

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/142228>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономическая безопасность

1. Финансовый анализ хозяйственной деятельности супермаркета «Альянс» 3
 - 1.1. Краткая характеристика Супермаркета «Альянс» 3
 - 1.2 Комплексный финансовый анализ деятельности Супермаркета «Альянс» 5
2. Предложения по обеспечению финансовой безопасности супермаркета «Альянс» на основе совершенствования хозяйственной деятельности 51
 - 2.1 Основные направления обеспечения финансовой безопасности супермаркета «Альянс» 51
 - 2.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий 60
- Выводы 68

1. Финансовый анализ хозяйственной деятельности супермаркета «Альянс»

1.1. Краткая характеристика Супермаркета «Альянс»

В рамках настоящей работы будет проведено исследование деятельности ООО «ТРТ» (супермаркет «Альянс»). Общие сведения об организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие сведения об организации

Полное наименование Общество с ограниченной ответственностью «Технологии розничной торговли»

Сокращенное наименование ООО «ТРТ», супермаркет «Альянс»

Уставный капитал 10 000 руб.

Основной вид деятельности ОКВЭД 47.1 Торговля розничная в неспециализированных магазинах

Среднесписочная численность персонала

25 человек

Супермаркет «Альянс» представляет собой супермаркет формата «Магазин у дома», площадь торгового зала – 250 кв.м, склад – 100 кв.м; офисные и подсобные помещения – 40 кв.м. Складские площади магазина супермаркета «Альянс» включают основные и вспомогательные. Основные помещения служат для хранения, экспедиции и переработки товаров. Вспомогательные помещения предназначены для хранения тары, размещения инженерных устройств и коммуникаций, а также различных служб и иных целей. Планировка торгового зала магазина супермаркета «Альянс» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Планировка торгового зала супермаркета «Альянс»

Ассортимент супермаркета «Альянс» – продукты питания, напитки (за исключением алкогольных), непродовольственные товары (бытовая химия, хозяйственные товары).

Режим работы супермаркета «Альянс» – с 8.00 до 23.00 без обеда и выходных.

Организационная структура управления супермаркета «Альянс» представлена на рисунке 2, из которого видно, что она линейно-функциональная.

Рисунок 2 – Структура управления супермаркета «Альянс»

По нашему мнению, содержание такой организационной структуры для микропредприятия, каким является супермаркет «Альянс», ведет к необоснованно высоким затратам на административный аппарат. В данном случае наиболее приемлемым вариантом является передача функций бухгалтерии, менеджера по

персоналу, а также юриста на аутсорсинг.

Далее проведем комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности Супермаркета «Альянс».

1.2 Комплексный финансовый анализ деятельности Супермаркета «Альянс»

В таблице 2 и более наглядно на рисунке 3 представлена динамика финансовых результатов Супермаркета «Альянс».

Таблица 2 – Динамика финансовых результатов Супермаркета «Альянс», тыс. руб.

Из представленных в таблице 2 данных видно, что выручка от реализации Супермаркета «Альянс» растет на протяжении исследуемого периода, так в 2018 году рост составил 18,43% (4 668 тыс. руб.), а в 2019 году еще 3,77% (1 131 тыс. руб.). Данная тенденция связана не только с ростом количества покупателей, но и с повышением стоимости практически на все категории товаров.

Рисунок 3 – Динамика финансовых результатов Супермаркета «Альянс», тыс. руб.

Также необходимо отметить, что в 2019 году наблюдался более значительный рост себестоимости реализации – на 4,09% или 1 175 тыс. руб., что привело к снижению прибыли от продаж на 3,45% или 44 тыс. руб.

Кроме того, в 2019 году наблюдался рост процентов к уплате на 181 тыс. руб. в связи с ростом объемов краткосрочных кредитов и займов, а также рост прочих расходов на 11,7% или 51 тыс. руб., в первую очередь за счет увеличения расходов за услуги банков. Данная тенденция привела к снижению прибыли до налогообложения и чистой прибыли на 39,21% или 277 тыс. руб. и 222 тыс. руб., соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод о снижении финансовых результатов деятельности Супермаркета «Альянс».

В таблице 3 представлена структура выручки от реализации Супермаркета «Альянс».

Таблица 3 – Структура выручки от реализации Супермаркета «Альянс» в 2019 году

Более наглядно структура выручки от реализации Супермаркета «Альянс» представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 – Структура выручки от реализации Супермаркета «Альянс», %

Анализ структуры выручки от реализации Супермаркета «Альянс» показал, что наибольший объем (в стоимостном выражении) занимают

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/142228>