

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/156838>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Маркетинг

1. Общая характеристика места прохождения практики 4
2. Краткое описание и анализ результатов проделанной работы 7
 - 2.1 Анализ факторов внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений 7
 - 2.2 Анализ рекламной деятельности в организации 9
 - 2.3 Анализ портрета основной аудитории покупателей товаров и услуг организации 11
 - 2.4 Знакомство с каналами распределения, организации системы 13
товародвижения и продаж, ценовой политикой 13
 - 2.5 Подборка важнейших маркетинговых мероприятий организации за последние три года 14
3. Выводы и/или рекомендации по итогам прохождения практики 17
- Список использованных источников 19

1. Общая характеристика места прохождения практики

ЗАО «НПП Фармакс» действует с 27 апреля 1995 г., ОГРН присвоен 23 сентября 2002 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 14 по Кировской области. Руководитель организации: генеральный директор Козлов Сергей Николаевич. Юридический адрес ЗАО «НПП Фармакс» - 610033, Кировская область, город Киров, Солнечная улица, 7.

Основным видом деятельности является «Производство материалов, применяемых в медицинских целях».

ЗАО «НПП «Фармакс» — одно из ведущих фармацевтических предприятий Кировской области по производству ветеринарных препаратов. Предприятие выпускает свыше 100 наименований препаратов ветеринарного назначения в различных формах: твердых, мягких и жидких.

На предприятии работает свыше 200 человек. За высокий профессионализм и многолетний добросовестный труд многие сотрудники награждены фирменными Золотыми (за 20 лет работы) и Серебряными (за 10 лет) знаками, благодарственными письмами и почетными грамотами Правительства Кировской области и Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области.

ЗАО «НПП «Фармакс» с уверенностью смотрит в будущее. В рамках стратегического развития происходит плановая модернизация производства, совершенствуются технологии, увеличивается ассортимент и объем выпускаемой продукции, обеспечивается соответствие мировым стандартам качества.

Ассортиментный ряд:

Продукция для домашних животных:

- Витаминизированные лакомства
- Витаминно-минеральные комплексы
- Добавки для желудочно-кишечного тракта
- Средства по уходу

Продукция для сельскохозяйственных животных:

- Витаминные препараты
- Препараты для лечения акушерско-гинекологических заболеваний
- Препараты для лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта
- Противовоспалительные и антисептические препараты
- Средства ухода

По видам животных

- Грызуны
- КРС и МРС
- Кошки
- Лошади
- Птицы
- Пушные звери

- Свины
- Собаки

Для того, чтобы продукция была эффективна и безопасна на предприятии действует и постоянно улучшается система качества, которая включает в себя контроль и обеспечение.

Основными задачами контроля качества являются:

- Предотвращение попадания в производство непроверенных сырья, материалов, упаковочной и маркировочной продукции
- Предотвращение попадания на рынок некачественной продукции

Система контроля качества охватывает процессы, связанные с сырьем, вспомогательными материалами, готовой продукцией, технологическими процессами, а также с надлежащим микроклиматом производственных помещений.

Система обеспечения качества охватывает процессы, связанные с государственной регистрацией и декларированием, внутренним аудитом, обеспечением производства поверенными средствами измерений, подтверждением необходимого результата работы оборудования и технологии.

Нормативная документация:

Рисунок 1 – Нормативная документация

На предприятии действует система внутрипроизводственной нормативной документации. На каждую серию или партию выпускаемой продукции в процессе производства составляется досье, в котором все действия фиксируются в режиме реального времени.

Все лекарственные препараты проходят обязательную государственную регистрацию. Вся продукция декларирована в соответствии с требованиями российского законодательства.

2. Краткое описание и анализ результатов проделанной работы

2.1 Анализ факторов внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений

Стратегической целью развития ЗАО «НПП «Фармакс» является обеспечение отечественного здравоохранения и медицины современными, основанными на передовых разработках и технологиях фармацевтической продукцией и медицинскими изделиями, содействующими сохранению здоровья пациентов и их активному долголетию.

Для выработки общих направлений и стратегии развития на основе SWOT-анализа построена матрица в таблице 1.

1. Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 N 1081 (ред. от 28.11.2020) "О лицензировании фармацевтической деятельности" (вместе с "Положением о лицензировании фармацевтической деятельности") II. В сфере обращения лекарственных средств для ветеринарного применения
2. Егорова Сб, Лозовая Г. Ф. Маркетинговые исследования рынка потребителей ветеринарных лекарственных препаратов // Медицинский вестник Башкортостана. 2006. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-issledovaniya-rynka-potrebiteley-veterinarnyh-lekarstvennyh-preparatov> (дата обращения: 07.03.2021).
3. Антипов В.А., Трошин А.Н. Изготовление лекарственных препаратов в ветеринарии // Сельскохозяйственный журнал. 2014. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izgotovlenie-lekarstvennyh-preparatov-v-veterinarii> (дата обращения: 07.03.2021).
4. Дельцов А.А., Косова И.В. Маркетинговые исследования ассортимента ветеринарных аптечных организаций // Фармация и фармакология. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-issledovaniya-assortimenta-veterinarnyh-aptechnyh-organizatsiy> (дата обращения: 07.03.2021).
5. Дельцов Александр Александрович, Косова Ирина Владимировна Анализ производителей лекарственных средств для ветеринарного применения в России // Здоровье и образование в XXI веке. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-proizvoditeley-lekarstvennyh-sredstv-dlya-veterinarnogo-primeneniya-v-rossii> (дата обращения: 07.03.2021).
6. ЗАО «НПП «Фармакс» <http://farmaks.com/ru/sistema-kachestva-na-farmaceuticheskom-predpriyatii-farmaks>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/156838>