

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/15221>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансовый менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Глава I. Малый бизнес и особенности управления финансами малых предприятий 6

1.1. Сущность малого бизнеса и его роль в финансовой системе страны 6

1.2. Основные теоретические концепции и практика финансового менеджмента в сфере малого предпринимательства 13

1.3. Основные особенности и проблемы финансирования в сфере малого предпринимательства 20

Глава II. Управление финансами малого предприятия на примере ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС» 31

2.1. Краткая характеристика компании ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС» 31

2.2. Оценка финансового состояния компании ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС» 34

2.3. Практика управления финансовыми ресурсами в сфере малого предпринимательства, на примере компании ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС» 55

Глава III. Совершенствование практики управления финансами в ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС» 60

3.1. Система мер по совершенствованию практики управления финансами для компании ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС» 60

3.2. Предложения по повышению эффективности финансового менеджмента компании ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС» 65

Заключение 71

Список литературных источников 75

Приложения 80

Финансовое обеспечение организаций малого бизнеса является необходимым устанавливать на основе логического характера организации, методах и средствах, которые включают в себя :

- определение проблем образования финансовых средств организаций малого бизнеса;
- обоснование источников образования финансовых ресурсов организаций малого бизнеса, в периоде как в краткосрочном, так и в долго-срочном;
- установление факторов, которые оказывают воздействие на финансовое обеспечение организаций малого бизнеса;
- разработку и реализацию финансовой политики оптимальности сочетания использования собственного и заемного капитала для обеспечения определенного уровня финансовой стабильности функционирования организации малого бизнеса;
- разработку и реализацию финансовой политики привлечения капитала на самых выгодных условиях;
- анализ факторов формирования финансового результата деятельности компании - рентабельности используемого капитала.

Изначальный процесс образования финансовых ресурсов идет в момент учреждения организации малого бизнеса, когда происходит образование уставного капитала. В качестве источников уставного капитала согласно организационно-правовым формам хозяйствования выступают: паевые взносы, акционерный капитал, долгосрочный кредит, средства бюджета (рис. 3).

Рисунок 3 – Источники финансовых ресурсов малых организаций

Большое количество организаций малого бизнеса используют организационно-правовые формы либо в виде общества с ограниченной ответственностью, либо в форме непубличного акционерного общества. В данных случаях является предусмотренным ограниченное количество участников и, соответственно, вкладов инвестиционного плана в форме паев или долей.

Соответственно сразу появляется проблема с собственными финансовыми ресурсами для формирования

основного и оборотного капиталов по причине низкой суммы первоначального капитала.

Первые стадии существования организации малого бизнеса сопровождаются определенным сочетанием самого большого уровня риска с наименьшим уровнем доходности. В качестве иного источника пополнения основного капитала может выступать долгосрочный кредит. Для организаций малого бизнеса доступ на рынки финансовый и денежный является затрудненным, это связано с такими проблемами :

- 1) ставки процентов по кредитам являются высокими, а уровень рентабельности капитала у организаций малого бизнеса низкий;
- 2) рискованность финансового положения организации малого бизнеса;
- 3) отсутствия кредитной истории у организации малого бизнеса. Организации малого бизнеса имеют относительно высокий уровень капиталоемкости одновременно при относительно низком уровне рентабельности.

Основной и оборотный капитал, которые были сформированы, направляют на покупку основных фондов, нематериальных активов, оборотных средств. В составе основного капитала организации значительное место занимают основные фонды. В условиях рыночных отношений первоначальное образование основных фондов, их функционирование и воспроизводство происходит при непосредственном участии финансов, при помощи которых идет образование и использования денежных фондов целевого назначения, которые опосредуют покупку и эксплуатацию основных фондов .

Методы оценки основных фондов находятся в зависимости от источников их поступления в организацию малого бизнеса. Так, первоначальная стоимость основных фондов, которые поступили за счет капитальных вложений организации малого бизнеса, включает сумму фактических затрат на их сооружение или покупку, расходы на доставку и установку, а вместе с тем сумму НДС. Оценка основных средств, которые поступили от учредителей в счет их вкладов в уставный капитал, происходит согласно стоимости, которая определяется по соглашению сторон. Если те основные средства, которые были в эксплуатации, получены безвозмездным образом от иных организаций малого бизнеса или в качестве субсидии государственных органов (которые выделяются для организаций малого бизнеса), то оценка их происходит согласно остаточной стоимости.

Большое количество организаций малого бизнеса стараются иметь на балансе основные средства по самой меньшей стоимости - с целью экономии на уплате налогов. Данного рода показатель существенным образом занижает величину реальной стоимости капитала и чистых активов субъектов малого бизнеса. В составе основного капитала субъекта экономики особо важную роль занимают нематериальные активы. Но при этом организации малого бизнеса в большом количестве случае испытывают определенного рода затруднения финансового характера в покупке нематериальных активов и отсутствии нужного уровня деловой репутации (гудвилла) по причине небольшого срока существования организации и неустойчивого характера деловых связей. Нематериальные активы являются вложением денежных средств организации малого бизнеса (ее затрат) в нематериальные объекты, которые используются в течение долгого периода в хозяйственной деятельности и которые приносят доход. Нематериальные активы представляют собой стоимость объектов собственности (которая может быть промышленной и интеллектуальной) и иного рода прав имущественного характера. Нематериальные активы согласно характеру применения являются аналогичными основным средствам. Их используют достаточно долгое время, приносят прибыль и с течением времени большая часть из них теряет собственную стоимость. В качестве особенности нематериальных активов выступает отсутствие материально-вещественной структуры, сложность установления стоимости, неясность при определении прибыли от их использования.

В качестве источников финансовых ресурсов в действующих организациях малого бизнеса выступают собственные и приравненные к ним средства, мобилизованные ресурсы на финансовом рынке и поступления денежных средств от системы финансово-банковских учреждений . В собственные финансовые ресурсы включается прибыль и амортизационные отчисления. Необходимо принимать во внимание, что не вся сумма прибыли остается в распоряжении организации малого бизнеса, часть ее в форме налогов и иного рода налоговых платежей поступает в бюджет. Для организаций малого бизнеса, которые даже используют льготные режимы налогообложения, налоговая нагрузка занимает от 40 до 55%, а это негативным образом сказывается на ее финансовом положении. Прибыль, которая остается в распоряжении организации малого бизнеса, распределяют на цели накопления и потребления. Прибыль, которая направляется на накопление, используют на развитие производственного процесса и способствует повышению имущества организации малого бизнеса. Прибыль, которая направляется на потребление, используется для решения задач социального характера. В качестве характерной особенности и одновременно проблемы выступает то, что организации малого бизнеса ориентированы на получение текущей

прибыли, как правило, не происходит направление на накопление прибыли. Собственные возможности финансово-вого характера для дальнейшего развития имеют далеко не все организации малого бизнеса. Прибыль оказывает воздействие стимулирующего характера на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. Прибыль в качестве конечного финансового результата деятельности организации является разницей между совокупной суммой доходов и затрат на производство и продажу продукции с учетом убытков от разного рода хозяйственных операций. В связи с этим, формирование прибыли происходит в итоге взаимодействия большого количества компонентов, как положительного, так и отрицательного плана.

В качестве следующего источника собственных средств выступают амортизационные отчисления. Амортизационные отчисления являются де-нежным выражением стоимости износа основных фондов производства и нематериальных активов. У них есть двойственный характер, потому что включаются в себестоимость продукции и в составе выручки от продажи продукции возвращаются на расчетный счет организации, становясь внут-ренним источником финансового обеспечения деятельности организации малого бизнеса. Финансовыми отношениями опосредствуется процесс об-разования разного рода фондов денежных средств целевого назначения. Данные денежные средства, т.е. финансовые ресурсы, находятся в посто-янном движении. Образование и распределение финансовых ресурсов яв-ляется основой модели финансов любого рода организации малого бизне-са. Организация должна принимать во внимание два взаимно исклю-чаю-щих обстоятельства: поддержание уровня текущей платежеспособности и получение дополнительной суммы прибыли от инвестиционных вложений свободных денежных средств. Наличие в организации малого бизнеса де-нежных средств очень часто связывается с прибыльностью данной дея-тельности.

Но при этом такого рода связь не всегда является бесспорной. Орга-низация может быть прибыльной по данным бухгалтерского учета и одно-временно испытывать значительные затруднения в оборотных средствах, которые в конечном итоге могут вызвать не только сложности в расчетах с контрагентами, финансовыми органами, работниками, но в конечном итоге привести к банкротству. В процессе финансирования и кредитования предпринимательской деятельности необходимо сформировать рацио-нальный состав оборотных средств малой организации.

Оборотными средствами (текущими активами) организации являются активы, которые могут быть обращены в наличность в течение одного го-да. Располагая оборотными средствами, организация может производить расчеты с поставщиками за приобретаемые у них предметы и средства труда, рабочими и служащими по заработной плате, банком за пользова-ние ссудами, бюджетом по различным платежам. Наличие в достаточном объеме оборотных средств создает нормальные условия производственной и финансовой деятельности организации, поэтому рациональная органи-зация оборотных средств имеет первостепенное значение для всей эконо-мической работы малой организации. Например, оборотные средства типичной малой организации в обрабатывающей промышленности со-ставляют больше половины всех ее активов.

В качестве следующего источника пополнения финансовых ресурсов организаций малого бизнеса выступает кредиторская задолженность. Определенная часть субъектов малого бизнеса, в силу разного рода при-чин, в качестве важнейшего источника повышения оборотных средств в последние годы использовала средства, которые предназначены для рас-четов с кредиторами, которые были использованы в качестве беспроцент-ной ссуды. Наблюдается устойчивого характера тенденция роста креди-торской задолженности в течение последних лет. Такого рода положение свидетельствует о росте уровня зависимости деятельности организаций малого бизнеса от кредитных операций. Расчет, который основан на сопо-ставлении кредиторской задолженности за несколько лет, выступает как важный аналитический прием, который целесообразным является исполь-зовать с целью прогнозирования ожидаемого размера задолженности.

Кредиторская задолженность в качестве источника финансового обеспечения образуется по причине существующей системы платежей ор-ганизации и включает суммы задолженности перед поставщиками и под-рядчиками, векселя к уплате, задолженность по оплате труда, социальному страхованию и обеспечению, задолженность перед бюджетом. Условия расчетов в организациях малого бизнеса организуются так, чтобы умень-шить суммы дебиторской задолженности и повысить сумму кредиторской задолженности.

Как важнейший результат функционирования организации малого бизнеса выступают финансовые ресурсы, которые организацией реинве-стируются в производственный процесс, распределяются между работни-ками и участниками в качестве вознаграждения, накапливаются в соб-ственных фондах специального

назначения (резервном, потребления, развития) или вкладываются в имущество. В большом количестве случаев организации малого бизнеса испытывают определенный недостаток финансовых ресурсов на различных стадиях ведения хозяйственной деятельности.

Возникают проблемы привлечения денежных средств на оптимальных для малой организации условиях :

- оперативность получения недостающей суммы финансовых ресурсов;
- небольшой объем привлекаемых средств;
- краткосрочный период использования средств в обороте организации;
- доступность и гибкость платы за привлекаемые средства.

Среди источников финансового обеспечения малых организаций по сведениям статистики важнейшее место занимают собственные средства (70%), включая: амортизацию - 40%, прибыль - 30%. Привлеченные средства составляют 30%, из них кредиты банковских учреждений - 20 и эмиссия ценных бумаг - 10%. В составе кредитов долгосрочные обязательства составляют 2,6%, краткосрочные - 17,4%.

Для организаций малого бизнеса внешнее финансовое обеспечение выступает как дорогостоящее и имеет определенного рода условия ограничительного характера, которые включают в себя :

- коммерческие банковские учреждения, которые требуют определенной кредитной истории и оценки финансового положения по определенным критериям;
- кредитные союзы, которыми выдаются ссуды только после уплаты членских взносов участника кредитного кооператива;
- региональные банковские учреждения, которыми выдаются кредиты при 2-х условиях: соответствия программам регионального развития и оценки финансового положения;
- фонды поддержки субъектов малого предпринимательства, которыми выделяются средства при условии постоянного соответствия критериям оценки функционирования организаций малого бизнеса.

В организациях малого бизнеса в заемном капитале преобладает краткосрочный кредит. Высокие темпы наращивания оборота влекут за собой повышенный уровень ликвидных потребностей.

Низкий уровень потребности организаций малого бизнеса в финансовых ресурсах, с одной стороны, перекрывается низким уровнем возможности привлечения дополнительных заемных средств. С целью преодоления затруднений финансового характера организации малого бизнеса являются вынужденными принимать меры более радикального плана - изменение профиля деятельности, поиск новых ее видов, изменение ассортимента продукции и услуг в целях ускорения оборота, увеличение уровня доходности организации. В секторах банковских и инвестиционных учреждений накоплены большие объемы ресурсов, однако представители малых форм хозяйствования не могут перевести на себя важнейшие финансовые потоки. Несмотря на большое число предлагаемых организациями малого бизнеса перспективных для финансового обеспечения проектов, они не представляли собой привлекательный продукт для продвижения на рынке капиталов и по разным причинам не находили своего инвестора или кредитора. В качестве причины всего этого могли быть низкий качественный уровень подготовки бизнес-планов, финансовая несостоятельность организаций - соискателей инвестиций, отсутствие гарантий и залогов, неоптимальность схем реализации проектов, отсутствие информации по поводу потенциальных источников и технологий финансового обеспечения.

На современном этапе государственная финансовая поддержка малого предпринимательства может осуществляться по двум основным направлениям.

Первое из них связано с оказанием субъектам малого бизнеса :

- прямой финансовой помощи в виде субсидий, дотаций, кредитов, в том числе льготных и беззалоговых;
- гарантий по кредитам коммерческих банков;
- полной или частичной компенсации финансовым структурам недополученной прибыли при кредитовании субъектов малого предпринимательства по пониженной ставке, а также совместного финансирования из бюджета и кредитно-финансовых организаций. Финансовая помощь может являться как безвозвратной, не оговоренной какими-либо предварительными условиями, так и предполагающей использование средств строго по назначению, при условии их возврата или компенсации.

Второе направление - косвенная финансовая поддержка малого предпринимательства, нацеленная на поощрение, стимулирование инвестиционной активности субъектов малого бизнеса. Дальнейшее развитие получает механизм гарантий по инвестиционным кредитам субъектам малого бизнеса, включая предоставление государственных гарантий коммерческим банкам,

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс РФ: [по состоянию на 03.07.2017 г.] – М.: Омега-Л, 2017. – 478с.
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 27.09. 2002 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 22.11.2011 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Приказ Минфина Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности организаций». от 02.07.2010 № 66н [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Азнабаева К.Г., Рахматуллина Р.С. Особенности организации финансов предприятия в сфере малого бизнеса // Стратегия республики Башкортостан – 2030% приоритеты экономического роста: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа: УГНТУ, 2017. – С.189-192.
7. Арустанов Э.А. Предпринимательская деятельность: учебник. – М.: КноРус, 2016. – 368с.
8. Аскеров П.Ф., Цветков Н.А., Кибиров Х.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / П.Ф. Аскеров, – М.: Инфра-М, 2015. – 176с.
9. Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 489с.
10. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 395с.
11. Бикалова Н.А., Погорелова Э.И. Финансовый менеджмент малого бизнеса в России // Теория и практика приоритетных научных исследований: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Смоленск: ООО «НОВАЛЕНСО», 2016. – С.147-151.
12. Богоутдинов Б.Б., Баранников А.Л. Стратегия как инструмент конкурентной политики субъектов предпринимательства // Государственная служба. – 2017. – Т. 19. - №3. – С.76-80.
13. Бороненкова С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие. – М.: Форум, 2016. – 432с.
14. Брондзя Д.С. Совершенствование управления прибылью малого бизнеса // NovalInfo.Ru. – 2017. – Т. 3. - №58. – С.97-101.
15. Бугреев Д.О. Управление финансами в организации малого бизнеса // Актуальные проблемы учета, анализа и аудита в социальной сфере: Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава. – М.: Научный консультант, 2016. – С.257-260.
16. Вихорева О.М. Стимулирование малого предпринимательства: анализ зарубежного и российского опыта. – М.: Экономика, 2014. – 130с.
17. Галимарданова Н.М. Финансы предприятий малого бизнеса и их особенности // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – Т. 11. - №1. – С.18-33.
18. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: учебное пособие. – М.: Кно-Рус, 2015. – 336с.
19. Гражданкина Е.В. Экономика малого предприятия. – М.: РОСБУХ, 2015. – 144с.
20. Довыденко К.В. Особенности развития финансового менеджмента на предприятиях малого торгового бизнеса // Актуальные проблемы социально-экономических наук: Материалы II Международной научно-практической конференции. – М.: Перо, 2016. – С.33-35.
21. Дуковская С.В. Проблемы финансового развития малого бизнеса РФ на современном этапе // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. - №49. – С.163-167.
22. Ендовицкий Д.А., Рахматулина Р.Р. Малое предприятие 5 в 1. – М.: Рид Групп, 2014. – 320с.
23. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 332с.
24. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: Учебник. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2017. – 510с.
25. Кочановский, М. В. Развитие институциональной среды малого бизнеса. – НН: ВВАГС, 2016. – 68с.
26. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. – М.: Инфра-М, 2015. – 384с.
27. Литав Е.А. К вопросу об управлении финансами малого предприятия // Экономика и управление. – 2016. - №9. – С.52-59.
28. Лихутин П.Н., Савченко А.А. Определение существенных факторов при декомпозиции рентабельности собственного капитала // Вестник НГУЭУ. – 2017. - №1. – С.146-161.
29. Локтионова Ю.Н., Янина О.Н. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – М.: Русайнс, 2017. – 451с.
30. Мальцева Д.А. Формы и методы финансового управления на предприятиях малого и среднего бизнеса //

Вестник магистратуры. – 2017. - №1-2. - С.106-108.

31. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Финансовый менеджмент в ма-лом бизнесе: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2017. – 347с.

32. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник. - М.: Юрайт, 2016. - 467с.

33. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование. - М.: Дело, 2016. - 410с.

34. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 414с.

35. Новикова И.Н. Малый бизнес: особенности финансового ме-неджмента // NovalInfo.Ru. – 2017. – Т. 1. - №62. – С.93-97.

36. Петрова А.Н. Особенности финансового менеджмента малых предприятия // NovalInfo.Ru. – 2017. – Т. 3. - №58. – С.221-225.

37. Подольских Т.С. Оценка эффективности финансового менедж-мента на предприятии // стратегия устойчивого развития регионов России. – 2017. – 337. – С.11-16.

38. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2016. - 360с.

39. Савицкая Г.В. Критерии и показатели экономической эффек-тивности бизнеса // Журнал исследований по управлению. – 2017. – Т. 3. - №2. – С.26-48.

40. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учеб-ник. – М.: Магистр, 2016. – 411с.

41. Мавенко О.В. Современный инструментарий оценки резуль-тативности финансовой деятельности малых предприятий // Международный студенческий научный вестник. – 2016. -№6. – С.92.

42. Урманчеева Я.З. Особенности финансового менеджмента в ор-ганизациях малого и среднего бизнеса // Studium. – 2016. - №4-2. – С.33.

43. Федотов Д.Ю., Климова Л.Ю. Внедрение финансового ме-неджмента на предприятиях малого бизнеса с учетом применяемого нало-гового режима // Baikal Research Journal. – 2016. – Т. 7. - №4. – С.1.

44. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. - М.: КноРус, 2017. - 520с.

45. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / под ред. А.З. Бобылевой. - М.: Юрайт, 2017. - 574с.

46. Хорошенькова В.Н. Управление финансовым состоянием орга-низации // Научные исследования. Теоретический и практический аспект. - 2017. - С.102-110.

47. Чапек В.Н., Атаев М.К., Елоев Ю.Т. Экономика малого пред-принимательства. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 186с.

48. Шахпазова Р.Д., Какагасанова Д.А. Управление механизмом финансирования малых предприятий // Неделя науки-2017: Сборник мате-риалов XXXVIII итоговой научно-технической конференции преподавате-лей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ. – Махачкала: ДГТУ, 2017. – С.135-137.

49. Шохина Д.Д., Фролова В.Б. Особенности управления финанса-ми малого бизнеса // Экономика и социум. – 2016. - №1. – С.1058-1063.

50. Экономика организации: учебник / под ред. проф. О.В. Волко-ва. - М.: Инфра-М, 2016. – 201с.

51. http://cbr.ru/pw.aspx?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm - Ставка рефинансирования Центрального Банка Российской Фе-дерации.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/15221>