

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/146408>

Тип работы: Статья

Предмет: Информационное право

-

Правовая охрана товарных знаков, как брендов

Аннотация

В статье раскрываются особенности правовой охраны товарных знаков, как брендов. Раскрывается сущность понятия товарный знак. Рассматривается режим охраны известных товарных знаков основывается не только на нормах национального законодательства, но и на международных соглашениях. Ключевые слова: товарный знак, Конвенция, Международные договора, интеллектуальная собственность, правовой режим охраны.

В условиях современной рыночной экономики, глобализации рынка товаров и услуг, модернизация ниши товарообмена на Интернет- ресурсах, возникает проблема защиты и грамотного правового закрепления позиционирования своего продукта производителем. С вступлением России в рамках договоренностей в ряд международных конвенций, закрепляющих понятие и механизм действия исключительного права возникла необходимость применения норм международных соглашений в национальном законодательстве для создания единого экономического поля производителей.

Особый интерес, который представляется в отношении правового регулирования товарных знаков. Они представляют популярность на данном этапе развития малого и среднего бизнеса в России. Все больше на рынок товаров заполняет слой индивидуальных предпринимателей и производителей, которым необходимо позиционировать свои товары в условиях нарастающей конкуренции. Поэтому индивидуализация своего бренда является насущной проблемой не только маркетинговой сферы, но и правовой, так как без должных механизмов регулирования регистрации товарного знака и его защиты все остальные шаги в продвижении бизнеса бессмысленны.

1. Конвенция по охране промышленной собственности (Заключена в Париже 20.03.1883)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ
3. Новоселова Л.А. Товарные знаки. Проблемы применения ответственности за нарушения прав. Монография /Л.А. Новоселова.: М.: Проспект, 2020. – 110 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/146408>