

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/154269>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Введение 5

Глава 1. Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 7

1.1 Понятие, сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 7

1.2 Цели, задачи, информационная база проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 12

1.3 Методика проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 19

Глава 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ПАО «МТС» за 2019-2020 гг. 35

2.1. Краткая финансово-экономическая характеристика предприятия 35

2.2. Анализ имущества предприятия и источников его формирования 38

2.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия 43

2.4. Анализ деловой активности и платежеспособности предприятия 48

Глава 3. Пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «МТС» 53

3.1. Недостатки, выявленные в ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия 53

3.2. Определение мероприятий, направленных на повышение финансово-хозяйственной деятельности предприятия 54

3.3. Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий 57

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 62

ВВЕДЕНИЕ

На текущем этапе экономических отношений можно выделить несколько направлений развития современного предприятия. В первую очередь – это предоставление объективных данных о достоверном финансовом положении предприятия инвесторам, администрации и руководителям, учредителям, кредиторам и акционерам создание работающих алгоритмов контроля над финансовым состоянием предприятия. А во вторую – работа над повышением инвестиционной привлекательности компании, финансовой безопасности выбранного субъекта хозяйственной деятельности.

Способность выжить среди конкурентов – базовый принцип выживания коммерческого предприятия в условиях рынка. Для поддержания этой способности от руководителя потребуется постоянная работа над повышением эффективности финансовой и бизнес-деятельности, использование новых форм управления и производства, необходимых для упрочнения финансового состояния и контроля над экономической безопасностью. Гарантия выживаемости предприятия – умение руководства принимать решения только после изучения реального состояния финансово-хозяйственной деятельности не только своего предприятия, но и ближайших конкурентов. Кроме понимания реального состояния дел, руководитель обязан рационально подходить к распределению финансовых средств (личных и кредитных) которые находятся в распоряжении компании. Управление финансово-коммерческой деятельностью компании не может быть эффективным, при игнорировании определенных форм государственного регулирования, к которым относится принятая страной кредитно-денежная и налоговая политика.

Актуальность темы, представленной выпускной квалификационной работы обусловлена важностью показателей финансово-хозяйственной деятельности компании при обеспечении эффективности ее работы. Финансовые параметры являются фундаментом, необходимым при принятии обоснованных, научных и верных решений по управлению коммерческой деятельностью компании.

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование управления финансово-хозяйственной деятельностью по результатам анализа данных ее финансовой отчетности на примере ПАО «МТС».

Реализация данной цели подразумевает решение следующих задач:

- раскрыть цель, задачи и информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- изучить теоретические аспекты анализа финансового состояния устойчивости;
- рассмотреть теоретические аспекты анализа финансовых результатов предприятия;

- дать организационно-экономическую характеристику ПАО «МТС»;
- провести анализ финансового состояния ПАО «МТС»;
- дать оценку финансовых результатов ПАО «МТС»;
- выявить проблемы финансово-хозяйственной деятельности ПАО «МТС»;
- разработать мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности ПАО «МТС»;
- рассчитать экономический эффект и эффективность предлагаемых рекомендаций ПАО «МТС».

Объектом исследования является ПАО «МТС».

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов третьей главы могут быть использованы руководством при разработке и реализации мероприятий, направленных на улучшение финансово-хозяйственной деятельности организации и укрепление её финансовой безопасности.

Теоретической основой для проводимого в работе исследования послужили научные труды таких авторов как Донцова Л.В., Ковалев В.В., Никифорова Л.А., Савицкой Г. В. и др.

Методами исследования послужили: индукции, дедукции, статистико-экономическая, абстрактно-логические, графическая, индексная, группировки и сравнения.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка используемой литературы и приложений. Во введении обосновывается актуальность работы, представлены цель и основные задачи исследования. Основная часть состоит из трех глав, в первой рассмотрены теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, во второй главе дается оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия ПАО «МТС» за 2019-2020 годы, в третьей главе проведены пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «МТС».

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие, сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Грамотная оценка финансово-хозяйственного развития компании имеет веское значение для лиц, непосредственно зависящих от ее коммерческой деятельности. Причем эти сведения будут необходимы и внешним пользователям, которые соприкасаются с компанией, как поставщики или покупатели, и внутренним – сотрудникам, топ-менеджерам, инвесторам.

Внутренним пользователям, а в первую очередь – директорату и топ-менеджерам, достоверные данные о финансовых результатах требуются для оценки результативности основных направлений бизнеса, подготовки к формированию долгосрочных решений по управлению бизнесом, которые помогут оптимизировать финансовую политику компании.

Для круга внешних пользователей сведения о финансовом состоянии предприятия служат основанием для принятия перспективных решений и для корректировки запланированных действий по отношению к этому хозяйственному субъекту. Изменению могут быть подвергнуты операции:

- вложения;
- приобретения;
- создания долгосрочных договорных отношений;
- страхования
- и прочее.

Оценка финансовой и хозяйственной деятельности компании и успешности бизнеса в целом проводится на базе данных бухгалтерской отчетности за определенный период. Чаще всего анализируются квартальный и годовой баланс.

Применение определенной классификации финансовых параметров позволяет пользователям лучше ориентироваться в представленной информации, разобраться в природе полученных показателей.

Классификация поможет подобрать нужные сведения из всего информационного потока и начать многосторонний анализ компании; исследовать факторы, влияющие на ее деятельность, динамику касательно конкретной цели исследования.

Решающее значение для определения масштабов и возможных трудностей, возникающих при анализе финансовой информации имеет деление полученных показателей на относительные и абсолютные.

К относительным показателям относится оценка производственной и хозяйственной составляющих

деятельности предприятия. Такая оценка возможна после анализа параметров, характеризующих потенциальные и реальные возможности компании по выполнению собственных обязательств, а также анализ финансовой стабильности компании в долгосрочном периоде.

К абсолютным показателям можно отнести оценку финансовой и хозяйственной деятельности компании по данным бухгалтерского баланса. Сюда же можно отнести оценку показателей производственной и коммерческой деятельности; разработки определенных направлений ее оптимизации.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности компании пользователь может поставить перед собой такие задачи, как:

- изучение влияния экономических законов, применение теоретических обоснований и тенденций к деятельности конкретной компании;
 - подведение научной базы под создание текущих и долгосрочных планов, а также создание оптимальных вариантов управленческих решений;
 - контролирование реализации управленческих решений и планов при экономии имеющихся ресурсов;
 - анализ влияния объективных и субъективных параметров, внешних и внутренних факторов на итоги хозяйственной деятельности;
 - оценка правильности действия предприятия касательно достижения поставленных задач, реализации планов по достижению нужного уровня развития, по использованию представленных возможностей;
 - диагностика положения компании на рынке товаров и услуг; выявление и исправление допущенных ошибок и своевременное воздействие на текущие экономические процессы;
 - анализ текущих финансовых и бизнес-рисков; разработка и внедрение определенных алгоритмов управления рисками с целью удержания доли рынка и повышения прибыльности компании;
 - поиск доступных резервов повышения результативности функционирования деятельности компании в целом и принятие решений по использованию обнаруженных резервов;
- Источником данных, необходимых для анализа финансовой и бизнес-деятельности юридического лица служат документы бухгалтерской отчетности; в первую очередь рассматривается баланс, отчет о движении капитала и отчет о финансовых результатах.

Рис. 1.1. Схема проведения анализа организации

Финансовые показатели состояния компании базируются на системе параметров, которые отражают получение, наличие, применение и размещение ее финансовых средств. Анализ и расчет финансовых параметров ведется на использовании балансовых показателей по определенной последовательности, представленной на рисунке 1.

Наиболее важными параметрами для такого анализа, по мнению немецкого экономиста Г. Шмалена, являются прибыль, экономичность и финансовая устойчивость.

Для экономичности характерно точно рассчитанное использование всех имеющихся в распоряжении бизнеса ресурсов. Сюда же относится запрет на неэффективное использования ресурсов и факторов предприятия, а также недопущение их использования в операциях с высокой степенью риска.

Применение принципов финансовой устойчивости влечет за собой создание определенного плана организации финансово-хозяйственного развития компании, где возможно бы было в любой момент времени оплатить обязательства либо за счет собственных финансов, либо через кредитование или получение отсрочки платежа.

Но основной целью коммерческой деятельности является безусловное получение прибыли за счет превалирования доходов над расходами. Чем больше прибыль – тем эффективнее ведется управление деятельностью компании, тем разумнее используются ее ресурсы.

Поэтому в деятельности реальных коммерческих предприятий основное внимание уделяется реализации принципа финансовой устойчивости. Этот принцип позволяет оперировать различными финансовыми показателями и правдиво отражать процесс формирования финансовых потоков и их дальнейшее использование [21, с.76].

Савицкая Г.В. в своих работах отмечала, что финансовый уровень предприятия является отражением умения определенного субъекта хозяйственной деятельности рационально финансировать собственный бизнес и непрерывно поддерживать собственную платежеспособность и инвестиционную привлекательность [43, с.102].

В работах Шеремета А.В и Негашева Е.В. имеется еще одно определение финансового состояния. Авторы

понимают под этим термином способность компании формировать деятельность предприятия, не прибегая к помощи внешних сил. При этом финансовое состояние объекта хозяйственной деятельности будет характеризоваться не только наличием собственных финансовых ресурсов, но и рациональным размещением и целесообразным использованием, взаимоотношениями с контрагентами на финансовой основе, собственной платежеспособностью и финансовой устойчивостью [34, с.112].

Комплексная оценка финансового состояния, по мнению Ковалева В.В., включает в это понятие и те параметры, которые характеризуют потенциальные и реальные возможности компании по погашению текущих обязательств. [32, с.132]. А вот Мельник М.В. утверждает, что оценивать финансовое состояние следует, основываясь на параметрах рентабельности и финансовой устойчивости.

Изучив все определения, можно сделать вывод: финансовое состояние юридического лица определяется уровнем его платежеспособности, то есть способностью вовремя выполнять взятые на себя обязательства. Это понятие также можно понимать, как способность субъекта хозяйственной деятельности вовремя выплачивать кредиты, своевременно оплачивать труд наемного персонала, вносить платежи в бюджет [38, с.54].

Поэтому в списке важнейших параметров надежности и бизнес-активности компаний имеются важнейшие финансовые и экономические параметры. С их помощью можно определить конкурентный потенциал компании и возможности развития делового партнерства.

Параметры финансового состояния являются определенной страховкой при реализации экономических планов всех партнеров по текущей финансовой и коммерческой деятельности.

В условиях рыночной экономики коммерческая и производственная деятельность юридического лица да и само его развитие ведется лишь за счет самофинансирования, и лишь в случае дефицита собственных денежных ресурсов – за счет стороннего кредитования. Поэтому важными аналитическими параметрами характеристик финансового состояния является его финансовая независимость и платежеспособность. Уровень финансового состояния предприятия достигается путем ведения коммерческой или производственной деятельности, и показатели этого уровня представляют значительный интерес для пользователей, непосредственно соприкасающихся с деятельностью компании:

–для владельцев предприятия и его дольщиков (в ЗАО, ОАО) важнейшие параметры – это прибыльность, планируемый уровень экономического развития. Именно от этих параметров будет зависеть доход всех собственников, а также риск потери вложенных средств;

–для управленцев и директората данные о финансовом состоянии требуются для принятия верных, взвешенных решений по управлению бизнесом. Своевременные действия могут заметно повысить эффективность работы всех отделов предприятия;

–для контрагентов, вступивших с предприятием в договорные отношения, важным параметром будет уровень платежеспособности последнего, его возможности рассчитаться за поставленный товар, выполненную работу или полученные услуги;

–инвесторам, вложившим в развитие предприятия собственные средства, будет интересно знать о перспективах компании, о мерах по снижению рисков потери инвестиций. Чем устойчивей положение компании, тем выше ее инвестиционная привлекательность и ниже – риск банкротства;

–кредиторам будет интересен уровень доходности в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Прибыль по завершенным проектам позволит предприятию рассчитаться с кредиторами с учетом начисленных процентов за пользование заемными средствами. Если кредит получен на короткое время, кредиторов будет интересовать текущая платежеспособность компании. Долгосрочные кредиты предоставляются по определенным проектам, поэтому кредиторов будет интересовать оценка доходности предприятия в среднесрочной и долгосрочной перспективе;

–сотрудникам гарантия финансовой стабильности дает необходимую мотивацию и уверенность в завтрашнем дне, уверенность в сохранении рабочего места и своевременной оплате труда.

Как можно видеть, финансовые показатели представляют интерес по разным причинам для различных, не связанных между собой, групп пользователей.

1.2 Цели, задачи, информационная база проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Сам анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия сводится к процессам исследования разнообразных экономических данных, которые проводятся с целью:

–получения достоверных показателей, которые необходимы для оценки достигнутого уровня финансовой

устойчивости, для оценки проведенных в определенном периоде изменений; для измерения степени воздействия на результаты измерения различных факторов;

-анализа информации, требуемой для принятия важных инвестиционных решений, связанных с вопросами финансирования определенных проектов, базируясь на собственных критериях инвестиционной привлекательности выбранной компании;

-получения сведений, необходимых для принятия определенных управленческих мер и шагов по оптимизации финансового состояния; повышения его конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Базируясь на вышеприведенных определениях сущности и содержания финансового состояния, можно подвести итоги, и выделить основные задачи, требующие незамедлительного решения, среди которых:

-оценка имущественных активов, принципов распределения имущества и результативности его использования;

-понимания степени насыщения компании собственным и заемным капиталом, необходимым для бесперебойного ведения производственной и коммерческой деятельности;

-анализ влияния внешних и внутренних рисков и неопределенности на финансовое благополучие предприятия. К факторам риска можно отнести политика государства в вопросах налогообложения, регулирования цен, внешнеполитического курса и прочее;

-оценка рациональности использования капитала в разрезе выбранной стратегии развития предприятия;

-анализ уровня финансовой устойчивости, достигнутого компанией. Сюда можно включить обеспеченность предприятия собственными финансами, достаточности основных средств, незавершенного производства и запасов, необходимых для обеспечения окупаемости и конкурентоспособности готовой продукции;

-уровень платежеспособности предприятия и ликвидности его активов;

исследования последствий внешнего влияния технических и экономических факторов на изменения текущего положения компании. Сюда можно отнести изменение стоимости имущества и оборудования, изменения его рентабельности, платежеспособности, финансового положения, прочее;

-поиск внутренних резервов (коммерческих, финансовых, трудовых, общепроизводственных, и т.д.);

разработка управленческой политики, в результате которой повысится финансовая устойчивость компании и ее инвестиционная привлекательность.

Подводя итоги, можно выделить такие причины для анализа финансового состояния:

-это работающий механизм по оценке достигнутого уровня развития, а также алгоритм, позволяющий оценить изменения этого уровня в результате внешних и внутренних факторов (экономических, политических, управленческих и прочее);

-это инструмент для разработки и внедрения оптимальных решений по управлению бизнесом, призванных улучшить параметры финансового состояния;

-это алгоритм, позволяющий произвести оценку деловым качествам и компетентности финансовых служб и директората предприятия.

Для получения независимой оценки финансового состояния компании, а также для анализа влияния различных факторов применяются определенные методы и приемы.

В этой работе под методом подразумевается определенный способ, или несколько логически связанных способов познания действительности, исследования связей между факторами, процессами и явлениями. При анализе финансового состояния систематический подход позволяет провести комплексное исследование информации финансового характера. Метод поможет в изучении, обработке и использовании финансовых данных, а итог такого исследования может привести к выявлению резервов повышения продуктивности компании, созданию программ по ее устойчивому развитию.

В научной литературе можно найти различные способы классификации методов финансового анализа бизнес-объекта. К примеру, используются формализованные и неформализованные приемы анализа. К формализованным можно отнести приемы, где используются строгие аналитические зависимости. В свою очередь, формализованные приемы подразделяются на статистические, бухгалтерские и эконом-математические.

Неформализованные методы анализа подразумевают использование принципов, основанных не на математических моделях, а на описании логических связей различных аналитических процедур.

Неформализованными приемами анализа можно считать:

-сравнение;

-метод возможных сценариев

-построение вероятностных таблиц;

-построение систем показателей;

-метод экспертных оценок

-и прочее.

Следует подчеркнуть, что плодотворность использования неформализованных методов оценки финансового состояния объекта хозяйственной деятельности в большинстве случаев зависит от опыта и интуиции аналитика, проводящего исследование.

Еще одна популярная система классификации подразделяет методы анализа на количественные и качественные.

Выводы о ликвидности предприятия, о его уровне платежеспособности, кредитоспособности, об инвестиционной привлекательности можно сделать при помощи качественных методов. Качественные методы финансового анализа – это:

-brainstorming;

-разработка возможных сценариев и экспертных оценок возможных последствий;

-деловые игры и тренинги.

Оценку уровня влияния на результативные итоги различных факторов причин и обстоятельств, ведение расчета значений коэффициента регрессии для проведения долгосрочного планирования, оптимизацию решений по использованию имеющихся ресурсов можно провести при помощи количественных методов. Количественные методы финансового анализа – это:

-обработка статистических данных;

-получение информации из бухгалтерских отчетов и проводок;

-экономико-математические.

При обработке статистических данных проведение финансового анализа субъекта хозяйственной деятельности осуществляется при помощи:

-индексов;

-метода цепных подставок;

-приемов сравнения;

-табличного и графического метода;

-приема элиминирования;

-метода использования динамических рядов.

Просмотрим каждый из количественных методов проведения анализа и дадим ему краткое описание.

Метод сравнения базируется на сопоставлении данных. Это значит, что исследователь выберет несколько аналогичных значений одного показателя или несколько значений абсолютных и относительных показателей и сопоставит их. Метод используется, когда показатели действительно сравнимы – то есть происходят в аналогичный период, нет различий в ассортименте товара, в сезонных или географических особенностях и прочее.

При количественном анализе финансового состояния субъекта хозяйственной деятельности удобнее всего использовать индексный метод. Он помогает соизмерить даже те данные, которые не поддаются стандартному анализу.

Индекс является относительным показателем, характеризующим диапазон изменений множества некоторых параметров в определенном отрезке времени. Индекс цен демонстрирует диапазон изменения цены в определенном периоде.

Как относительный показатель, индексы используются при проведении оценки выполнения плана и для выявления динамики различных явлений и процессов.

При актуальных методах исследования используются базисные и цепные индексы. Цепной индекс позволяет понять особенности изменений, достигнутых на данном отрезке времени в сравнении с изменениями, достигнутыми за предыдущий отрезок времени. Делается это так: в базовую формулу определенного результирующего параметра подставляют полученное значение первого исследуемого фактора. Результат формулы сравнивается со значением результирующего показателя – так проводится оценка влияния первого фактора. После этого в полученное уравнение подставляется значение следующего фактора, и результат позволяет провести оценку уже его воздействия. Алгоритм действует до тех пор, пока в исходную формулу не будут подставлены все имеющиеся факторы. Сравнение каждого этапа и сопоставление его с предыдущим образует цепь значений, поэтому метод так и зовется.

Базисный индекс помогает понять изменения, которые были получены в определенном периоде времени по сравнению со значениями в основном периоде, который и является базой для изменений.

Совокупность приемов позволяет использовать индексный метод для раскладывания абсолютных и

относительных отклонений обобщающих показателей по факторам.

Элиминирование – термин происходит от латинского *eliminare* – изгонять. Данный метод позволяет оценивать параметры отдельно взятого фактора на общие показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия. При этом воздействие других факторов на эти же показатели исключается.

Графический метод является одним из самых востребованных. Он позволяет визуализировать результаты исчисления целого ряда показателей, оформив результаты в виде иллюстраций и диаграмм. Графические изображения различаются по способу построения: диаграммы объемные, круговые, линейные, столбиковые и прочие. Различают изображения и по назначению хронологические графики, контрольно-плановые, сравнительные диаграммы и прочее.

Табличный метод чаще всего используется при необходимости наглядного отображения порядка проведения расчетов определенных показателей финансового уровня предприятия. Используется он и при необходимости наглядной демонстрации результатов проведенного анализа выполнения плановых показателей, используемых ресурсов, динамических и структурных изменений полученных показателей.

Табличный метод используется из-за таких преимуществ, как наглядность, несложное построение, компактность; в них можно включить и основную, и справочную информацию для сравнения отношения полученных показателей к расчетным параметрам, данных за прошлый и текущий период и прочее.

Табличный метод применяется при исчислении процентов, отклонений и подсчета промежуточных итогов. Следует также учитывать, что эффект понимания информации, представленной в виде группировки значений различных показателей по их расположению в заданном порядке значительно повышается, эти полученные значения демонстрируются в виде аналитической таблицы.

Исследование с задействованием динамических рядов дает возможность определять базовые направления изменения параметров: уменьшения, константы, увеличения, нестабильности. Динамические ряды помогают выявить тенденции в изменении параметров, определить их среднее значение и темпы прироста и увеличения показателей.

Динамические ряды бывают интервальные и моментные. Интервальные динамические ряды используются для подведения итогов за определенный отрезок времени (определение годовой прибыли, поквартальных доходов, ежемесячных перечислений в бюджет и прочее). Моментные динамические ряды позволяют подучить представление об экономических явлениях, присутствовавших в определенные отрезки времени (к примеру, остатки денег на текущих счетах к началу года и к его концу).

Приемы статического анализа широко используются при исследовании финансового состояния субъекта хозяйственной деятельности. Данные представляются в виде:

- группировок и сводок;
- динамических рядов;
- средних величин;
- результатов сплошных и ситуативных наблюдений;
- итоговых значений при обобщениях и детализации.

Прием группировки состоит в выделении из всего массива рассматриваемых явлений по определенным признакам некоторых особых групп значений. Чаще всего группируемые данные представлены в виде таблиц, раскрывающих форму научного изложения изучаемых явлений, цифровых характеристик и динамических процессов.

Сводка представляет собой демонстрацию общего результата воздействия наблюдаемых факторов на исследуемый обобщающий параметр деятельности компании.

Относительная величина демонстрирует уровень выполнения компанией плановых заданий. Темпы роста и прироста, параметры соблюдения норм, расчеты удельного веса, показателей интенсивности.

Абсолютная величина характеризует параметры (величины или объемы) исследуемых экономических явлений.

Метод использования средних величин помогает при определении обобщающих характеристик качественно однородных экономических факторов. С его помощью демонстрируются отличительные особенности рассматриваемого массива экономических явлений, выражаются отличительные особенности совокупности таких явлений и устанавливаются ее типичные характеристики.

При работе над расчетом финансового состояния коммерческой организации используются различные параметры средних значений: арифметические, простые и другие.

Детализация ведется с помощью раскладывания полученного показателя по видам частных величин. При этом детализация раскладывает сложные показатели по элементам, оценивает влияние каждого фактора или части на сложный показатель.

Прием обобщения раскрывает имеющуюся связь между частями сложного процесса, объекта или явления и итогами работы этого процесса. Также определяется влияние составных элементов на конечный результат. Прием динамического ряда дает исчерпывающую характеристику изменений определенных показателей во временных интервалах; представляет последовательность значений исследуемых параметров, вскрывает существующие закономерности и тенденции развития. При этом выделяют периодические (по выбранному временному интервалу) и моментные (для определения параметров объекта в определенный момент времени) динамические ряды.

Балансовый метод используется для того, чтобы сопоставить взаимосвязанные показатели коммерческой деятельности, выявить и измерить их влияние друг на друга, измерить возможности для повышения производительности. При применении балансового метода исследованию подлежит связь, которая существует между отдельно взятыми показателями, и которая выражается, как равенство

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (ред. от 28.12.2016 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон от 24.07.07 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Авилова А. В. Малое предпринимательство в контексте Российских реформ и мировой опыт : учебник. М. : ЮНИТИ, 2019. – 283 с.
5. Алексеева А.Н. Альтернативные источники финансирования малого и среднего бизнеса в России. А-еconomist.narod. [Электронный ресурс]. URL: <http://a-economist.narod.ru/section2/2018-2019/alekseeva.htm>
6. Буров В.Ю. Особенности влияния государства на деятельность субъектов малого предпринимательства в современной России // Малый бизнес и предпринимательство. 2018. № 18. С. 19-23
7. Виленский А.К. Проблемы развития малого бизнеса в России. // Вопросы экономики. 2018. №7. С. 30
8. Власов В.А. Законодательное положение субъектов малого предпринимательства // Право. 2019. № 2. С. 23
9. Данилов А.И. Среднее предпринимательство и малый бизнес – М.: КНОРУС, 2019. С. 121
10. Довгая О.В., Миронова И.Б. Налоговое стимулирование деятельности малых предприятий. -М: Налоги, 2017. С. 87
11. Ибадова Л.Т. Комментарий к Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». М.: Финансы, 2017. С.21.
12. Колесников А.Л. Малый бизнес: эволюция понятий и проблема определения.// Вопросы экономики. 2018. № 18. С.55.
13. Клочков А.В. Проблемы и преимущества малого бизнеса в России — М.: ЭКСМО, 2018. С. 90
14. Лапуста М. Г. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 224 с.
15. Манаев В. Роль малого предпринимательства в стабилизации ситуации на рынке труда // Экономика. - 2019. - №10. - С. 20-21
16. Мохов А. А. Кластерная политика и поддержка малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2018. № 2. С. 118–135
17. Муравьева А.А. Малый бизнес: организация, экономика, финансы. – М.: Бизнес, 2017. С. 23.
18. Семеусов В.А., Тюкавкин-Плотников А.А. О признаках субъектов малого предпринимательства // Налоги. 2018. № 3. С. 35
19. Смирнова С.М. Анализ целесообразности применения систем налогообложения малыми предприятиями // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. 2018. № 15. С.8-10
20. Скороходова Т.И. Роль и значение малого бизнеса для экономики. // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий: сборник материалов Международной научно-практической конференции (29 февраля 2019 года), Том II – Москва: Экономика и регионы, 2019. С. 26
21. Туренко Б. Г. Проблемы развития предприятий малого предпринимательства. — Москва: Экономика и налоги. 2019. – 113 с.
22. Хабриева М.Н., Миннигалеева, В.З. Методологические подходы к решению проблем развития малого бизнеса // Экономика и регионы. 2018. № 7. -с. 210
23. Тарасенко О. А. Аудит мер финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства // Предпринимательское право. 2020. № 2. С. 38–46.
24. Ежегодный обзор «Российская экономика в 2019 году. Тенденции и перспективы -<https://www.iep.ru>

25. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru>
26. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – RL: <http://www.gks.ru>
27. Данные Минэкономразвития РФ Интернет – ресурс. Режимдоступа // <http://www.economy.gov.ru>
28. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Интернет –ресурс. Режим доступа // <https://ofd.nalog.ru>
29. Официальный сайт PricewaterhouseCoopers International Limited Интернет –ресурс. Режим доступа // <https://www.pwc.com/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/154269>