

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/155510>

**Тип работы:** Научно-исследовательская работа

**Предмет:** Английский начальный - средний

Содержание

Введение 2

1. Как появляются новые слова? 2

2. Виды английских неологизмов 4

3. Неологизмы эпохи пандемии 9

4. Наиболее употребляемые слова и фразы эпохи пандемии 11

Заключение 14

Список используемой литературы 15

Введение

Ситуация, которую переживает сегодня все мировое сообщество, сильно отразилась на жизни каждого из нас. Далекое для большинства из нас слово «пандемия» теперь звучит во всех источниках массовой информации. При этом это не единственное слово, которое вошло в повседневный обиход текущих мировых новостей на английском языке. Появилось множество неологизмов, связанных с COVID-19, в связи с этим работа, цель которой – анализ языка эпохи пандемии, является актуальной, а гипотезой исследования будет предположение о том, что новые слова, появившиеся в эпоху пандемии содержат корень «covid».

Предмет исследования в данной работе – неологизмы, объект – язык эпохи пандемии.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- проанализировать процесс появления новых слов;
- провести обзор английских неологизмов;
- исследовать неологизмы эпохи пандемии;
- проанализировать наиболее употребляемые слова и фразы эпохи пандемии.

1. Как появляются новые слова?

Человеческий язык всегда находится в постоянном движении. Со времен возникновения языка, как сложной знаковой системы, люди постоянно использовали в речи новые слова, тем самым постоянно пополняя лексический состав языка.

Заключение

Весь мир следит за тем, как складывается ситуация с распространением коронавируса. Отечественные и зарубежные издания на английском языке изобилуют материалами о количестве заболевших и выздоровевших, успехах в разработке вакцины, положении населения в европейских странах, США, России, а также все более нарастающем экономическом кризисе. Соответственно, в том числе и в англоязычных источниках, все больше материалов, связанных с пандемией, в которых мы встречаем новые слова, создавшие «язык эпохи пандемии». Данное исследование позволило понять, что такое новые слова и исследовать неологизмы, связанные с пандемией.

Данное исследование частично подтвердило гипотезу о том, что новые слова, появившиеся в эпоху пандемии содержат корень «covid». Действительно, появилось большое количество новых слов, основанных на базе корня «covid», однако, это не единственный путь образования новых слов и словосочетаний в языке пандемии. В языке появилось большое число слов и словосочетаний, которые связаны с последствиями пандемии – с карантином, вакцинацией, локдаунами.

Список используемой литературы

1. Марузо Ж. Словарь лингвистических терминов. М., 1960., 312.
2. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию. - М., 1984. - С. 356-363
3. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М.: ВШ, 1989. — 200 с.

4. Crystal D. Language and the Internet. CambridgeUniversityPress. 2001.- 169 p.
5. Розенталь, Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. – М.: Высшая школа, 1991. – 560с.
6. Newmark, P.A Text book of translation, Prentice Hall International (UK) Ltd: 1988
7. Ежедневная газета Великобритании [Электронный ресурс]  
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/apr/15/from-covidiot-todoomscrolling-how-coronavirus-is-changing-our-language>
8. Аксенова Н. В. Особенности английских неологизмов понятийно-тематической области COVID-19 [Электронный ресурс] [https://www.gramota.net/articles/issn\\_1997-2911\\_2020\\_9\\_31.pdf](https://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2020_9_31.pdf)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/155510>