

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/145179>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Банковский маркетинг

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО КРЕДИТОВАНИЮ КЛИЕНТОВ 5

1.1 Сущность и принципы организации кредитования 5

1.2 Регулирование кредитного процесса в коммерческих банках 10

2. АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» 15

2.1. Общая характеристика деятельности организации 15

2.2. Анализ коммерческой работы банка по кредитованию клиентов 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 27

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях банковское кредитование субъектов страны приобретает все большую роль и масштабы.

Кредит представляет собой совокупность определенных экономических отношений в стране по поводу передачи одним субъектом денежных отношений другим субъектам во временное пользование определенной суммы денежных средств. Эта передача осуществляется в соответствии с основными принципами банковского кредитования, то есть на основе платности, срочности и возвратности.

Субъектами кредитных отношений с одной стороны являются банки и другие кредитные организации, осуществляющие выдачу ссуд заемщикам, и юридические и физические лица, с другой, нуждающиеся в получении денежной суммы на осуществление различных хозяйственных целей.

Актуальность данной темы заключается в том, что процессы разработки кредитных продуктов и последующие процессы кредитования являются неотъемлемой частью хозяйствования различных субъектов, в том числе и граждан страны.

Предметом работы выступает кредитный процесс.

Объект работы – организация банковского кредитования в ПАО «Сбербанк».

Целью работы выступает комплексный анализ теоретических аспектов организации банковских кредитов и основ кредитования и разработки кредитных продуктов банка.

В связи с этой целью поставлены следующие задачи:

- дать понятие кредитному продукту и процессу,
- рассмотреть основные виды кредитов,
- проанализировать нормативно-правовую базу регулирования кредитных отношений,
- сделать анализ рынка кредитования физических и юридических лиц Сбербанка,
- исследовать основные перспективы и мероприятия по контролю кредитования в банке.

Работа состоит из двух частей, в которых рассматриваются теоретические основы организации кредитного процесса, а также практика организации кредитования в Сбербанке.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам банковского кредитования.

Вторая глава касается анализа практики кредитования клиентов в ПАО «Сбербанк».

Для раскрытия темы были использованы официальные источники статистики Центрального Банка РФ, Росстата, Сбербанка, исследования современных авторов в области банковского кредитования, ресурсы Интернет.

1. ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО КРЕДИТОВАНИЮ КЛИЕНТОВ

1.1 Сущность и принципы организации кредитования

В современных условиях развития экономических отношений банковское кредитование хозяйствующих субъектов приобретает все большую роль. Так, эффективное взаимодействие и кредитные отношения между коммерческими банками и их клиентами строятся на основе действия закона спроса и предложения на кредитные продукты.

Кредит представляет собой совокупность определенных экономических отношений в стране по поводу передачи одним субъектом денежных отношений другим субъектам во временное пользование определенной суммы денежных средств. Эта передача осуществляется в соответствии с основными принципами банковского кредитования, то есть на основе платности, срочности и возвратности.

Субъектами кредитных отношений с одной стороны являются банки и другие кредитные организации, осуществляющие выдачу ссуд заемщикам, и юридические и физические лица, с другой, нуждающиеся в получении денежной суммы на осуществление различных хозяйственных целей [23, с.132].

Таким образом, совокупность различных финансовых институтов и форм обращения денежных средств составляет основу кредитного рынка и кредитной системы страны.

В условиях экономического развития и роста производства многие предприятия или частные лица испытывают нехватку в наличии денежных средств, которые бы они могли направить на ведение своей деятельности, а следовательно, способствовать дальнейшему развитию всей экономики. Поэтому организации, которые могли бы взять на себя роль по обеспечению их жизнедеятельности, являются одним из важнейших звеньев современных рыночных отношений.

Кредитные отношения представляют собой передачу банком и последующее использование заемщиком кредитных отношений материальных ценностей, предоставляемых ему в денежной или товарной форме на условиях возвратности, платности и срочности.

Банк представляет собой субъект кредитных отношений, главная задача которого заключается в передаче денежных средств во временное пользование клиенту банка. Клиент, получающий кредит, обязуется его вернуть в установленный в кредитном договоре срок с учетом выплаты банковского вознаграждения, или процента по кредиту.

Объектом кредитного договора и кредитной сделки выступает стоимость в товарной или денежной форме, которую кредитор передает заемщику во временное пользование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция РФ
2. Гражданский Кодекс РФ
3. Федеральный Закон РФ «О банках и банковской деятельности» № 395-1 от 02.12.1990 г. (в ред. от 03.03.2008 г.)
4. Федеральный закон «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ
5. Отчет ЦБ РФ о развитии банковского сектора и банковского надзора
6. Атажанов, Б.А. Финансовый анализ деятельности кредитных организаций / Б.А. Атажанов // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – с. 54-78.
7. Банки и банковские операции: Учебник для вузов/ Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, О.М. Маркова и др.; Под ред. проф.Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. – 470 с.
8. Батракова Л.Г. Анализ процентной политики коммерческого банка// Учебное пособие. - М.: Логос, 2018. - 211 с.
9. Белоглазова Б.Н. Банковское дело. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 448 с.
10. Белотелова Н.П. Деньги, кредит, банки. – М.: Дашков и К, 2014. – 266 с.
11. Бор, М.З., Пятенко, В.В. Менеджмент банков: организация, стратегия, планирование / М.З. Бор, В.В. Пятенко. – М.: ИКЦ «ДИС», 2015. – 288 с.
12. Буевич, С. Ю. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учеб. пособ. и практикум / С. Ю. Буевич. – М.: Экономистъ, 2017. – 235 с.
13. Вавулин Д.А., Симонов В.В. О некоторых особенностях функционирования Банка России в качестве мегарегулятора финансового рынка // Финансы и кредит. - 2014. - № 46. - С. 11-18.

14. Вешкин, Ю. Г., Авагян, Г. Л. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учеб. пособ. / Ю. Г. Вешкин, Г. Л. Авагян. – М.: Магистр, 2015. – 350 с.
15. Деньги. Кредит. Банки / под ред. Ровенского Ю.А. – М.: ООО «Оригинал-макет», 2016, с. 320.
16. Жарковская, Е. П. Банковское дело: учеб. / Е. П. Жарковская. – М.: Инфра-М, 2015. – 691 с.
17. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. - СПб.: Питер, 2018. - 234 с.
18. Жукова, Е. Ф., Эриашвили, Н. Д. Банковское дело: учеб. / Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 575 с.
19. Калтырин, А. В. Деятельность коммерческих банков: учеб. пособ. / А. В. Калтырин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 384 с.
20. Куницина Н.Н., Бондаренко В.А. Повышение эффективности управления системой коммерческих банков в условиях макроэкономической нестабильности // Финансы и кредит. - 2014. - № 22. - С. 2-12
21. Кулумбекова Т.С. Методы управления активами коммерческого банка//Вопросы экономики и управления. - 2016. - №3. - с.35-40
22. Лаврушин О.И. Эффективность банковской деятельности: методология, критерии, показатели, процедуры // Банковское дело. - 2015. - №52. - С. 38.
23. Максютлов, А. А. Банковский менеджмент / А. А. Максютлов. – М.: Альфа-Пресс, 2017. – 368 с.
24. Маслечников, Ю. С. Финансовый менеджмент банка: учеб. пособ. / Ю. С. Маслечников. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 399 с.
25. Осипова К. А. Статистический анализ уровня прибыли кредитных организаций РФ [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). — М.: Буки-Веди, 2017. — С. 60-62.
26. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: стратегический и текущий: учебник. / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2015. – 656 с.
27. Поздышев В.А. Банковское регулирование в 2016-2017 гг.// Деньги и кредит. - №1. - 2017. - с.9-17
28. Сурина И.В. Анализ ликвидности и доходности коммерческого банка как основа оценки качества его активов// Экономика и социум. - №12. - 2016. - с.43
29. Черных М. И. Влияние финансовой нестабильности банковского сектора на ликвидность кредитных организаций // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 697-703.
30. Банк России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>
31. Банковский портал [Электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru>.
32. Сбербанк России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.ru>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/145179>