

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/150393>

Тип работы: Статья

Предмет: Менеджмент

-

Влияние слияний и поглощений в промышленности на системы менеджмента качества объединяющихся организаций

Современные динамичные условия бизнес-среды, находящиеся под влиянием различных внешних социально-политических, экономических и культурных факторов определяют необходимость промышленных предприятий кардинально изменять свой подход к развитию и принимать решения, целью которых является значительное повышение устойчивости предприятия и конкурентоспособности. Результатом этой работы часто является стратегия слияний и поглощений, которая всегда находит отражение в изменении системы менеджмента качества данных предприятий.

Существенное влияние на российский рынок слияний и поглощений оказало распространение коронавирусной инфекции. Пандемия вынудила компании, ранее планировавшие заключить сделку M&A, отказаться от намеченных планов и сосредоточить внимание на поддержке собственных активов. Однако это не только отечественная тенденция: подобная ситуация сложилась во всем мире, поскольку пандемия COVID-19 вызвала экономический кризис во всем мире.

Другую важную, но менее крупную сделку на территории РФ заключили в сфере электроэнергетики. 2 марта финская энергокомпания «Фортум» сообщила, что получила от ФАС России решение правительственной комиссии по иностранным инвестициям о согласовании поглощения немецкой «Юнипро». Результатом этого договора стала консолидация более 73% акций «Юнипро» путем поэтапного выкупа ценных бумаг у материнской компании: Uniper. Сумма сделки составила 2,1 миллиардов долларов. Рассматривая международный рынок слияния и поглощения в 2020 году, нельзя не упомянуть приобретение компанией Uber предприятия Postmates. Оно специализируется на доставке продуктов питания – эти услуги стали необыкновенно востребованными из-за карантина. Сумма сделки составила 2,65 миллиардов долларов. Данный договор позволил объединить две наиболее крупные компании США в одной сфере.

При этом руководство Uber настроено оптимистично на дальнейшее развитие преобразовавшейся компании путем внедрения инновационных технологий и обеспечения лучшего опыта для потребителей. Стоит отметить, что данная сделка позволила Uber укрепить свою конкурентоспособность на американском рынке доставки продуктов питания.

К следующей довольно значимой сделке 2020 года можно отнести приобретение Amazon стартапа Zoox за более чем 1,5 миллиардов долларов. Zoox – американская компания автономных транспортных средств. Последнее время интерес «Amazon» на рынке беспилотных автомобилей значительно возрос, о чем свидетельствует приобретение компанией долей в двух других производителях электрических автомобилей: Rivian и Aurora.

Финансовая корпорация MasterCard объявила в 2020 году о приобретении банковской компании Fincity за 825 миллионов долларов. Fincity – стартап, который специализируется на открытом банковском обслуживании. Приобретение указанной компании позволит MasterCard продвигать и совершенствовать собственную открытую банковскую стратегию.

Крупнейшая мировая социальная сеть и одноименная компания Facebook известна на рынке слияний и поглощений благодаря довольно частому заключению подобных сделок с инновационными стартапами. В мае 2020 года она о приобретении Giphy – популярной библиотеки для поиска GIF-файлов (подвижных картинок). Цель приобретения стартапа – включение данного сервиса в Instagram. Это еще одно приложение, которое Facebook успел выкупить раньше. Сумма данной сделки оценивается в 400 миллионов долларов.

Американская компания коммуникационных технологий Zoom, известная по всему миру благодаря предоставлению услуг удаленной конференц-связи, объявила в мае 2020 о приобретении стартап-компании

по безопасным сообщениям Keybase. Приобретение стартапа нацелено на укрепление безопасности Zoom, с которой у платформы были определенные проблемы, выявленные во время всемирной пандемии COVID-19. Keybase обеспечивает надежность и безопасность содержимого сообщений, которое благодаря специальным технологиям не может быть просмотрено или прослушано кем-либо, кроме сторон, участвующих в диалоге.

Таким образом, одним из главных мотивов заключения сделок M&A (слияния и поглощения) обычно выступает желание контрагентов увеличить прибыль организации путем взаимодополняющего сотрудничества двух или более компаний. Данный факт подтверждается мировой практикой осуществления слияний и поглощений в 2020 году, участниками которых выступают как компании с мировым именем, так и менее крупные юридические лица из различных сфер деятельности. Данный аспект чаще всего интересует ученых и управленцев с позиции повышения эффективности корпоративного поглощения, в то время как аспекты повышения качества производимой продукции и бизнес-процессов рассматривается в меньшей степени, что несомненно является потенциалом для развития управленческой мысли и новых научных разработок, имеющих большую практическую значимость.

Слияния и поглощения делятся на определенные категории. Зарубежные эксперты подразделяют данные процессы в основном на три типа:

- горизонтальное слияние - это объединение компаний, действующих в одном сегменте рынка и выпускающих схожие или идентичные товары;
- вертикальное слияние - это объединение предприятия с его поставщиками, дистрибьюторами или потребителями продукции;
- смежные (конгломератные) слияния - это объединения компаний, не имеющих производственной общности и представляющих различные направления хозяйственной деятельности.

В зависимости от характера интеграции выделяют:

- горизонтальная интеграция (объединение компаний, производящих идентичную продукцию);
- вертикальная интеграция (объединение компаний связанных технологией производства);
- родовые слияния (объединение компаний, производящих взаимосвязанную продукцию);
- конгломератные слияния (объединение компаний различных отраслей без наличия производственной общности).

Также слияния можно классифицировать по национальному признаку на:

- сделки между национальными компаниями;
- между компаниями разных стран.

По способу объединения потенциала можно выделить следующие типы слияний:

- корпоративные альянсы. Предусматривают объединение нескольких участников только в рамках конкретного направления, в то время как остальная деятельность ведется полностью независимо от партнеров;
- корпорации. Предусматривают полное объединение участников для дальнейшей совместной деятельности.

В зависимости от потенциала, слияния подразделяются на:

- производственные слияния, предусматривающие соединение производственного потенциала с целью получения синергетического эффекта;
- чисто финансовые слияния, предусматривающие централизацию финансовой политики, без производственного соединения, с целью усиления позиций на рынке ценных бумаг, в финансировании инвестиционных проектов.

В зависимости от условий слияния или поглощения выделяют следующие слияния:

- на паритетных условиях («пятьдесят на пятьдесят»), считается наиболее сложным вариантом интеграции, так как такое слияние в итоге может завершиться поглощением;
- не на паритетных условиях, то есть не по принципу «пятьдесят на пятьдесят»;
- слияние с образованием нового юридического лица;
- с полным поглощением, и получением контроля над всеми подразделениями и видами деятельности компании;
- с частичным поглощением, то есть получение частичного контроля деятельности компании-цели.

В зависимости от используемых механизмов слияния или поглощения можно разделить на:

- слияния (поглощения) с присоединением всех активов и обязательств поглощаемой компании, с потерей последней статуса юридического лица;

- покупка, предусматривающая приобретение некоторых или всех активов компании-цели, которая в дальнейшем продолжает существовать с сохранением своей организационно-правовой формы;

- приобретение акций — наиболее распространенный вариант поглощения.

В современной экономике широкое распространение получили такие формы слияний и поглощений как стратегические альянсы и вертикально-интегрированные концерны (ВИК).

Удачное определение ВИК можно найти у И.П.Бойко, обозначил этот вид интеграции как «объединение юридически самостоятельных предприятий, образующих последовательные звенья технологической цепочки производства и реализации готового продукта (в отличие от конгломерата, объединяющего предприятия, технологически друг с другом не связанные)» .

Организационно-правовой формой ВИК часто становится холдинговая компания – общество, целью которого является управление не производством, а капиталом других предприятий. Активы такой компании состоят, прежде всего, не из основных и оборотных средств, а из контрольных пакетов (долей участия в капитале) других предприятий, что дает возможность управлять ими .

Сегодня ВИК играют значительную роль в экономике регионов и многие эксперты определяют их потенциал как решающий. В связи с этим представляется важным определить значение вертикально-интегрированных компаний в экономике региона в рамках данного исследования.

Наибольшего успеха достигают компании способные организовать производство таким образом, чтобы контролировать движение своего продукта по всей цепочке создания ценности, то есть организации, способные создать вертикальную интеграцию.

Под вертикальной интеграцией понимают «объединение на финансово-экономической основе различных технологически взаимосвязанных производств. В такое объединение входят предприятия, относящиеся к последовательным стадиям технологического процесса.

Стратегический смысл вертикальной интеграции заключается в том, что компания создает необходимые элементы производственно-коммерческого цикла самостоятельно, вместо того, чтобы покупать их на рынке. Это предполагает объединение в рамках компании основных звеньев ее производственно-коммерческого цикла, т. е. используются и генерируются в большей мере внутренние, чем внешние, хозяйственные связи.

Следует отметить, что формирование эффективной системы управления качеством на промышленных предприятиях прошедших процедуру слияния или поглощения предусматривает, прежде всего, производство и оказание услуг на основе принципов системы менеджмента качества, направленных на удовлетворение потребностей целевых потребителей в производстве и представлении качественного питания. От эффективности системы управления качеством зависит уровень конкурентоспособности предприятия на рынке.

Для решения этой задачи чаще всего используется механизм, в основе которого лежит авторская схема построения структур бизнес-единиц (рис. 1), которая позволяет совершенствовать структуры бизнес-единиц интегрированных компаний, в том числе и нефтяных компаний с учетом их специфических особенностей влияния на систему менеджмента качества как всего предприятия, так и его структурных подразделений и дочерних предприятий.

Схема включает ряд этапов, включающих комплекс необходимых мероприятий для построения структур бизнес-единиц.

На 1 этапе процесса определяются приоритетные направления развития организации, представляющие собой декомпозицию ее глобальной цели (стратегии). Декомпозиция осуществляется с применением «дерева целей», что позволяет сделать предварительные выводы об эффективности стратегии. Кроме того, на данном этапе выявляются отличительные особенности интегрированной организации, связанные как с ее историей, так и с текущей политикой развития .

На сегодняшний день в качестве одной из характерных особенностей развития структур бизнес-единиц отечественных ВИНК является создание дочерних предприятий в смежной отрасли. Во многих российских нефтяных компаниях существуют планы развития газовых проектов, что предполагает выстраивание полноценной структуры бизнес-единицы, которая будет реализовывать газовые проекты, в силу их специфики.

Такая диверсификация бизнеса приведет к определенной отдаленности руководства управляющей компании и менеджера, управляющего конкретным направлением деятельности.

Аннотация

Не секрет, что, помимо своих основных обязанностей, офицеры привлекаются в качестве военных

дознателей для проведения процессуальных действий в случае поступления командиру воинской части сообщения о преступлении. В данной статье автор рассматривает полномочия органов дознания воинских частей Вооруженных Сил Российской Федерации

Ключевые слова: дознаватель, воинские части, процессуальные полномочия, органы дознания

Abstract

It is not a secret, in addition to their main duties, officers are involved as military interrogators to conduct legal proceedings in the event that the commander of a military unit receives a crime report. In this article, the author examines the powers of the bodies of inquiry of the military units of the Armed Forces of the Russian Federation

Keywords: interrogator, military units, procedural powers, bodies of inquiry

Деятельность органов дознания и военных дознавателей в Вооруженных Силах Российской Федерации четко регламентирована Инструкцией органам дознания. Однако, как уже отмечалось выше, в связи с тем, что процессуальная деятельность в качестве дознавателей не является определяющей в профессиональной деятельности офицеров Вооруженных Сил Российской Федерации, ее исследование проводилось либо в историческом аспекте, либо в аспекте анализа правового регулирования указанной деятельности, либо в контексте рассмотрения отдельных элементов этой деятельности, в основном связанных с созданием военной полиции.

Анализ нормативных правовых документов, устанавливающих квалификационные требования, предъявляемые к следователю и дознавателю в органах внутренних дел (а именно дознаватели органов внутренних дел Российской Федерации проводят дознание по всем уголовным делам, указанным в ч. 3 ст. 150 УПК РФ, за исключением небольшого количества уголовных дел, указанных в пп. 3 – 6, 9 ст. 151 УПК РФ), позволяет сделать вывод о том, что различий в указанных требованиях к дознавателям и следователям нет.

Так, в соответствии со ст. 9 Федерального закона «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ рассматриваемая категория (следователь и дознаватель) характеризуется как должности среднего (начиная от младшего лейтенанта), старшего и высшего начальствующего состава, выполнение обязанностей по которым предусматривает расследование или организацию расследования уголовных дел. В число квалификационных требований к указанным должностям входит наличие высшего юридического образования. Далее указывается, что в исключительных случаях и на условиях, устанавливаемых федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел, на эти должности могут быть назначены лица, имеющие другое высшее образование и опыт работы, позволяющий выполнять служебные обязанности.

Такие условия установлены приказом МВД России «Об условиях замещения отдельных должностей среднего, старшего и высшего начальствующего состава лицами, не имеющими высшего юридического образования» от 6 июля 2012 г. № 681, в соответствии с которым, например, допускается наличие высшего образования, не являющегося юридическим, полученного в военной образовательной организации высшего образования, и стажа военной службы не менее одного года (п. 1.1) или же наличие среднего профессионального юридического образования и высшего образования, не являющегося юридическим, а также опыта работы по юридической специальности не менее одного года (п. 1.2). Кроме того, данный приказ устанавливает еще шесть других условий.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/150393>