

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/142478>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Оглавление

Введение 3

Раздел 1. Знакомство с объектом прохождения практики 4

Раздел 2. Анализ динамики основных экономических показателей деятельности организации 11

Раздел 3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации 15

Раздел 4. Анализ эффективности деятельности организации 19

Раздел 5. Прогнозирование и планирование деятельности организации 22

Раздел 6. Подготовка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы 30

Заключение 33

Список использованных источников 34

Приложения 36

Введение

Предприятие в современном мире стремится выстраивать долгосрочные отношения со всеми заинтересованными группами, одновременно действуя во внешней и во внутренней среде. При этом внутренняя среда компании состоит из ее сотрудников, руководства компании, и работающих собственников, внешняя – из клиентов, партнеров, поставщиков, государства и общества. Важно отметить, что при выстраивании долгосрочных отношений со всеми заинтересованными сторонами компании уже не достаточно заботиться лишь о высоком качестве своей продукции, коротких сроках обслуживания, низкой себестоимости и эффективной системе логистики. Сегодня каждая рыночная компания должна определить уникальные отличия своего продукта от аналогичных товаров или услуг конкурентов, которые станут основой ее позиционирования и будут отражаться во всех коммуникациях торговой марки – начиная от сообщений рекламных кампаний до внешнего вида компании, ее логотипа, названия товара и способов обслуживания клиентов.

Таким образом, данная тема актуальна и предполагает системную оценку текущего позиционирования современных компаний с целью своевременного его обновления и корректировки, чтобы постоянно завоевывать свое место в «умах потребителей».

Объектом исследования в данной работе является АО «ЮГК».

При написании работы были использованы материалы бухгалтерской отчетности предприятия за соответствующие периоды, а также нормативно-правовая документация.

Раздел 1. Знакомство с объектом прохождения практики

Акционерное общество «Южуралзолото Группа Компаний» - (АО «ЮГК») - одно из крупнейших золотодобывающих предприятий России по объёму производства и запасам. Все предприятия Группы находятся в Российской Федерации.

Добыча золотосодержащей руды осуществляется как подземным, так и открытым способом. Активы предприятия включают месторождения в Челябинской области (действующие - Светлинское, Кочкарское, Березняковское, Западный Курасан, а также лицензии на геологоразведку и опытно-промышленное производство – Наилинский, Осейский, Алтын-Таш, Зайцевское), в Республике Хакасия (ОАО «Коммунарковский рудник»). Группа также разрабатывает месторождения россыпного золота в Красноярском крае (ООО АС «Прииск Дrajный»).

Добытая руда перерабатывается на собственных предприятиях, которые располагаются в непосредственной близости от месторождений. В состав Группы входят следующие перерабатывающие

мощности: Фабрика законченного цикла обогащения (ФЗЦО) им. Артема, Кочкарская золотоизвлекательная фабрика (ЗИФ), опытно-промышленные установки кучного выщелачивания на месторождениях Светлинское, Куросан, и Березняки в Челябинской области, Золотоизвлекательная фабрика (ЗИФ) в пос. Коммунар, в Республике Хакасия.

Группа обладает технологиями и многолетним опытом подземной добычи рудного золота и извлечения из руд с низким содержанием драгоценных металлов.

Группа была создана на базе активов, принадлежащих предприятию «Южуралзолото», являющегося золотодобывающей компанией в Южно-Уральском регионе России. Предприятие было создано в 1976 году и вело активную деятельность на подавляющем большинстве золотоносных рудников Челябинской области.

В 1993 году предприятие «Южуралзолото» было приватизировано и реорганизовано в ОАО «Южуралзолото». С 1993 по 1997 год, в период общего спада в экономике России ситуация в ОАО «Южуралзолото» ухудшилась, и в мае 1997 года предприятие прекратило свою работу.

В июле 1997 года обанкротившееся предприятие получило стратегического инвестора и новое руководство во главе с Константином Ивановичем Струковым. Молодая команда основала ЗАО «Южуралзолото», в состав которого вошли основные активы ОАО «Южуралзолото», включая Светлинское и Кочкарское месторождения, а также ФЗЦО им. Артема и Кочкарская ЗИФ. Новый топ-менеджмент разработал и осуществил программу по улучшению эффективности производства, что привело к увеличению производства и сокращению расходов. На начальной стадии развития, компания сосредоточилась на восстановлении горнодобывающих операций на шахте «Восточная», на Светлинском и Кочкарском месторождениях.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник. – М. : Дашков и К, 2018. – 372 с.
3. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва: КноРус, 2018. – 337 с.
4. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 298 с.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика : учебно-практическое пособие. – Москва : Проспект, 2018. – 265 с.
6. Кокин А.С. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – Москва: Издательский Центр РИОР, 2017. – 369 с.
7. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник, 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 430 с.
8. Кондратьева М.Н. Экономика предприятия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 306 с.
9. Липчиу Н.В. Корпоративные финансы (для бакалавров). – Москва : КноРус, 2017. – 228 с.
10. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 529 с.
11. Никитина Н.В. Корпоративные финансы. – Москва: КноРус, 2017. – 509 с.
12. Олейникова И.Н. Финансы и кредит: Учебно-методическое пособие. – Таганрог: РГСУ. Изд-ль Ступин А.Н., 2018. – 463 с.
13. Рамперсад Х. Универсальная система показателей: как достигать результатов, сохраняя целостность. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 352 с.
14. Репин В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Москва : Стандарты и качество, 2018. – 153 с.
15. Розенков Д. А. Классический менеджмент: организационные структуры управления : учеб. пособие. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2017. – 368 с.
16. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. – Москва: Инфра-М, 2020. – 451 с.
17. Самодуров Д. О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала [Текст]: автореферат дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / Д. О. Самодуров. – Санкт-Петербург, 2020. – 58 с.
18. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты: Учебник. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. – 472 с.
19. Светульников С.Г. Конкуренция и предпринимательские решения. – Ульяновск: Корпорация технологий

продвижения, 2019. – 198 с.

20. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. – Москва : Контроллинг, 2018. – 132 с.

21. Филиппов В. П. Применение метода оценки совокупного экономического эффекта от внедрения среды разработки // Вестник Российского университета кооперации. - 2020. - № 2. - С. 57-62.

22. Фридман А. М. Экономика предприятий: учебник. - 3-е изд. - М. : Дашков и К', 2019. - 625 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/142478>