

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/154641>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Пищевая промышленность

Содержание

Задание №1 7

Задание №2 9

Задание №3 12

Задание №4 14

Задание №5 16

Аналитическая записка 20

Список использованных источников 24

Фонд оплаты труда п.г 8670 тыс. руб.

Фонд оплаты труда н.г 8302 тыс. руб.

Уровень фонда оплаты труда п.г. = $8670 / 33985 * 100\% = 25,5\%$

Уровень фонда оплаты труда н.г. = $8302 / 31257 * 100\% = 26,5\%$

Средняя заработная плата = ФОТ/Численность работников

Средняя заработная плата п.г. = $8670/20/12мес. = 36,125тыс. руб.$

Средняя заработная плата н.г. = $8302 / 17/12 мес. = 40,69 тыс. р.$

Относительная экономия (перерасход) = Отклонение уровня • Тотч /100;
 $1\%*31257 /100 = 312,57 т.р.$

результат со знаком (+), то получен относительный перерасход.

Для обеспечения стабильной работы темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста средней заработной платы.

Темп роста производительности труда составляет 8,2%.

Темп роста средней заработной платы составляет 12,6%.

Таким образом, темпы роста заработной платы значительно выше темпов роста производительности труда, что негативно отражается на деятельности организации.

Численность работников сократилась на 3 человека, однако при этом уровень фонда оплаты труда увеличился на 1%.

Также средняя заработная плата возросла на 12,6%.

Товарооборот на одного работника увеличился на 8,2%.

Организация пыталась сократить численность персонала, при этом повысив среднюю заработную плату (в качестве стимулятора) с целью увеличения производительности труда, можно сказать что им это удалось, но не настолько эффективно, т.к темпы роста зар. платы выше производительности труда на 4,4%.

Повысить производительность труда можно путем:

1. Обеспечение работников подходящими технологиями
2. Развитие и обучение смежным специальностям

Кроме того, обучение сотрудников смежным специальностям и развитие их навыков полезно и для бизнеса. Если в рядах есть сотрудники, способные быстро перестраиваться для выполнения других задач, это может помочь избежать простоев производства в случае ухода сотрудника из компании.

3. Улучшение корпоративной культуры

Повышение производительности труда посредством улучшения корпоративной культуры начинается с корректировки практики найма. Очень важно принимать на работу сотрудников, которые хорошо вписываются в культуру компании. Если вы пригласите работника, который хорошо работает с остальной частью команды, это поможет взбодрить и мотивировать ваших действующих сотрудников.

4. Эффективная коммуникация

Такой подход помогает повысить производительность труда, поскольку сотрудники чувствуют себя непосредственно связанными с миссией и целями организации. В конечном итоге, более эффективная

коммуникация может способствовать повышению производительности и удовлетворенности персонала работой.

Задание №3

Анализ издержек обращения по предприятию.

Показатели Прошлый год Отчётный год Отклонение Динамика

1. товарооборот, тыс. руб. 33985 31257 -2728 91,9%
2. издержки производства и обращения, тыс. руб. 16383 15486 -897 94,5%
3. уровень издержек производства и обращения, % 48,2% 49,5% 1,3% 102,6%

Рассчитать показатели:

Уровень издержек обращения = Издержки обращения / Товарооборот • 100

Уровень издержек обращения п.г. = $16383/33985 * 100\% = 48,2\%$

Уровень издержек обращения н.г. = $15486/31257 * 100\% = 49,5\%$

Относительная экономия (перерасход) = Отклонение уровня • Тотч / 100

Отклонение уровня (-7,1%), товарооборот отчетного года 31257 тыс. руб.

Относительная экономия = $1,3\% * 31257 / 100 = 406,3$ т.р.

результат со знаком (+), т.е. получен относительный перерасход.

1. Укажите размер изменения уровня и суммы издержек обращения.

Таким образом, издержки производства и обращения сократились в отчетном году на 897 тыс.руб, или на 5,5%, однако уровень издержек в отчетном году увеличился на 1,3%.

Оценка абсолютных отклонений отражает изменение затрат, но не позволяет оценить целесообразность этого изменения. В связи с тем, что снижение товарооборота сопровождается снижением издержек, необходимо узнать, пропорционально ли меняются издержки по отношению к снижению товарооборота.

Таким образом, для увеличения объема продаж предприятие закономерно могло увеличить сумму издержек. Но фактически предприятие снизило издержки обращения в общем объеме на 897 т. руб.

Однако, уровень издержек увеличился на 1,3% и получен перерасход издержек в сумме 406,3 тыс. руб. относительно роста товарооборота.

Задание №4

Анализ валового дохода

Показатели Прошлый год Отчётный год Отклонение

1. товарооборот, тыс. руб. 33985 31257 -2728
2. валовой доход, тыс. руб. 26434 23712 -2722
3. уровень валового дохода, % 77,7% 75,8% -1,8%

Расчет показателей:

Уровень валового дохода = Валовой доход / Т • 100%

Валовой доход п.г. -26434 т.р.

Валовой доход о.г - 23712 т.р.

Уровень валового дохода п.г. = $26434/33985 * 100\% = 77,7\%$

Уровень валового дохода н.г. = $23712 / 31257 * 100\% = 75,8\%$

Отклонение уровня валового дохода = $75,8\% - 77,7\% = -1,8\%$

Таким образом, валовой доход сократился в отчетном году на 2722 тыс.руб.

Уровень валового дохода сократился в отчетном году на 1,8%.

Изменение уровня валового дохода в целом по предприятию происходит под влиянием изменения структуры товарооборота и уровня валового дохода по отдельным товарам и товарным группам.

Снижение товарооборота повлияло на снижение валового дохода на 2722 тыс.руб.

В деятельности данного предприятия наблюдается снижение торговой надбавки, что привело к потере дохода на сумму. Это является отрицательным моментом в деятельности предприятия.

Важно отметить, что в отличие от чистой прибыли, ВП не исключает переменные и операционные затраты и вычеты налогов на прибыль.

Как и любая другая финансовая категория, ВП подвержена влиянию ряда факторов. Условно их можно разделить на факторы, которые зависят от деятельности предпринимателя, и независимые факторы. Первая категория включает в себя динамику роста объемов производства и реализации продукции, расширение ассортимента, работа над повышением качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, снижение себестоимости, оптимизация производительности труда и коэффициента полезного действия каждой единицы кадрового потенциала, максимальное использование производственных фондов и мощностей, регулярный анализ и, при необходимости, пересмотр маркетинговой стратегии компании.

Ко второй категории относятся факторы, на которые невозможно повлиять субъектам хозяйственной деятельности: географические, природные, экологические или территориальные условия, законодательное регулирование, изменение государственной стратегии в поддержке бизнеса, международные и мировые изменения, касающиеся ресурсного и транспортно-логистического обеспечения предприятия.

Если вторая категория факторов обязывает выбирать гибкую и быстроменяющуюся стратегию управления, которая позволила бы обеспечить продолжение функционирования предприятия без, или с минимальными потерями и издержками, то управление факторами первой категории вполне под силу опытному и компетентному руководству предприятия.

Увеличивая объемы выпуска и реализации продукции, и тем самым повышая товарооборот, компания способствует росту своего валового дохода, здесь действует прямо пропорциональная зависимость.

Потому большое значение нужно придавать поддержке темпов и объемов производства на стабильном уровне, не допуская снижения, так как оно неизбежно повлечет за собой негативное отражение на валовом доходе.

Список использованных источников

1. Ветлужских, Е.Б. Мотивация и оплата труда. Методики. Практика / Е.Б. Ветлужских. – М.: СИНТЕГ, 2016. –150 с.
2. Горбунова, О. Н., Гладышева А. В. Ключевые особенности формирования трудового ресурса в информационном обществе // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 9 (55). С. 27-31.
3. Егорова, М. С., Пищальников, И. Г. Трудовые ресурсы предприятия: оценка потребности и эффективности использования // Молодой ученый. — 2018. — №9. — С. 586-589.
4. Журавлев, П.В. Менеджмент персонала / П.В. Журавлев. – М.: Экзамен, 2014. – 448 с.
5. Затепакин, О.А. Рискогенность формирования качества рабочей силы в современных социально-экономических условиях /О.А. Затепакин//Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2019. -№ 1(29). -С. 63-79.
6. Кокин, Ю. П., Шлендер, П. Э. Экономика труда: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. М., Магистр, 2019. 686
7. Колесникова, С. В. Эффективность использования трудовых ресурсов в организации // Вопросы экономики и управления. — 2019. — №5. — С. 153-154.
8. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. Учебное пособие для студентов вузов / Аванесова Г.А.– М.: Юнити-Дана, 2016. – 160с.
9. Андонова, Н. И. Организация и ведение процессов приготовления, оформления и подготовки к реализации горячих блюд, кулинарных изделий, закусок сложного ассортимента с учетом потребностей различных категорий потребителей, видов и форм обслуживания: Учебник / Н.И. Андонова. – М.: Академия, 2017. – 144 с
10. Васюкова, А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебник для бакалавров / Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р. – М.: Дашков и К, 2014. – 220 с.
11. Ефимова, О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: Учеб.пособие / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова; Под ред. Н. И. Кабушкина. – М.: Новое знание, 2015. – 392 с. – (Экономическое образование).
12. Назаров, Олег Лучшие ресторанные "фишки" мира / Олег Назаров. - М.: Ресторанные ведомости, 2015. - 178 с.
13. Радченко, Л. А. Организация производства на предприятиях общественного питания: Учебник/ Л.А. Радченко. Изд. 6-е, доп. и перер. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. –352 с.
14. Черняховская, Т. Н. Маркетинговая деятельность предприятия: теория и практика / Т. Н. Черняховская. – М.: Высшее образование, 2018. – 533
15. Боголюбова Е.В. Современные тенденции и перспективы развития международного туризма //Молодой

ученый. - 2017.- №37. - С.52-55

16. Агеева О.А. Основы бухгалтерского учета и анализа / О.А. Агеева. – Питер, 2017. – 448 с.

17. Врублевская О.В. Романовский М.В. Финансы: учеб.пособие / О.В. Врублевская, М.В. Романовский. – М.: Юрайт, 2017. – 460 с.

18. Гарнова А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебник / Под ред. д.э.н., профессора А.П. Гарнова. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 366 с.

19. Домбровская Е. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 96 с.

20. Жунусов, К.С. Проблемы управления заемным капиталом и пути их преодоления // Актуальные аспекты современной науки. – 2016. - №6. - С. 165- 170.

21. Згонник Л. В. Антикризисное управление: Учебник / Л. В. Згонник. — М.: Издательская группа «Дашков и К°», 2017. — 208 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/154641>