

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/150422>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Страхование дело

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 6

Определение стратегии и тактики страховой организации 6

Определение порядка планирования в страховой организации 9

Управление деятельностью по продажам в страховой организации 10

Организация средств сбыта в страховой организации 11

Организация продаж страховых услуг 14

Организация клиентоориентированного рынка продаж 15

Подготовка предложений по продажам страховых продуктов 19

Анализ показателей рынка продаж 20

Оценка обязательств страховой организации 22

Анализ страхового портфеля организации 26

Анализ качества каналов продаж в страховой организации 27

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 32

ПРИЛОЖЕНИЯ 34

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика ПМ 02 «Организация продаж страховых продуктов» в объеме 72 часов проходила в страховой компании ВСК Тюмень.

Организация Тюменский филиал Страхового акционерного общества «ВСК» зарегистрирована 04 сентября 2002 года по адресу 121552, МОСКВА ГОРОД, УЛИЦА ОСТРОВНАЯ, 4.

Компании был присвоен ОГРН 1027700186062 и выдан ИНН 7710026574. Основным видом деятельности является прочие виды страхования. Компанию возглавляет директор Кубинская О.В.

В ходе прохождения производственной практики должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж

ПК 2.2. Организовывать розничные продажи

ПК 2.3. Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании

ПК 2.4. Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта

Перед началом прохождения производственной практики была ин-струкция об охране труда и технике безопасности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

26.11.20

Определение стратегии и тактики страховой организации

Страховое акционерное общество "Страховой дом ВСК" - является юридическим лицом и действует на основании настоящего Устава и законодательства Российской Федерации. Акционерами Компании могут быть российские юридические и физические лица, соблюдающие положения настоящего Устава. Уставный капитал Компании формируется без участия иностранных инвестиций. Местонахождение

Компании определяется местом нахождения его постоянно действующего исполнительного органа - Генерального директора, по адресу: Российская Федерация, 121552, г. Москва, ул. Островная, д.4. Основной целью Компании является получение прибыли за счет проведения страховой деятельности в соответствии с действующим законодательством РФ, а также осуществление обязательного государственного страхования на основе договоров, заключаемых Компанией с министерствами, государственными комитетами и ведомствами, в которых законодательством РФ предусмотрена военная служба.

Приоритет в деятельности Компании отдается организациям и учреждениям министерств и ведомств, обеспечивающих безопасность государства, предприятиям оборонного комплекса, военнослужащим и приравненным к ним по правовому положению лицам, военным пенсионерам и членам их семей.

В 2020 году компания продолжит осуществлять основной вид деятельности, получая от него основные доходы, планирует развивать новые направления бизнеса и расширять сферы страхования.

Основные факторы риска.

В Компании также утверждена декларация о риск-аппетите. Декларация о риск-аппетите обозначает суждение акционеров и менеджмента о способах управления и планирования размещения капитала, ликвидности и других ресурсов с точки зрения соотношения «риск-доходность», с учетом, что уровни риск-аппетита устанавливают конкретные границы принятия риска.

Риск-аппетит устанавливается для всех категорий известных рисков, которым может быть подвержена Компания. Аппетит к риску Компании управляется с помощью набора уровней и показателей, которые утверждаются Советом директоров Компании и каскадируются на операционные уровни ответственности. В качестве наиболее значимых отраслевых рисков ВСК отмечает для себя следующие:

- повышающийся уровень конкуренции в отрасли, демпинг в отдельных видах страхования, усиление экзистенциальности бизнеса;
- усиление значимости посредников (монополизация) как основных каналов продаж: увеличение комиссионного вознаграждения, сокращение рентабельности;
- консолидация рынка;
- андеррайтинговые риски: риски снижения качества и ухудшения структуры страхового портфеля (оценка принимаемых на страхование рисков, адекватность андеррайтинговой политики, оптимальность тарифов, исполнение регламентов продаж, эффективная проверка на преддоговорном этапе);

В целях минимизации последствий наступления описанных выше рисков компания использует стратегии защиты страхового портфеля – стратегию страхования и стратегию перестрахования.

Стратегия страхования призвана диверсифицировать портфель страхуемых рисков так, чтобы он всегда включал в себя комплекс различных, не коррелирующих рисков. Также она направлена на то, чтобы по каждому виду рисков была достигнута максимальная диверсификация (то есть в рамках каждого риска был сформирован портфель достаточного объема, чтобы минимизировать риск случайных отклонений количества и тяжести страховых случаев от прогнозных значений).

В рамках второй стратегии – стратегии перестрахования – осуществляется перестрахование части страхуемых рисков для того, чтобы ограничить сумму убытка страховой компании от наступления конкретного страхового случая либо кумулятивную сумму убытка от одновременного наступления нескольких однотипных случаев. Перестрахование рисков входит в число ключевых факторов обеспечения финансовой устойчивости. Компания тщательно анализирует деятельность и финансовое состояние перестраховочных компаний и сотрудничает с наиболее надежными из них.

Также общество использует следующие инструменты минимизации рисков:

- регулярный анализ условий конкурентов, поддержание продуктовой линейки на конкурентоспособном уровне;
- повышение эффективности работы компании, оптимизация издержек;
- диверсификация бизнеса: развитие и расширение сегментов бизнеса и продуктовой линейки, расширение географии присутствия и каналов продаж, развитие собственной сети, реструктуризация страхового портфеля для достижения необходимой диверсификации или отказ от отдельных видов страхования;
- соблюдение правил регулятивного надзора, в том числе действия по обеспечению соответствия требованиям в случае ужесточения правил лицензирования отдельных видов страховой деятельности;
- управление андеррайтинговыми рисками посредством использования системы лимитов на принятие страховых рисков и оценки риска, выборочных проверок внутрилимитных договоров страхования, автоматизированная и формализованная процедура оценки риска и выдачи/изменения полиса по массовым продуктам; принятие специализированным комитетом решений по сложным рискам;

- комплексная система противодействия мошенничеству (при заключении, сопровождении и пролонгации договоров страхования, на этапе урегулирования страховых событий);

27.11.20

Определение порядка планирования в страховой организации

Задачами планирования Страхового акционерного общества «ВСК» являются:

- определение плановых объемов необходимых денежных фондов и направлений их расходования;
- установление финансовых отношений с бюджетом, банком и другими хозяйствующими субъектами;
- выявление путей наиболее рационального вложения капитала и его эффективного использования;
- увеличение прибыли за счет экономного использования финансовых ресурсов предприятия;
- осуществление контроля за использованием и расходованием денежных средств и другие.

В офисе CAO «ВСК» финансовым планированием занимается главный бухгалтер. Он рассчитывает и составляет примерные статьи и суммы расходов на следующий год.

На основе этих данных, анализа бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности финансовая служба CAO «ВСК» определяет возможности увеличения финансовых ресурсов, выявляет направления их наиболее эффективного использования.

В ходе финансового планирования рассчитывается потребность в денежных средствах и определяются источники финансирования.

Финансовое планирование CAO «ВСК» содержит прогноз объемов реализации

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 01.05.2019) Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Арбузова Юлия Александровна, Шепелин Геннадий Ильич Особенности страхового маркетинга в современных условиях // Научный журнал. 2017. №6-1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strahovogo-marketinga-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 14.02.2021).
3. Аксютин С.В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. – 2017 – № 2 (70). – С. 115–126.
4. Дробозина Л. А. Финансы: Учебник для вузов/Под ред. проф. Л.А. Дробозиной.-М.: ЮНИТИ, 2015.- 527с.
5. Шарифьянова З.Ф. Региональные страховые компании в РФ: пути выживания//Путеводитель предпринимателя: научно-практическое издание. Выпуск 26. - М.: 2015. - с. 307-313,
6. Шарифьянова З.Ф., Халикова И.Р.//Маркетинг в страховании Инновационная наука: международный научный журнал. - №1/2016 в 3 частях. Ч.1.-Уфа: ООО АЭТЕРНА – 2016.- С.199-201
7. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков № 2 II квартал 2019 года. Информационно-аналитический материал. Москва 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/> (Дата обращения: 29.10.2019)
8. Официальный сайт CAO ВСК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vsk.ru/> (Дата обращения: 29.10.2019)
9. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ra-national.ru/>
10. Годовой отчет за 2019 год CAO ВСК
11. Примечания к консолидированной финансовой отчетности – 31 декабря 2019 года
12. Центр раскрытия корпоративной информации <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1968&type=2>
13. RAEX аналитика. Комбинированный коэффициент убыточности-нетто https://raex-a.ru/rankingtable/insurance/1h_2018/tab53

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/150422>