

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/143951>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социально-культурная деятельность

Содержание

Введение 3

1. Предпосылки перехода учреждений культуры в период пандемии в онлайн формат 4

2. Вынужденный переход и особенности деятельности учреждений культуры в формате онлайн 7

3. Последствия перехода учреждений культуры в период пандемии в онлайн формат 9

Заключение 14

Список использованных источников 15

Введение

Сфера культуры одной из первой приняла на себя удар от коронавируса – в связи с запретом пересечения границ по всему миру отменялись гастроли, закрывались театры, концертные залы, культурные центры, музыкальные клубы и прочие площадки проведения массовых мероприятий в этой области.

Экстремальная ситуация, вызванная пандемией, напомнила о фундаментальной значимости творчества в жизни общества. Сохранение культуры как средства неформального взаимодействия между людьми крайне важно для их психологического комфорта.

Важным направлением деятельности государственных ведомств в сфере искусств в период пандемии стало обеспечение доступа к объектам культуры в условиях «новой нормальности», что придало импульс активному развитию цифровизации данной сферы, формированию и обновлению культурной онлайн-среды. Музеи, галереи и библиотеки создают виртуальные туры и расширяют доступ к электронным версиям книг. Театры и концертные залы организуют прямые онлайн-трансляции выступлений, а артисты исполняют свои произведения для поклонников через социальные сети.

Цель работы – изучить особенности деятельности учреждений культуры в период пандемии в формате онлайн.

Для достижения цели определены следующие задачи:

- определить предпосылки перехода учреждений культуры в период пандемии в онлайн формат
- изучить вынужденный переход и особенности деятельности учреждений культуры в формате онлайн;
- выявить последствия перехода учреждений культуры в период пандемии в онлайн формат

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

1. Предпосылки перехода учреждений культуры в период пандемии в онлайн формат

С объявлением 11 марта 2020 г. Всемирной организацией здравоохранения пандемии, связанной со вспышкой коронавирусной инфекции, по всему миру начали приниматься карантинные меры, в том числе массовое закрытие всех общественных учреждений и учреждений культуры. Уже 13 марта были закрыты сценические площадки, театры, музеи и оркестры Нью-Йорка. В России начиная с 17 марта в скором порядке начали закрывать для посещения музеи, театры, в течение нескольких дней отменять все спектакли, выставки, конкурсы и фестивали. Никто не ожидал таких резких изменений.

Резкое увеличение культурных программ в социальных сетях на начальном этапе пандемии вызвало большой интерес, люди стали больше увлекаться данной сферой, изучать незнакомую для многих область. Однако, как показывает ряд откликов в интернете, качество онлайн-спектаклей, концертов, выставок оказалось разочаровывающим.

В рамках дальнейшей цифровизации экономики и управления в России в рамках федерального проекта «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры» базой для перехода работы культурных учреждений в онлайн-режим стал портал «Культура.РФ». По данным Министерства культуры РФ, просмотры онлайн-трансляций в период пандемии выросли в пять раз, в 20 раз

увеличилось число запросов от деятелей культуры на размещение своего контента.

Таким образом, всеобщая самоизоляция из-за пандемии COVID-19 кардинально изменила сферу культуры. Цифровизация наступила стремительно, тем самым во многом сохранив морально-психическое здоровье нации во время пандемии.

Но рост интереса к цифровым продуктам в сфере культуры влечет за собой и ряд проблем, которые предстоит решить. Например, вопрос авторских прав и «пиратства» в кино. Уже в феврале 2020 года было зарегистрировано 11 млрд посещений незаконных пиратских сайтов.

Пандемия COVID-19, распространяясь по планете, вызвала беспрецедентные ответные меры. Социальное дистанцирование, мораторий на скопление людей, закрытие границ остановили значительную часть экономики, в том числе удар пришелся и на сферу культуры, выставочную, развлекательную и просветительскую виды деятельности. В рамках проведения карантинных мероприятий были закрыты театры, арт-центры, клубы, кинотеатры, филармонии, музеи, художественные галереи, образовательные центры.

Распространение COVID-19 стало причиной закрытия музеев. В разгар пандемии Международный совет музеев приводил данные о закрытии 95% музеев по всему миру. Минимум 85% музеев не работали в каждом регионе по причине ограничительных мер.

Закрытие музеев из-за пандемии представляет собой серьезный вызов с точки зрения доступа к культурным ценностям со стороны общества. Согласно исследованию ЮНЕСКО и Международного совета музеев, более 10% музеев может никогда не открыться вновь после окончания пандемии.

Ограничительные меры привели к массовому закрытию кинотеатров и значительным финансовым потерям всех заинтересованных сторон.

Кинокомпании, которые производят дорогостоящие художественные фильмы (блокбастеры), рассчитанные на широкие экраны и большое количество зрителей, в связи с падением продаж билетов вынуждены были переносить сроки выхода кинопремьер. Голливудские студии перенесли на более поздний период выход таких потенциальных кинохитов, как «Не время

Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.05.2020 № 1231-р «О выделении Минкультуры России, федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный Эрмитаж» и федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный академический Большой театр России» в 2020 году из резервного фонда Правительства Российской Федерации бюджетных ассигнований для предоставления субсидий в целях оказания государственной поддержки федеральным государственным бюджетным учреждениям культуры, деятельность которых была полностью или частично приостановлена в связи с распространением новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352132/ (дата обращения: 17.12.2020).
2. Паспорт федерального проекта Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры («Цифровая культура») [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ol-cbs.ru/files/2020/NatsProekty/FP-TSifrovaya-kultura.pdf> (дата обращения: 17.12.2020).
3. Культура в условиях пандемии COVID-19 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-culture.pdf> (дата обращения: 17.12.2020).
4. Родякин А.П. Особенности функционирования сферы культуры и спорта в условиях распространения пандемии COVID-19 // Коронавирус (Pandemic COVID-19): его экономические и социальные последствия, возможные сценарии преодоления. Материалы Всероссийской научной конференции ученых, аспирантов и студентов. 2020. С. 289-300.
5. Стратилатова А.А. К вопросу о переходе культуры в онлайн-пространство в условиях пандемии // Развитие цифровой экономики в условиях новой реальности. сборник научных статей по итогам Международной научно-практической студенческой конференции. – Саратов, 2020. – С. 122-124.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/143951>