

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/14593>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

Содержание

стр.

1 Эссе на тему: «Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента» 3

2 Кейс 10

Список литературы 13

1 Эссе на тему: «Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента»

Современный мир живет в условиях острых социальных проблем. Поэтому особенно большое значение сегодня приобретают новые эффективные инструменты управления устойчивым развитием. В качестве апробированного эффективного инструмента обеспечения устойчивого развития компании, по всему миру получила распространение концепция социальной ответственности бизнеса. Понимание лидерами бизнеса своей особой, ведущей, роли в такой работе привело к возникновению в конце XX века термина «корпоративная социальная ответственность», ставшего важнейшей составляющей понятия об устойчивом развитии не только бизнеса, но и человечества в целом.

В целом, можно говорить о синонимичности обоих понятий. На практике представители бизнес среды, предпочитают использовать термин «корпоративная социальная ответственность», академические круги, общественные организации и обыватели — «социальная ответственность бизнеса». Оба термина являются переводом от английского слова corporate social responsibility, поэтому, пожалуй корректней будет использовать термин «корпоративная социальная ответственность». Корпоративная социальная ответственность также имеет множество других названий: корпоративная ответственность, учет корпоративной этики, корпоративная гражданская позиция, устойчивое развитие, управление, тройной критерий и ответственный бизнес и др., при этом, как правило, речь идет об одной и той же концепции. Социальная ответственность бизнеса (корпоративная социальная ответственность) – это отвечающая специфике и уровню развития компании, регулярно пересматриваемая и динамично изменяющаяся совокупность обязательств, добровольно и согласовано вырабатываемых с участием ключевых заинтересованных сторон, принимаемых руководством компании, с особым учетом мнений персонала и акционеров, выполняемых в основном за счет средств компании и нацеленных на реализацию значимых внутренних и внешних социальных программ, результаты которых содействуют развитию компании (рост объемов производства, повышению качества продукции и услуг, и др.), улучшению репутации и имиджа, становлению корпоративной идентичности, развитию корпоративных брендов, а также расширению конструктивных партнерских связей с государством, деловыми партнерами, местными сообществами и гражданскими организациями.

Концепция СОБ в компаниях разного уровня, различных сфер бизнеса включает разные компоненты. Но самая широкая трактовка концепции СОБ включает в себя:

- корпоративную социальную политику в отношении общества
- корпоративное управление и корпоративная этика;
- здравоохранение и охрана труда;
- политику в сфере охраны окружающей среды;
- права человека (включая основные трудовые права);
- управление человеческими ресурсами;
- взаимодействие с обществом, развитие и инвестирование;
- корпоративная благотворительность и волонтерство;
- удовлетворение требований потребителя и приверженность принципу честной конкуренции;
- борьба со взяточничеством и меры по борьбе с коррупцией;
- отчетность, прозрачность и информирование о деятельности;

- вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками, как в национальной, так и в международной цепочке подрядчиков — поставщиков

- и многое другое.

СОБ носит многоуровневый характер. Предполагается, что базовым уровнем социальной ответственности предпринимателей является своевременная оплата налогов, предоставление рабочих мест и выплата заработных плат. Это те минимальные условия, без которых ни одно предприятие не сможет успешно функционировать. На втором месте по степени важности выступает создание адекватных рабочих условий для персонала. Сюда входит повышение квалификации кадров, а также развитие корпоративной культуры. Самая последняя ступень развития СОБ выступает в форме благотворительности.

Практика показывает, что бизнес, который берет на себя разного рода социальные обязательства, всегда показывает более высокие результаты в своей работе. Вкладывая инвестиции в социальную сферу, бизнес организации обеспечивают себе успешное продвижение. Хорошим примером будет нефтедобывающая организация, деятельность которой вредоносна для экологии. Организация исполняет все предусмотренные законодательством обязанности, четко соблюдает права работников, но при этом не принимает никаких мер для совершенствования общественной жизни. В обществе такая компания не будет популярной, что непременно скажется на ее развитии. Различные социально-ответственные мероприятия, направленные на поддержание культурной жизни общества, образовательной деятельности, медицинской сферы, создают положительное мнение в обществе, расширяют горизонты для ведения бизнеса. Такая деятельность должна быть частью общей стратегии компании.

Разовые мероприятия для развития бизнеса неэффективны. К примеру, кредитные и банковские организации предпочитают инвестировать в развитие культурной жизни (театры, картинные галереи). Эти мероприятия направлены на то, чтобы бренд вызывал ассоциации с культурными ценностями, представительским сегментом. Крупные корпорации вкладываются в масштабные экологические проекты, щедро инвестируют в медицину и образование. Эта деятельность направлена на развитие собственного имиджа, позиционирующегося как борьба за здоровую экологию. Непосредственного денежного результата спонсорская помощь и социальная ответственность бизнеса не приносят. В законодательстве России не предусмотрено никаких налоговых послаблений за благотворительную деятельность. Получатели спонсорской поддержки в знак благодарности присваивают различные почетные титулы своим меценатам, создают мемориальные таблички с именами благотворителей.

Вопрос социальной ответственности бизнеса имеет национальный уровень. Актуальность его в глобальном свете осветил бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан в докладе «Разработка руководящих принципов относительно роли и социальной ответственности частного сектора». В докладе подчеркнуто, что обязательное условие положительной корпоративной коммуникации – это создание корпорацией собственного декрета о корпоративной социальной ответственности. В каждом государстве применяются разные модели социально ответственного бизнеса. Демократические государства со стабильно существующим гражданским обществом социально ответственный бизнес считают естественной формой бизнеса. Стабильная практика социально ответственного бизнеса существует в Великобритании, Германии, США, Скандинавских государствах. В настоящее время сформировались следующие модели: англо-американская, европейская, смешанная и «бизнес отвечает за все».

Социальная ответственность в любом виде бизнеса является сложным и неоднозначным понятием, которое вызывает различные и часто даже противоположные суждения. По определению такая ответственность заключается в проведении бизнеса и учете при этом организацией не только личных меркантильных интересов, но и общественных. То есть организация берет на себя роль ответственности за улучшение благосостояния общества, причем это не только улучшение качества жизни своих работников, но и всего современного общества. Также в такую ответственность входит должное позитивное воздействие на все субъекты бизнеса, включая поставщиков, заказчиков, акционеров, работников других предприятий и всех других сторон общественной бизнес сферы.

Ответственность бизнеса в социальном плане оценивается критиками по-разному, одни считают, что это уводит в сторону от самой роли бизнеса, но другие считают, что это понятие имеет экономическое четкое обоснование и делает сам бизнес более цивилизованным и гуманным. Ответственность самого бизнеса включает в себя не только добровольные различные вклады в развитие самого общества, но и соблюдение определенных правил и норм общения. Таким образом, любой бизнес занимается не только ограниченными личными денежными вопросами, но и участвует также в жизни общества в области развития милосердия, экологии, человеколюбия и так далее. Это является неизбежным естественным процессом при развитии общества и при увеличении количества предприятий, ведь без должного этического отношения друг к

другу и к обществу сосуществование и развитие просто невозможно. Ведь такая ответственность это не закон и правило а, скорее всего этический цивилизованный принцип, который неизбежен и с другой стороны очень важен для современного общества.

Измерению это понятие не подлежит, но определенная научная база все же существует, она положена в трудах Деминга, Шмидта, Райнса и Орлицкого. Они четко доказали связь между финансовой деятельностью организации и социальной стороной по отношению к обществу, ведь эти два понятия тесно связаны между собой. Такая ответственность бизнеса имеет и другую сторону, используя методы положительного влияния и помощь обществу, организация может преследовать и меркантильные интересы. В частности, таким образом, избегают вмешательства со стороны контролирующих органов путем убеждения общества и правительства о социальной пользе и важности самой организации. Контролирующие органы очень положительно относятся к участию бизнеса в общественной жизни, поэтому некоторые организации пользуются такой слабостью. Бизнес и общество нераздельны, поэтому ответственность организаций перед самим обществом неизбежна и важна, ведь основа современного общества это с одной стороны конкуренция, а с другой стороны это нормы морали и цивилизованного взаимоотношения.

Список литературы

1. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом. Учебное пособие. - Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. - 112 с.
2. Маловичко А.С. Социальная ответственность бизнеса. Конспект лекций. - Донецк: ДонНУЭТ, 2012 - 127 стр.
3. Социальная ответственность бизнеса. - <https://utmagazine.ru/posts/9341-socialnaya-otvetstvennost-biznesa>
4. Социальная ответственность бизнеса: виды, примеры, формирование. - <https://www.kom-dir.ru/article/1460-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa>
5. Термин социальная ответственность бизнеса и его определение? - <http://csrjournal.com/839-что-такое-соб-что-такое-socialnaja.html>
6. Этика менеджмента. - <http://www.slovochel.ru/et-menedgmenta.htm>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/14593>