

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/143034>

Тип работы: Эссе

Предмет: Социальная психология

-

Эссе «Психология массовой коммуникации»

Современность является уникальным периодом в развитии человечества, когда мы получили беспрецедентную возможность обмениваться информацией с огромной скоростью и на больших расстояниях. Технический прогресс формирует такую ситуацию, когда в одно информационное поле включено огромное число людей, ранее такое было невозможно.

Закономерным становится появление мета-науки на стыке социологии, культурологии и психологии, которая занимается изучением массовой коммуникации, ее законов и приемов влияния на большие массы людей.

Говоря о психологии массовых коммуникаций, мы можем отметить, что исследования в этой области разделяются на два крупных направления, одни из них медиацентрированы и ставят во главу угла СМИ, другие – человекоцентрированы и углубляются в восприятие информационного пространства отдельными людьми и психологию их присутствия в информационном поле.

Соответственно, два эти направления по-разному позиционируют массовую коммуникацию: для медиацентрированных человек является объектом воздействия, для человекоцентрированных – субъектом в системе информационных отношений.

1. Казакова Л.П. Психология массовых коммуникаций. – М: МГУ, 2014. – 214 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/143034>