

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/152494>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Построение и проектирование ресторанного бизнеса

Идея проекта 3
Команда проекта 5
Размещение проекта 7
Описание продукта, услуги 8
Организация производства 12
Оборудование и другие виды постоянных затрат 14
Финансовый план 15
Организационно-правовая форма реализации проекта 19
Описание рисков 20
Заключение 21
Список используемой литературы 22

Идея проекта

В настоящее время самым популярным напитком в мире является кофе. Вот поэтому многие стремятся открыть кофейню. Кофе востребован в любое время суток, а если еще и в придачу к нему можно получить десерт и приятную атмосферу, то клиентов будет много. Исходя из этого, можно сделать вывод, что кофейня-весьма выгодный бизнес.

Ежегодно потребление кофе в нашей стране только увеличивается. Все больше людей отдает предпочтение этому бодрящему напитку. И есть все возможности успеть занять свою нишу в кофейном бизнесе, получить опыт и доход.

Для начала нужно составить бизнес-план, иначе даже самая лучшая идея может провалиться. Создание детального плана — это первый шаг, который нужно будет выполнить. Далее в работе будет составлен бизнес план открытия кофейни, а также рассмотрены все этапы работы, которые необходимо произвести для успешного открытия бизнеса.

Таблица 1 - Сегментирование потребителей рынка кофеен и определение целевого рынка

Годовой доход семьи, тыс.рублей Возраст потребителей Итого

18-25 лет 26-30 лет 31-40 лет 41-50 лет 51-60 лет более 60 лет

до 60 5 2 - - 3 10

80-120 40 15 5 2 2 - 64

130-180 29 12 11 10 6 2 70

190-240 18 35 26 20 15 8 122

250-300 11 25 25 26 13 9 109

более 300 6 19 35 21 4 10 95

Итого 109 108 102 79 40 32 470

Целевой рынок включает в себя потребителей с годовым доходом от 130 до 300 тысяч рублей.

Преимущественно это будут работающие или учащиеся.

Общая стоимость проекта на сегодняшний день оценивается на уровне 2 685тыс. рублей. Экономическая эффективность данного проекта достаточно высока и представлена следующими основными показателями: срок окупаемости равен 12 месяцам. Проект финансируется из собственных средств, кредита и при последующем увеличении объема предоставления услуг для дополнительного финансирования.

В таблице представлены показатели эффективности проекта.

Таблица 2 - Показатели эффективности проекта

Команда проекта

Директор - является материально-ответственным лицом, он действует от имени предприятия, представляет его интересы во всех предприятиях различных форм собственности. По хозяйственной деятельности

заключает договоры, открывает расчетный счет в банке, выдает доверенности.

Бухгалтер осуществляет операции по приему, учету, выдаче и хранению денежных средств. Он является материально-ответственным лицом, следит за работой и правильным ведением документации.

Администратор – является материально-ответственным лицом, осуществляет прием сырья, оформляя при этом необходимые документы, организует розничную торговлю.

Таблица 3 - Затраты на персонал (руб.)

В таблице 4 представлен календарный план выполнения проекта.

Таблица 4 - Календарный план выполнения проекта

Рисунок 1 –План выполнения работ

Размещение проекта

Концепция «В ритме твоего города» направлена на приятное время препровождение и отдыха от суеты города. Создание кофейни планируется осуществить на территории ТЦ "Золотой Рог", расположенного по адресу Алеутская 10. Планируется арендовать помещение площадью в 70 квадратный метров.

Для кофейни предполагается арендовать помещение размером 70 кв. м., расположенное по адресу: г. Владивосток улица Алеутская 10, ТЦ "Золотой Рог", 2 этаж. Данное место размещения очень удобно - один из крупнейших торговых центров. Данный проект охватывает людей со средним доходом, студентов и туристов. Идея создания кофейни «Идеальная чашка» ориентирована на любителей качественного и вкусного кофе за приемлемые цены. Именно на него и ориентирована наша концепция «В ритме твоего города». Вкусный запах кофе будет привлекать прохожих, гуляющих по центральным улицам города.

Описание продукта, услуги

Кофейня «Идеальная чашка» представляется в таком виде, когда посетителю предлагают несколько сортов кофе и кондитерские изделия. Кофейня будет заниматься реализацией кофесодержащих напитков.

Напитки будут высокого качества и сварены по оригинальной рецептуре.

В таблице 5 представлены основные виды напитков.

Таблица 5 - Основные виды напитков.

Средняя цена одного чека составляет 250 рублей. Прямые издержки на 1 чек представлены на таблице 6.

Таблица 6 - Прямые издержки на продажи чека

Таблица 7 - Материалы и комплектующие

Основными конкурентными факторами на рынке услуг, имеющих социально-культурную направленность, в настоящее время являются: цена, качество предлагаемых услуг.

Сравнительный анализ конкурентов представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Сравнительный анализ конкурентов

Так как внешняя и внутренняя среда изменяются под воздействием деятельности предприятия, так и других факторов, то необходимо выявить ограничения, сильные и слабые стороны предприятия в изменяющейся среде. И на основе полученных результатов предприятие должно внести изменения в выбранную стратегию.

Таблица 9 - Планируемый объем продаж (шт.)

Условия оплаты — это продажа по факту. В таблице 10 представлен объем продаж в денежном выражении.

Таблица 10 - Объем продаж (руб.)

Таблица 11 - Сбыт (Ценообразование)

Поставки товаров будет в начале каждого месяца, начиная с июля месяца. Запас готовой продукции будет составлять 20%.

В таблице 12 представлены запасы материалов и продуктов в денежной эквиваленте.

Таблица 12 - Запасы материалов и продуктов(руб.)

Строка	4.2021	5.2021	6.2021	7.2021	8.2021	9.2021	10.2021	11.2021	12.2021	1 кв. 2022г.	2 кв. 2022г.	3 кв. 2022г.	4 кв. 2022г.	1 кв. 2023г.	2 кв. 2023г.	3 кв. 2023г.	4 кв. 2023г.	1-3.2023
Сливки	439,32	402,71	433,22	573,56	658,98	878,64	915,25	915,25	915,25	915,25	966,10	966,10	966,10	966,10	1 016,95			
Добавки	1 171,53	1 073,90	1 155,25	1 529,49	1 757,29	2 343,05	2 440,68	2 440,68	2 440,68	2 440,68	2 440,68	2 440,68	2 576,27	2 576,27	2 576,27	2 711,86		
Кофе	2 562,71	2 349,15	2 527,12	3 345,76	3 844,07	5 125,42	5 338,98	5 338,98	5 338,98	5 338,98	5 338,98	5 338,98	5 635,59	5 635,59	5 635,59	5 932,20		
Вода, сок	5 491,53	5 033,90	5 415,25	7 169,49	8 237,29	10 983,05	11 440,68	11 440,68	11 440,68	11 440,68	11 440,68	11 440,68	12 076,27	12 076,27	12 076,27	12 076,27	12 711,86	
Кондитерка	16 474,58	15 101,69	16 245,76	21 508,47	24 711,86	32 949,15	34 322,03	34 322,03	34 322,03	34 322,03	34 322,03	34 322,03	34 322,03	36 228,81	36 228,81	36 228,81	38 135,59	
ИТОГО	26 139,66	23 961,36	25 776,61	34 126,78	39 209,49	52 279,32	54 457,63	54 457,63	54 457,63	54 457,63	54 457,63	54 457,63	57 483,05	57 483,05	57 483,05	57 483,05	60 508,47	

Таблица 13 - Запасы материалов и комплектующих (ед.)

Строка	апр.21	май.21	июн.21	июл.21	авг.21	сен.21	окт.21	ноя.21	дек.21	1 кв. 2022г.	2 кв. 2022г.	3 кв. 2022г.	4 кв. 2022г.	1 кв. 2023г.	2 кв. 2023г.	3 кв. 2023г.	4 кв. 2023г.	01.03.2023
Сливки (шт)	288	264	284	376	432	576	600	600	600	600	633,33	633,33	633,33	633,33	666,67			
Добавки (шт)	432	396	426	564	648	864	900	900	900	900	950	950	950	950	1 000,00			
Кофе (кг)	3,02	2,77	2,98	3,95	4,54	6,05	6,3	6,3	6,3	6,3	6,65	6,65	6,65	6,65	7			
Вода,сок (уп)	432	396	426	564	648	864	900	900	900	900	950	950	950	950	1 000,00			
Кондитерка (шт)	432	396	426	564	648	864	900	900	900	900	950	950	950	950	1 000,00			

Организация производства

Кофейня «Идеальная чашка» располагает помещением площадью 70 кв. м по адресу Алеутская 10, ТЦ "Золотой Рог ". Договор аренды, заключаемый на 3 года, включает в себя расходы по коммунальным платежам. Таким образом, общие издержки представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Общие издержки

1. Акуленок Д.Н. и др., Бизнес-план фирмы. М.,2017
2. Дмитриев Ю.А., Гутман Г.В., Краев В.Н. Бизнес - план/структура, содержание/. Методические указания к разработке - М: Финансы и статистика, 2018г.
- 3.Маниловский Р. Г., Бизнес - план, М., Финансы и статистика, 2017г.
4. Пелих А. С., Малые предприятия, М., Гардарика, 2016г.
5. Сборник бизнес-планов. Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. Учебно-практическое пособие. Под общей редакцией академика В. М. Попова, 2018г.
6. Уткин Э. А., Бизнес - план, М., Тандем, 2018г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/152494>