Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/148968

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Анализ хозяйственной деятельности

Введение 3
1.Теоретические основы управления материальными и финансовыми ресурсами 5
1.1.Сущность и значение экономического анализа в повышении эффективности деятельности организации 5
1.2. Анализ материальных ресурсов предприятия 6
1.3. Анализ финансовых ресурсов компании 9
2.Управление материальными и финансовыми ресурсами ИП ГУП «ТЭК СПб» 12
2.1.Общая характеристика деятельности организации 12
2.2.Характеристика материальных запасов и платежеспособности компании 16
2.3. Повышение эффективности управления материальными и финансовыми ресурсами «ТЭК СПб» 20
Заключение 24
Список используемых источников 26

Экономический анализ представляет собой анализ отдельных расчетных показателей деятельности предприятия и их совокупности, коэффициентов и динамики роста (падения) с целью увеличения чистой прибыли, финансовой устойчивости и финансовой независимости предприятия.
Основная задача экономического анализа - это рациональное использование имеющихся финансовых ресурсов с целью получения максимальной прибыли.
Этапы экономического анализа [2, 113]:
• Определение целей анализа.
• Определение точных определений терминов, которые применяются в экономическом анализе.
• Сбор необходимых данных.
• Проверка корректности собранных данных.
Цели (причины) применения экономического анализа:
• Оптимизация вложения капитала во внеоборотные и оборотные активы.
• Оптимизация налоговых платежей в бюджет, налоговое планирование.
• Вложение свободных денег в наиболее ликвидные активы, инвестиционное планирование.
• Учет и контроль использования капитала, доходов и денежных фондов.
Источниками информации для экономического анализа являются как внутренние (внутренняя отчётность), так и внешние (финансовая отчётность и другие количественные данные).
В зависимости от конкретных задач такой анализ может осуществляться в следующих видах:
• экспресс-анализ ресурсов предприятия;
• комплексный финансово-экономический анализ;
• общее исследование бизнес-процессов компании;
• решение приоритетной финансовой проблемы компании;
• осуществление эффективного управления ресурсами фирмы.
Формы экономического анализа:
• ретроспективный анализ (анализ тенденций и проблем компании);
• план-фактный анализ (выявление причин отклонений показателей);
• перспективный анализ (экспертиза планов компании).
Таким образом, качественный экономический анализ поможет определить финансовое состояние предприятия в сравнении с конкурентами, выявить сильные и слабые стороны в бизнесе и найти дополнительные резервы.

1.2. Анализ материальных ресурсов предприятия

Материальные ресурсы – это активы предприятия, используемые при производстве продукции на предприятии (для выполнения работ, оказания услуг).

Как и все имущество предприятия, материальные ресурсы подвергаются регулярной проверки фактического наличия и его сверки учетными данными, данный процесс называется инвентаризацией. Материальные запасы призваны обеспечивать непрерывность производственного процесса, потребления и реализации [4, 165].

Необходимость обеспечения материальных запасов на предприятиях связана с такими факторами, как специализация предприятия, развитие транспортных связей, скорость доставки и др. Они образуются под воздействием спроса, размер которого неизвестен.

Таким образом, запасы являются экономической категорией, которая выражает многосторонние взаимоотношения между участниками хозяйственной деятельности.

Материальные запасы представляют собой ресурсы или предметы, использующиеся на предприятиях. Материалы – это предметы труда, необходимые для производства продукции, работ и услуг, а также для использования в хозяйственных нуждах организации. Срок их полезного использования, как правило, составляет менее одного года.

В бухгалтерском балансе материалы относятся к разделу оборотных активов. Поскольку они используются в процессе производства, то свою стоимость переносят на готовую продукцию.

Материалы подразделяются на следующие основные группы [4, 223]:

1. Сырье и основные материалы, образующие основу для готовой продукции;
2. Полуфабрикаты собственного производства относятся к категории незавершенного производства и не являются материально-производственными запасами;
3. Покупные полуфабрикаты;
4. Вспомогательные материалы: например, смазочные материалы, отходы и прочее;
5. Тара для перевозки и хранения материалов и готовой продукции;
6. Топливо;
7. Запасные части для обеспечения беспрерывного цикла производства продукции;
8. Строительные материалы;
9. Хозяйственный инвентарь и другие принадлежности.

1. Бродейкий Г.Л. Управление запасами. – М.: Эксмо, 2017. – 572 с.
2. Долгов А.П., Уваров С.А. Управление запасами в логистике. -СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2016 г. - 368 с.
3. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.И. Кравченко. – М.: Новое знание, 2016. – 247 с.
4. Пересветов Ю.В. Управление материальными ресурсами. – УМЦ, 2018. – 271 с.
5. Романенко И.В. Экономика предприятия 2-е изд., доп. / И.В. Романенко– М.: Финансы и статистика, 2015. – 209 с.
6. Рыжиков Ю.И. Теория управления запасами. – СПб: Питер, 2020. – 372 с.
7. Стерлигова А.Н. Управление запасами в целях поставок. – М.: Инфра-М, 2020. – 430 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/148968