

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/144381>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Социология общая

Введение 2

Шкалы измерения и их виды 3

Заключение 7

Список используемой литературы 8

Введение

Актуальность.

Измерением в социологии называется любое социологическое исследование, имеющее целью отбор, анализ, представление фактов, явлений, процессов и их описание в применении математических терминов. Это сбор новых фактов и их интерпретация в понятиях выбранной задачи при помощи методов, которые лежат в основе выбранной модели

В широком понимании уровень измерения – это свойство шкалы, которая определяет возможности и ограничения ее анализа и интерпретации. Принимая во внимание то, что существует огромное количество аналитических процедур, можно говорить о том, что есть огромное количество признаков, по которым можно структурировать социологические шкалы с точки зрения из ограничений и возможностей. Значит, существует огромное количество измерений в социологии и их уровней.

Предмет исследования определяет предмет измерения – это анализируемые характеристики объекта измерения.

В социологии исследуются такие параметры свойств:

- 1) Присутствие конкретного свойства;
- 2) Соотношение величин свойства;
- 3) Величины свойства.

Целью данной работы является рассмотрение разновидностей измерения в социологии.

Шкалы измерения и их виды

В социологии, чтобы получить практические данные, применяется метод формализованного опроса, где способы измерения – это вопросы, рассматриваемые как шкалы. В широком понимании шкала является правилом, которое определяет, как в измерении каждому объекту изучения ставится в соответствие определенное количество или другой математический конструкт .

В границах широкого подхода измерение трактуется как отображение объекта измерения в системе чисел с соответствующими отношениями между ними.

Значит, и шкалы выполняют конкретные функции:

- 1) оператора тождества,
- 2) n-членного оператора отношений «больше-меньше»,
- 3) оператора сравнения «равно».

Сообразно этому измеряемые свойства описываются:

- 1) идентифицирующими знаками,
- 2) знаками отношений – рангами,
- 3) знаками количества – числами.

Объект и предмет измерения могут быть тождественны, то есть объект измерения – это отдельные респонденты и группы, и одновременно их свойства. Но это не является корректным.

Шкалы могут быть дифференцированы по двум основаниям:

- 1) измеряемые свойства (содержательная классификация);
- 2) точность измерения.

Проблема деления социологических шкал – это способ решить проблему классификации измеряемых свойств. Одна шкала измеряет только одно свойство. К примеру, шкала возраста измеряет только возраст. Денежная шкала измеряет денежную величину и др.

Каждый тип измеряемых свойств обладает своим типом шкалы. По содержанию дифференцируют такие типы социологических шкал:

- 1) демографические,
- 2) иерархические,
- 3) субъективно-оценочные
- 4) поведенческие .

Демографические шкалы измеряют пол, этнос, религию, профессию. Эти свойства могут быть стратифицированы. Шкалы конкретизируют положение субъекта на шкалах вертикальной дифференциации и показывают отражение власти, дохода, престижа, уровня потребления, квалификации, образования и возраста.

Субъективно-оценочные шкалы исследуют субъективную оценку мнений, настроений, чувств, оценки, мотивов, намерений, предпочтений респондентов, в том числе «мнения о своих знаниях».

Поведенческие шкалы определяют выполнение действий, которые исследуются; то, насколько часто они совершаются и с какой интенсивностью.

Если брать за основу точность измерения, базовые признаки деления шкал – это присутствие или отсутствие нулевого деления (ноль – это ситуация, когда измеряемая характеристика отсутствует), равенство или неравенство цены делений шкалы.

Деления шкалы – это числа или цифры, которые отражают «больше» или «меньше» и определяющими присутствием конкретного свойства.

Также в исследованиях социологического характера применяются 4 типа шкал:

- 1) номинальное измерение (номинальная шкала);
- 2) порядковое измерение (порядковая, ранговая шкала);
- 3) интервальное измерение (интервальная шкала)

1) Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. - М.: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2015. - 664 с.

2) Гречихин, В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований / В.Г. Гречихин. - М.: Издательство МГУ, 2014. - 232 с.

3) Рахманова Ю.В. Социологическое исследование: методология, методика, техника: Учебное пособие. – СПб. 2015. – 125 с.

4) Троцук, И. В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика проведения / И.В. Троцук. - М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2016. - 116 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/144381>