

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/142621>

Тип работы: Эссе

Предмет: Социальная психология

-

Общение как перцепция

На сегодняшний день психология уже достаточно изучила процесс общения между людьми, чтобы с уверенностью сказать, что он является очень многоплановым и происходит не на одном, а на многих уровнях. Здесь и чисто информационный обмен, и эмоциональное включение собеседников, и средства коммуникации (текст, мессенджер, звонок, где часть воздействия нивелируется, полноценное общение вживую), предыстория взаимодействия и субъективные факторы восприятия.

На фоне этого выделяется такой термин, как перцептивная сторона общения. Он заключается в себе процесс восприятия собеседника, анализа его личностных черт и попытки прогнозирования его поведения на основе этих сведений. Упрощая, можно сказать, что перцепция в общении — это стремление подстроиться под особенности собеседника, чтобы в максимально положительном для себя ключе выстроить взаимодействие.

Говоря о функциях перцепции в общении, можно выделить такие важные направления как познание себя и партнера по взаимодействию, установление эмоционального контакта, выстраивание взаимодействия на основе эмоциональной связи и общих целей.

Задаваясь вопросом о том, какие характеристики оцениваются в партнере в первую очередь, мы не можем ответить однозначно, потому что ситуация общения накладывает разные акценты - в бытовом общении может быть важен пол или семейный статус, в профессиональном - возраст и карьерное положение, и т.п. В самом обобщенном случае человеком обычно оцениваются внешний вид, мимика, эмоциональное состояние, способы выразительности и жесты собеседника. Это позволяет получить первичное представление о том, насколько он настроен на взаимодействие.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/142621>