

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/152922>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Оценка бизнеса

1. Резюме 3
 2. Описание компании и продуктов 4
 3. Анализ рынка 8
 4. Маркетинговый план 13
 5. Производственный план 17
 6. Организационный план 22
 7. Финансовый план 23
 8. Показатели эффективности проекта 26
 9. Анализ рисков 30
- Список литературы 34

1. Резюме

В данной работе рассмотрен бизнес-план инвестиционного проекта создания бизнес-подразделения в компании «Курьер Сервис Экспресс», которое будет оказывать услуги кейтеринга.

Идея создания этого сервиса преследует следующие цели:

- 1) создание высокорентабельного бизнеса;
- 2) получение прибыли в процессе финансово-хозяйственной деятельности;
- 3) завоевание своей ниши на рынке общественного питания.

Для успешного выхода создаваемого предприятия и закрепления его на рынке, будут проведены необходимые маркетинговые мероприятия (реклама в социальных сетях, на специализированных сайтах, создание собственного сайта и др.).

Финансирование проекта осуществляется путем получения кредита на сумму 1 500 тыс. руб. с годовой процентной ставкой 14,0%.

В итоге проведенных расчетов получены следующие результаты:

1. Чистый дисконтированный доход проекта NPV является положительной величиной 2 783,0 тыс. руб.
2. Срок окупаемости с учетом дисконтирования PBP = 1,48 года.
3. Внутренняя норма рентабельности IRR = 80,8% (что выше ставки дисконтирования 11,2,0% и стоимости привлечения заемного капитала для реализации проекта 14%).

Проведен анализ рисков (чувствительности) проекта к изменению его входных параметров.

Проведенные расчеты критериев эффективности показали, что разработанный бизнес-план инвестиционного проекта создания бизнес-подразделения, которое будет оказывать услуги кейтеринга, является эффективным.

2. Описание компании и продуктов

Компания «Курьер Сервис Экспресс» начала свою деятельность на рынке курьерских услуг в 1997 году. Сегодня «Курьер Сервис Экспресс» - надежный партнер для тысяч компаний, сделавших свой выбор в пользу качественных и современных услуг доставки. Клиенты компании - представители малого и среднего бизнеса, а также крупные российские и международные компании.

Центральный офис компании находится по адресу: 115088, г. Москва, ул. Угрешская, дом 2, стр. 55.

В год «Курьер Сервис Экспресс» доставляет более 10 000 000 отправок, и за каждым из них стоит история конкретного человека или компании. Компании доверяют сверхсрочное, важное, ценное и то, от чего зависит не только успешность бизнеса, но и будущее. Отлаженные логистические схемы и широкий спектр транспортных возможностей позволяет компании обеспечить оперативную доставку по принципу «от двери до двери» по России, СНГ и миру.

Спектр предоставляемых компанией услуг достаточно широк. Помимо курьерской доставки он включает:
- услуги таможенного представителя и перевозчика;

- складскую логистику;
- полный комплекс решений для интернет-магазинов - фулфилмент.

«Курьер Сервис Экспресс» выполняет также следующие виды деятельности:

- доставляет опасные грузы;
- осуществляет транспортировку отправок, требующих соблюдения температурного режима;
- организует почтовые комнаты в офисах/представительствах клиентов.

Надежность работы с компанией подтверждена долгосрочными партнерскими отношениями с ведущими российскими и зарубежными компаниями - лидерами своей отрасли.

«Курьер Сервис Экспресс» успешно сотрудничает с государственными организациями, топливно-энергетическими концернами, научно-производственными компаниями, финансовыми корпорациями и банками, предприятиями, представляющими медицинскую и фармацевтическую отрасли, интернет-магазинами и частными лицами.

Деятельность компании осуществляется на основании почтовой лицензии, а также свидетельства о включении в реестр таможенных представителей.

Предлагаемое бизнес-направление - кейтеринг включает в себя услуги, связанные с доставкой полуфабрикатов и готовых продуктов питания частным лицам и организациям по предварительным заказам по месту проживания, работы или местам отдыха клиентов, в том числе и на природу.

При этом могут быть оказаны и дополнительные услуги: сервировка и праздничное оформление столов, расстановка посуды с едой и напитками, столовых приборов, консультирование клиентов и т.п.

Виды кейтеринга:

- 1) транспортный, то есть, обслуживание пассажиров на всех видах транспорта (авиационный, железнодорожный, автобусный);
- 2) социальный (обслуживание детских садов, медицинских учреждений и учебных заведений, инвалидов, пансионатов, армейских частей, исправительных учреждений);
- 3) контрактный (доставка продуктов в офисы или к месту отдыха коллектива организации; обслуживание праздничных мероприятий – свадьбы, юбилеи, дни рождения, корпоративы, спортивные мероприятия и т.д.);
- 4) VIP-кейтеринг – высококлассное обслуживание VIP-клиентов.

Развитие кейтеринга особенно актуально в связи с продолжающейся сложной эпидемической ситуацией в стране.

В составе компании будет создано собственное производство и клиентам будет доставляться не готовая к употреблению продукция, а полуфабрикаты и свежие, почищенные, сбалансированные ингредиенты, которые будут готовить сотрудники подразделения с последующей вакуумной упаковкой их в боксы и пакеты и доставкой курьерами клиентам. Последним остается только приготовить еду в микроволновой печи или, распечатав боксы, поместить еду на сковороду, в духовку плиты или мультиварку.

Производственный процесс начинается с получением заказа в Instagram аккаунте или приложении, после чего заказ поступает на кухню, где и происходит процесс создания услуги. Как уже отмечалось, при этом используется вакуумная упаковка ингредиентов.

Какие достоинства имеет вакуумная упаковка?

Вакуумные пакеты и боксы являются одним из самых востребованных видов упаковки пищевых продуктов. Они позволяют увеличить срок хранения, при этом стоимость такой упаковки не увеличивает стоимость конечного продукта. Они изготавливаются различными производителями – отечественными и зарубежными, материалом служат качественные жесткие и многослойные пленки, они пригодны для контакта с пищевыми продуктами, что подтверждают стандарты. Прозрачность позволяет покупателю видеть товар, и оценивать его качество.

Вакуумная упаковка достаточно прочная, выдерживает транспортировку, а хорошая свариваемость пакетов не даст упаковке разгерметизироваться. При необходимости можно выбрать пакеты, которые позволяют упаковывать даже изделия с костью. Сохраняет вкус, цвет, запах продукта, позволяет сохранить вес продукта. Упаковка препятствует проникновению анаэробных бактерий, посторонних запахов, что продлевает срок хранения; обеспечивает компактность продукту, так как объем товара не увеличивается, следовательно, он займет меньше места при транспортировке. Также вакуумные пленки имеют небольшой вес, что скажется на снижении затрат на доставку и свидетельствует о рентабельности их применения. Таким образом, при оказании кейтеринговых услуг создаваемым подразделением достигаются следующие основные цели:

- 1) снижение себестоимости изготовления продукта при сохранении требуемого качества, так как

- заключительную часть процесса его приготовления выполняет сам потребитель;
- 2) экономия времени клиентов на приготовление еды;
 - 3) клиент сам выбирает тот или иной процесс доведения продукта до готовности по своему вкусу.

3. Анализ рынка

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок кейтеринга: итоги 2018 г., прогноз до 2022 г.», выяснилось, что на сегодняшний день российский объем рынка кейтеринга составляет около 35 млрд. руб. [23]. Ежегодные темпы роста составляют 7-9%.

При этом потенциальная емкость российского рынка оценивается в 500-600 млрд. руб. На рынке сохраняется большой потенциал для роста и развития.

Всего в России существует более 720 кейтеринговых компаний, но лишь пять из них являются явными лидерами и занимают около 65% рынка. Данные компании специализируются в основном в корпоративном сегменте рынка и обслуживают крупнейшие предприятия России, в том числе и в регионах.

В настоящее время для российского рынка кейтеринга характерна высокая конкуренция. В перспективе ожидается усиление позиций лидеров за счет ухода более мелких участников (в результате разорения или выталкивания с рынка).

Наиболее перспективным будет являться корпоративный сегмент. Так как организация полноценного питания сотрудников для многих компаний становится необходимой частью социального пакета.

В событийном сегменте возможно снижение темпов роста в результате сокращения расходов многих компаний на проведение мероприятий.

Факторы, способствующие развитию рынка: возрастание деловой активности, ускорение темпа жизни, изменение менталитета российских граждан, ориентация на западный тип потребительского поведения. В структуре европейского рынка услуг «питания вне дома» кейтеринг занимает треть от объема рынка (рисунок 1).

Отличительной особенностью кейтеринга является то, что при его организации не требуется значительный объем инвестиций; порог входа на

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470 (ред. от 03.09.1998) «Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития РФ и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ» (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

3. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 385 с.

4. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 391 с.
5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 322 с.
6. Зубеева Е.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018.-229 с.
7. Инвестиции / Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.
8. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 413 с.
9. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Клочковой. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 447 с
10. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.
11. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 413 с.
12. Программный продукт «Альт-Инвест-Сумм-7». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест» - Москва, Санкт-Петербург, 2017 - 111 с.
13. Рябых Д., Захарова Е. Бизнес-планирование на компьютере (+CD с уникальной коллекцией бизнес-планов и программами). - СПб.: Питер, 2016. - 240 с.: ил.
14. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 302 с.
15. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие для вузов / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 159 с.
16. Черняк В.З., Барикаев Е.Н., Чараев Г.Г. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с.
17. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с.
18. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020-658 с.
19. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. Под ред. М. Римера, 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). - СПб.: Питер, 2016. - 432 с.
20. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. - СПб.: Питер, 2017. - 368 с.
21. Интернет-сайт. Режим доступа: https://studwood.ru/1855645/marketing/osobennosti_razvitiya_keyteringa.
22. Журнал Retail & Loyalty. Режим доступа: <https://www.retail-loyalty.org>.
23. Росбизнесконсалтинг. Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
24. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
25. Русский проект. Режим доступа: <http://www.rp.ru/equipment>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/152922>