

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/151776>

Тип работы: Эссе

Предмет: Оценка бизнеса

Виды бизнес-планирования

В настоящее время при развитии нового направления бизнеса, привлечения проектного финансирования, привлечение стратегического инвестора активно используется такой инструмент как бизнес план. Поэтому вопрос использование методологии бизнес планирования как способа снижения неопределенности и рисков данных процессов является своевременным и актуальным.

Бизнес план выступает не только как инструмент создания нового бизнеса, но и как инструмент аналитики предстоящих событий, стратегического планирования в управлении всей организации в целом [4].

В современных условиях бизнес план позволяет оценить, каким на сегодняшний день является положение организации или проекта, способствует прогнозу как можно достичь требуемый уровень организации бизнес процессов в современной организации. Под бизнес планом в традиционном смысле понимается инструмент, с помощью которого организация (компания) может презентовать бизнес проект кругу потенциальных партнеров.

Бизнес план представляет собой совокупность документов, которые регламентируют разработку определенной концепции тех или иных инвестиций, а также реализацию идеи в пределах проекта (реализация предполагаемых в рамках определенного инвестиционного проекта различных мероприятий, а также организация структур, необходимых для этого).

К задачам бизнес плана можно отнести помощь потенциальным инвесторам и самому предпринимателю в организации всестороннего комплексного анализа той или иной бизнес-идеи, а также понять, какова степень жизнеспособности данной идеи.

Имеется большое многообразие устоявшихся стандартов, которые применяются в процессе разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, используемые в меньшей или в большей степени в зависимости

1. Бизнес-план инвестиционного проекта: сущность, структура, составление [Электронный ресурс].
2. Музычук А.В. Разработка и реализация бизнес-плана инвестиционного проекта [Текст] / А.В. Музычук // Евразийский союз ученых. — 2016. — №4(25). — С.75.
3. Новиков Д.Т., Хаиров Б.Г. Рефлексивное управление в формировании финансовых результатов сотрудничества властных и предпринимательских структур // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. — 2015. — № 2.— С.139-144.
4. Соломатина Е.А. Как подготовить бизнес-план инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: (Дата обращения 01.02.21).
5. Хаирова С.М., Хаиров Б.Г. Логистика сотрудничества. — Мипереп: АУМ, 2013. - 64 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/151776>