

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/154318>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социально-культурная деятельность

Содержание

Введение 3

1. Характеристика эволюции фактора социальных медиа в протестах на территории Испании 4

1.1 Социальные медиа на территории Испании 4

1.2 СМИ как источник информации о движении 15-M 6

2. Применение Интернета во время протестов в пандемии на территории Испании 9

Заключение 11

Список литературы 12

Введение

В Королевстве Испания применяется классическая европейская (континентальная) модель регулирования интернет-пространства. До недавней попытки отделения автономного сообщества Каталонии в Интернете соблюдался приоритет свободы слова, установленный Конституцией. Но в соответствии с континентальной моделью регулирования Интернета присутствует ряд законодательных ограничений в отношении противодействия терроризму, защиты авторских прав, предотвращения дискриминации и преступлений. Процесс интеграции послужил причиной многочисленных изменений в испанском медиазаконодательстве. Законодательство Испании о СМИ На данный момент деятельность СМИ Испании определяется принципами свободы слова и информации, которые ограничены только иными правами человека. В Испании нет ограничения владения опубликованной информацией.

Испания – член Совета Европы и подписала Конвенцию по защите прав человека в отношении автоматической обработки персональных данных. В связи с развитием и повсеместным использованием Интернета Испания вынуждена приступить к разработке положений, регулирующих интернетсферу. Цель исследования – рассмотреть эволюцию фактора социальных медиа в протестах на территории Испании.

Задачи исследования:

- ☐ изучить социальные медиа на территории Испании;
 - ☐ рассмотреть СМИ как источник информации о движении 15-M;
 - ☐ определить применение Интернета во время протестов в пандемии на территории Испании.
- Структура работы включает введение, две главы, заключение и список литературы.

1. Характеристика эволюции фактора социальных медиа в протестах на территории Испании

1.1 Социальные медиа на территории Испании

2011 год стал годом роста активного социального протеста в разных уголках мира. Революции в Египте и Тунисе, волнения в Йемене и Бахрейне, гражданская война в Ливии, протесты в США и Испании различны по своей сути и причинам. Однако их объединяет активное использование протестующими возможностей Интернета и социальных сетей. И если раньше к последним относились скорее как к развлечению, то теперь стало ясно: соцсети – мощный мобилизационный инструмент, позволяющий объединять и объединять единомышленников.

Не пощадило и Испанию глобальное протестное движение людей, недовольных экономической и политической ситуацией в своих странах. В 2011 году экономика страны окончательно погрузилась в глубокий системный кризис. Последние данные Евростата (служба ЕС, собирающая статистику по странам-членам) также показывают самые низкие темпы роста промышленного производства Испании (0,3% в августе 2011 года по сравнению с тем же периодом 2010 года, средний рост в евро – 5,3%). как чрезвычайно глубокий спад в рознице (–4,6% против –1%). Кроме того, осенью 2011 года Испания была страной с самым высоким уровнем безработицы по сравнению с другими странами-членами ЕС (более 20%), а среди молодежи этот показатель составлял около 45%. В этом контексте популярность правящего социалистического правительства во главе с Хосе Луисом Родригесом Сапатеро упала до минимума. Однако роста рейтинга второй по величине партии страны – Народной партии – также не наблюдалось. Разочарование политической и экономической ситуацией охватило сотни тысяч испанцев. Акции протеста

начались 15 мая 2011 года в центре Мадрида, на площади Пуэрта-дель-Соль. Вскоре они распространились по десяткам городов Испании. Кроме того, испанские протесты прошли в Лиссабоне, Будапеште, Берлине, Афинах, Мексике и Нью-Йорке. А на сайте газеты El Pais или Pais был опубликован репортаж об одиночном пикете в поддержку движения 15-M (сокращенно от 15 Mayo (15 мая)), который прошел у памятника Ленину в Омске. По словам журналистов, организовавший акцию молодой человек по имени Хавьер - «единственный испанец в Сибири».

Тем временем на площади Пуэрта-дель-Соль вырос огромный палаточный городок. Его жителям удалось наладить коммуникации и постоянное снабжение продуктами питания, эффективно решить юридические вопросы, оказать нуждающимся необходимую медицинскую помощь. В определении стратегии, целей и правовых рамок протестующим помогали некоторые из самых титулованных юристов Испании, в частности Давид Браво (блоги в Твиттере под псевдонимом @dbravo) и Хавьер де ла Куэва - (@jdelacueva). К движению присоединились и известные экономисты страны.

К концу лета активность протестующих на площади Пуэрта-дель-Соль практически прекратилась. Испанские власти либо пытались разогнать палаточный городок, либо оставили «возмущенных» в покое. Постепенно количество демонстрантов на площади Пуэрта-дель-Соль упало до минимума. Во многом это произошло не только из-за накопившейся усталости, но и из-за ухудшения погодных условий.

Однако осенью акции социального протеста приняли иной, гораздо более глобальный характер. 15 октября крупнейший социальный протест в истории человечества прошел в более чем 951 городе в 82 странах мира под лозунгом «Объединяемся для глобальных изменений». Самые грандиозные выступления были в Испании – По словам организаторов, 500 000 «диссидентов» вышли на улицы Мадрида и около 400 000 - в Барселоне. «Пришло время объединиться и

Список литературы

1. Ахременко, А.С. Сеть или текст? Факторы распространения протеста в социальных медиа: теория и анализ данных = Network vs Message in Protest Diffusion on Social Media: Theoretical and Data Analytics Perspectives / А. С. Ахременко, Д. К. Стукал, А. П. Петров // Полис (Политические исследования) : научный и культурно-просветительский журнал. - 2020. - № 2. - С. 73-91.
2. Интернет-СМИ и социальные медиа: роль и место в акциях протеста в Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.mediascope.ru/node/1019](http://www.mediascope.ru/node/1019).
3. Alberich Nistal T., Amezcua Aguilar T. Desigualdad, clases sociales y sociedad de los tres tercios. Sistema, 2017, no. 245, pp. 17-51.
4. Espana tiene la tasa de empleo temporal mas alta de toda la UE, un 26,9%. ABC Economia, 24.05.2019. Available at: https://www.abc.es/economia/abci-espana-tiene-tasa-empleo-temporal-mas-alta-toda-269-por-ciento-201905241347_noticia.html.
5. Guerra A-J. Apuntes – clases teoricas. Economia Espanola. Grado en administracion y direccion de empresas. Available at: <https://www.ugr.es/~anaisabelguerra/NotasTeoricasEspa.pdf>.
6. Fernandez Garcia T., Andres Cabello S. El Estado de Bienestar en Espana en un escenario de crisis sistematica. Sistema, 2017, no. 245, pp. 3-16.
7. Torres Albero C., ed. Espana 2015. Situacion social. Madrid, Centro de Investigaciones Sociologicas, 2015. 1739 p. Available at: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_155_101467967257778.pdf.
8. Paro en Espana hoy, segun la EPA del INE. Available at: <https://www.epdata.es/datos/paro-espana-hoy-epa-ine/10/espana/106>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/154318>