необходимых для реализации проекта технологий и оборудования, подготовку проектной части и инвестиционного проекта, проведение строительства, закупки и монтажа установок, обеспечение пуско-наладочных работ и ввод в эксплуатацию, лицензирование и сертификацию товаров и пр. инжиниринг — это понятие гораздо более глубокое, и, наверное, ключевое для построения эффективной работы по техническому перевооружению предприятия и производства и включает в себя координацию деятельности всех заинтересованных участников проекта в области экономических, проектно-конструкторских, технологических, производственных и организационных вопросов, состоящей из отдельных

Список литературы

1. Акмаева Р.И. Становление быстродействующих и самообучающихся организаций – основа повышения конкурентоспособности Российских компаний в условиях инновационной экономики // Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова // Вестник АГТУ. Сер. Экономика. – 2011. – №2. – с. 12-18.
2. Аранжин В.В. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности современных организаций (по материалам российских научных публикаций) // Современные научные исследования и инновации. - 2017. - № 2
3. Кара А.Н. Систематика подходов к управлению конкурентоспособностью организации // А.Н. Кара, А.В. Ковтуненко // Современные проблемы и перспективы. – 2012. – с. 133-135
4. Коробейников О.П. и др. Инвестиционный инжиниринг. Учебное пособие. — Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. — 108 с.
5. Кудрявцев Д.В., Арзуманян М.Ю., Григорьев Л.Ю. Технологии бизнес-инжиниринга. - СПб.: Издательство Политехнического университета, 2014. — 427 с.
6. Тарский М.О. Конкурентоспособность – основное проявление качества управления организацией // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2014. – №2. – с. 63-66.
7. Виды инжиниринга. - <http://statom.ru/blog/vidy-inzhiniringa>
8. Промышленный инжиниринг. - <http://ik2k.ru/raboty-i-yslygi/promyshlennyy-inzhiniring>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/14218>