

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/144007>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Финансы

Содержание

Введение 6

1. Анализ практики управления в организации 8

1.1 Общая характеристика деятельности организации 8

1.2 Анализ экономических показателей деятельности организации 8

1.3 Характеристика бизнес-процесса по производству 16

1.4 Характеристика системы управления человеческими ресурсами 17

1.5 Организационная структура управления 20

2. Анализ внешней и внутренней среды организации и перспективы ее развития 22

2.1 Основные факторы макросреды организации 22

2.2 Оценка влияния факторов деловой среды 25

2.3 Анализ сильных и слабых сторон организации 31

2.4 Перспективы развития организации 33

Заключение 34

Список использованной литературы 36

Приложение 38

Введение

Цель практики - закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение им практических навыков и компетенций, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности, а также сбор практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

Прохождение практики способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области организационно-управленческой деятельности:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

в области информационно-аналитической деятельности:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;  
 оценка эффективности проектов;  
 подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;  
 оценка эффективности управленческих решений.  
 База практики ООО «Стройэксперт».

## 1. Анализ практики управления в организации

### 1.1 Общая характеристика деятельности организации

Полное официальное наименование организации Общество с ограниченной ответственностью «Стройэксперт»

Краткое наименование ООО «Стройэксперт»

Дата создания Организация осуществляет свою деятельность с 2008 г.

Юридический адрес Новосибирск, ул. Красноярская, 35

Виды деятельности по ОКВЭД «Испытания и анализ физико-механических свойств материалов и веществ».

Учредительные документы Устав

Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность организаций ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Миссия и цели организации вывести КОМПАНИЮ на общероссийский по масштабам деятельности уровень и войти в пул компаний – лидеров российского сектора оказания услуг в области безопасности, действующих в интересах общества, организаций и потребителей

Рынки, на которых работает организация Рынок услуг экспертизы

Положение организации в отрасли ООО «Стройэксперт» является одним из ведущих предприятий в городе по проведению экспертизы различной сложности

Система налогообложения упрощенная система налогообложения 15 %

Вид организационной структуры управления линейно-функциональная

### 1.2 Анализ экономических показателей деятельности организации

Приведенный ниже анализ финансового состояния ООО «Стройэксперт» выполнен за период с 01.01.2018 по 31.12.2019 г. на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 2 года. Качественная оценка финансовых показателей ООО «Стройэксперт» выполнена с учетом принадлежности к отрасли «Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка» (класс по ОКВЭД 2 – 73).

Таблица 1 - Структура имущества и источники его формирования

Показатель Значение показателя Изменение за анализируемый период  
 в тыс. руб. в % к валюте баланса тыс. руб.

(гр.4-гр.2) ± %

((гр.4-гр.2) : гр.2)

31.12.2017 31.12.2018 31.12.2019 на начало

анализируемого

периода

(31.12.2017) на конец

анализируемого

периода

(31.12.2019)

1 2 3 4 5 6 7 8

Актив

Внеоборотные активы - 399 399 - 11 +399 -

Оборотные, всего 2 006 2 739 3 236 100 89 +1 230 +61,3

в том числе:

запасы - - - - -

денежные средства и их эквиваленты 1 279 1 133 1 146 63,8 31,5 -133 -10,4

Пассив

Собственный капитал 1 877 3 100 3 238 93,6 89,1 +1 361 +72,5

Долгосрочные обязательства - - - - -

Краткосрочные обязательства\*, всего 129 38 397 6,4 10,9 +268 +3,1 раза

в том числе:

заемные средства - - - - -

Валюта баланса 2 006 3 138 3 635 100 100 +1 629 +81,2

Активы на 31 декабря 2019 г. характеризуются соотношением: 11% внеоборотных активов и 89% текущих.

Активы организации за весь период значительно увеличились (на 81,2%). Отмечая значительное увеличение активов, необходимо учесть, что собственный капитал увеличился в меньшей степени – на 72,5%. Отстающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как негативный фактор.

На диаграмме ниже наглядно представлено соотношение основных групп активов организации:

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 365 с.
3. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: Кнорус, 2015. – 484 с.
4. Волков, И.М. Финансовый анализ / И.М. Волков. – М.: Проспект, 2018. – 574 с.
5. Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.П. Голубков. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 290 с.
6. Доброва, К.Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / К.Б. Доброва. – М.: Элит, 2019. – 368 с.
7. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2019. – 528 с.
8. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / А.Т. Зуб. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 375 с.
9. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 623 с.
10. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 176 с.
11. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Б.Г. Литвак. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 507 с.
12. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2018. – 507 с.
13. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник / А.К. Ляско. – М.: Дело АНХ, 2018. – 488 с.
14. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 361 с.
15. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
16. Пирс, Д. Стратегический менеджмент / Д. Пирс, Р. Робинсон; Пер. с англ. Е. Милютин. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.
17. Потапова, А.А Стратегический менеджмент (для бакалавров) / А.А Потапова. – М.: КноРус, 2013. – 320 с.
18. Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 160 с.
19. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 649 с.
20. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / М.Н. Сидоров. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 145 с.
21. Веприкова М.Я. Исследование внутренней среды организации в период нестабильной экономической ситуации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 15. – С. 1231-1235.
22. Ковалева Т.В. Изучение факторов внешней и внутренней среды организации // Молодой ученый. – 2017. – №12. – С. 1293-1296.
23. Якупов И.Ф. Определение и оценка конкурентоспособности предприятия // Экономическая наука и практика: материалы III междунар. науч. конф. – Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. – С. 156-158.
24. Журнал «Маркетинг PRO» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.marketingpro.ru/> (дата обращения: 09.12.2020).
25. Сайт ООО «Стройэксперт» [Электронный ресурс] // URL: <http://magnit-info.ru> (дата обращения: 09.12.2020).
26. Портал раскрытия информации «За честный бизнес» [Электронный ресурс] // URL:

<https://zachestnybiznes.ru> (дата обращения: 09.12.2020).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/144007>*