

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/153583>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Оглавление

Введение 2

1. Общая характеристика ООО «Элита-С» 3

2. Анализ внутренней и внешней среды 9

3. Анализ экономических показателей деятельности организации 14

Заключение 24

Библиографический список 26

Приложения 28

Введение

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) как вид производственной практики относится к вариативной части ОП ВО.

Субъект исследования – малое предприятие ООО СХП «Элита - С» ведет деятельность по смешанному типу производства. Среднесписочная численность 26 сотрудников, применяется специальный налоговый режим ЕСХН. В реестре МСП указан статус: малое предприятие.

В качестве базы практики выступает экономическая служба с.-х. предприятия ООО «Элита-С».

Цель практики: дать развернутую характеристику о месте практики и его финансовом состоянии.

Задачи практики:

- Общая характеристика предприятия (организации).
- Анализ внутренней и внешней среды предприятия
- Анализ экономических показателей деятельности предприятия (организации)

1 Общая характеристика ООО «Элита-С»

Субъект исследования – малое предприятие ООО СПК «Элита - С» ведет деятельность по смешанному типу производства. Среднесписочная численность 26 сотрудников, применяется специальный налоговый режим ЕСХН. В реестре МСП указан статус: малое предприятие.

ООО "СХП "ЭЛИТА-С" было зарегистрировано 13 сентября 2007 (существует 13 лет) под ИНН 6441017344 и ОГРН 1076441001450. Юридический адрес 412941, Саратовская область, Вольский район, железнодорожная станция Чернавка, Элеваторная улица, дом 40. Руководитель ПАРАЩУКОВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ. Основной вид деятельности ООО "СХП "ЭЛИТА-С": 01.11.1 Выращивание зерновых культур.

Форма собственности – частная.

Организационная форма- общество с ограниченной ответственностью.

Преимущества ООО:

- Невысокая личная материальная ответственность. В случае банкротства и иных финансовых проблем, учредитель ООО несет имущественную ответственность только в размере доли в уставном капитале.
- Возможность вложить в уставный капитал не только финансовые средства, но и другие материальные и не материальные ценности.
- Отсутствие запрета на переоформление или продажу предприятия.
- Высокая привлекательность для инвесторов, которые могут войти в бизнес и стать соучредителями.
- Отсутствие верхней границы в размере уставного капитала.
- Возможность привлечения в качестве инвесторов граждан других государств.
- В качестве управленца можно назначить директора, не входящего в состав учредителей.
- Возможность привлечения новых соучредителей на любом этапе работы предприятия.
- Возможность влиять на степень контроля за внутренними процессами работы предприятия через уменьшение или увеличение долей учредителей.
- При убытках нет необходимости платить налоги.
- Возможность покрытия прошлых убытков нынешней прибылью.
- Возможность произвольного распределения прибыли.

Недостатки ООО:

- Обязательное ведение внутреннего и внешнего бухгалтерского учета, независимо от того, по какой системе налогообложения работает предприятие.
- Более сложная, многоступенчатая регистрация.
- Ограниченное количество учредителей – не более 50.
- Строгая кассовая дисциплина.
- Строгий документооборот: внесение изменений в учредительные документы при смене состава учредителей, протоколирование любых внутренних хозяйственных решений и т.п.
- Высокая финансовая ответственность и штрафы для организации за различные нарушения. Например, штраф за пренебрежение контрольно-кассовой дисциплиной для ООО составляет 30000-40000 руб. (для ИП 3000-4000 руб.)
- Наличие должностной ответственности сотрудников. Согласно Кодексу административных правонарушений к ответственности могут привлечь не только непосредственно организацию, но и ее руководителей: директора и главного бухгалтера.
- Отсутствие свободного вывода доходов из оборота. Все деньги, которые зарабатывает организация, считаются ее собственностью, поэтому даже если в ООО всего один учредитель, получить прибыль он может только двумя способами. Первый: зарплата (при условии, что учредитель является сотрудником предприятия), второй – дивиденды (один раз в квартал).
- Значительно сложная процедура закрытия. Самостоятельно ликвидировать ООО не всегда возможно, поэтому часто учредителям приходится прибегать к услугам специалистов, что хоть и облегчает, но сильно удорожает процесс закрытия.

Уставный капитал 10,0 тыс. р.

Предприятие имеет несколько видов деятельности:

- основным видом деятельности является выращивание зерновых культур, а именно: ячмень, рожь, просо пшеница и т.д.;
- дополнительным видом деятельности является разведение крупного рогатого скота, а именно бычков для продажи населению.

Правовое регулирование отношений в сфере развития сельского хозяйства, устойчивого развития сельских территорий осуществляется Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 15.10.2020) "О развитии сельского хозяйства", другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. На основе этого Федерального закона формируется вся система аграрного законодательства. Вместе с тем сам Закон дополняется новыми актуальными нормами, способствующими улучшению правового регулирования всего комплекса аграрных отношений.

Основу правовой базы по организации бухгалтерского учета составляют федеральные законы и акты, в первую очередь ФЗ-402 от 6.12.2011 о бухгалтерском учете, план счетов, утвержденный приказом Минфина №94н от 31/10/2000, ПБУ, иные общие нормативные документы.

Отраслевые нормативные акты базируются на этих стандартных документах и позволяют «настроить» соответствующий учет:

- приказ Минсельхоза №654 от 13.06.01 (сельскохозяйственный план счетов);
- приказ Минсельхоза №792 от 06.06.03 (рекомендации по учету производственных затрат и калькулированию себестоимости продукции в сельхозорганизациях);
- приказ Минсельхоза №68 от 29.01.02 (рекомендации по составлению корреспонденций счетов в сельхозучете);
- методические рекомендации по бухучету в сельском хозяйстве, связанные с принятием Ф3-402 (утв. Минсельхозом);
- методические рекомендации по разработке учетной политики в сельхозорганизациях (утв. Минсельхозом 16.05.05).

Изданы и утверждены Минсельхозом отдельные документы – «методички» по учету затрат и расчету себестоимости по отраслям («Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве», «Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве»).

Среднесписочная численность 26 сотрудников, применяется специальный налоговый режим ЕСХН. В реестре МСП указан статус: малое предприятие.

В табл.1 отражена характеристика объемов продукции и ее продаж в динамике за ряд лет.

Таблица 1

Динамика доходов, расходов и финансовых результатов ООО СХП «Элита С», тыс. руб.

Элемент доходов, расходов или финансовых результатов Год Абс.откл. Отн.откл, %

2018 2019

Выручка 98 299 136 408 38 109 38,77

Себестоимость продаж 81 109 108 051 26 942 33,22

Валовая прибыль (убыток) 17 190 28 357 11 167 64,96

Прибыль (убыток) от продаж 17 190 28 357 11 167 64,96

Прибыль (убыток) до налогообложения 6 702 15 225 8 523 127,17

Чистая прибыль (убыток) 6 702 13 771 7 069 105,48

Менеджмент ООО СХП «Элита С» способен предпринимать рациональные и продуманные шаги для обеспечения победы в конкурентной борьбе, ведь объем выручки вырос с 98 299 тыс. руб. до 136 408 тыс. руб., то есть на 38,77%. Выручка является тем основным притоком денежных средств, который позволяет осуществлять операционные расходы, поэтому такая динамика делает предприятие более финансово гибким. Процесс управления себестоимостью ООО СХП «Элита С» становится более эффективным, так как такой показатель рос более медленными темпами (на 133,22% к значению 2018 г.), чем выручка (на 138,77% к значению 2018 г.). Как результат, остается больше средств для осуществления коммерческих и управленческих расходов, а также других направлений использования сформированной валовой прибыли. Это объясняется воздействием эффекта масштаба.

Политика производства товаров и предоставления услуг на предприятии была достаточно проработанной в 2019 г., так как в конечном итоге она позволяла сформировать положительный объем валовой прибыли ООО СХП «Элита С» в размере 28 357 тыс. руб. То есть после вычета себестоимости у компании остаются дополнительные фонды, которые могут быть направлены на интенсификацию сбытовой, маркетинговой, логистической деятельности.

Операционная деятельность ООО СХП «Элита С» была эффективной, так как наблюдается положительный объем прибыли от продаж, а значит предприятие сможет своевременно погашать процентные обязательства по полученным финансовым ресурсам или формировать чистую прибыль за счет результатов основной операционной деятельности. Причем показатель вырос на 64,96%.

Чистая прибыль ООО СХП «Элита С» равна 6 702 тыс. руб. в 2018 г. Положительное значение чистой прибыли ООО СХП «Элита С» на конец периода исследования свидетельствует как о способности предприятия создавать добавленную стоимость в рамках текущей бизнес-модели, так и проводить прогнозируемую и устойчивую деятельность в долгосрочной перспективе. Ведь чистая прибыль является также своего рода подушкой безопасности, и ее существенный объем позволяет менеджменту быстро покрыть непредвиденные потери. Результат улучшился на 105,48%.

Следовательно, предприятие ведет достаточно успешную деятельность на рынке Саратовской области.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 15.10.2020) "О развитии сельского хозяйства" (в ред. от 29.12.2006 - "Собрание законодательства РФ", N 51, 01.01.2007, ч.1, ст. 27)
2. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2019. - 94 с.
3. Грибов, В. Д. Управленческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата/В. Д. Грибов, Г.В. Кисляков. - М.: Юрайт, 2016. - 335 с.
4. Бузырев, В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / В.В. Бузырев; под ред. И.П. Нужина, Ю.Б. Скуридина. - М.: КноРус, 2019. - 448 с.
5. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 479 с.–
6. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2018. - 248 с.
7. Голубева, Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Академия, 2019. - 320 с.
8. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. - М.: Форум, 2017. - 48 с.
9. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
10. Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: КноРус, 2019. - 288 с.
11. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ В.И. Коробко— Электрон. Текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с.
12. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: Инфра-М, 2019. - 320 с.
13. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. - М.: Форум, 2017. - 96 с.
14. Маркетинг-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/под ред. И.В. Липица, О.К. Ойнер. - Электрон. дан. - М. :Юрайт, 2016. -379 с. - Режим доступа: <http://biblio-online.ru/book/DAC79A39-E05C-4C4C-AF7F-63FB5D1C9ED1> - Загл. с экрана.
15. Одинцов, В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.А. Одинцов. - М.: Академия, 2019. - 224 с.
16. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности / Т.М. Орлова. - М.: КноРус, 2019. - 48 с.
17. Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич. — Электрон. Текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 283 с.
18. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс. Учебное пособие(изд: 2) / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова. - М.: КноРус, 2018. - 375 с.
19. Шабашова Л.А. Маркетинг промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Шабашова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. — 154 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54707.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/153583>