

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/157408>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Инновационный менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты управления инновациями на предприятиях строительной сферы 5
 - 1.1. Понятие и классификация инноваций 5
 - 1.2 Классификация и жизненный цикл инвестиционных строительных проектов 10
 - 1.3 Особенности управления инновациями на предприятиях строительной сферы 18
 2. Анализ системы управления инновациями на строительном предприятии на примере ГК «Лидер Групп» 27
 - 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 27
 - 2.2. Анализ инновационной деятельности на предприятии 30
 - 2.3. Оценка эффективности внедрения инновации в строительный цикл ГК «Лидер Групп» 34
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ 48
- СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 50

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях хозяйствования эффективное использование ограниченных финансовых, материальных, трудовых ресурсов является важной задачей любой строительной организации, стремящейся к обеспечению своей рентабельности.

Актуальность темы исследования заключается в том, что экономическая эффективность строительных организаций позволяет произвести важный инвестиционный анализ деятельности. Следовательно, этот анализ полезен не только управляющим, но и другим лицам, участвующим в хозяйственной деятельности. Объектом исследования является инновации ГК «Лидер Групп».

Предметом работы выступает система управления экономической эффективностью инновационной деятельностью строительной организации.

Целью работы является комплексный анализ основ формирования и управления экономической эффективностью строительной организации исходя из рационализации использования инноваций.

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- раскрыть понятие и сущность инноваций строительных организаций,
- проанализировать инновационную деятельность ГК «Лидер Групп»
- оценить основные направления повышения экономической эффективности ГК «Лидер Групп».

Работа состоит из двух основных частей. В первой части рассматриваются теоретические основы и понятие инноваций строительных организаций, основные методы и пути ее оценки и повышения. Во второй главе производится анализ системы управления инновациями на примере ГК «Лидер Групп».

Для раскрытия темы были использованы исследования современных авторов в области экономики предприятий и финансового анализа (Бернстайн Л.А., Дафт Ричард Л., Артеменко В.Г., Сергеев И.В., Багиева Г.Л., Муромцев Д.Ю.), аналитические и экономические порталы, официальная отчетность ГК «Лидер Групп» и ресурсы Интернет.

1. Теоретические аспекты управления инновациями на предприятиях строительной сферы

1.1. Понятие и классификация инноваций

В настоящее время не существует единого, общепринятого определения термина «инновация». В частности, сегодня под инновацией понимают :

- введение нового продукта или совершенствование прежнего;
- новая идея, метод или устройство;

- открытие нового рынка;
- процесс улучшения путем внесения каких-либо новшеств;
- новый объект, внедренный в производство;
- успешное использование новых идей;
- творческая идея, которая была осуществлена;
- нововведение, преобразование в экономической, технической, социальной и иных областях.

Кроме того, в научной литературе разработано множество классификаций инноваций по таким признакам, как область применения, этап НТП, степень интенсивности, масштаб, результативность, эффективность и многие другие .

Основным недостатком такого определения является неясность в отношении степени новизны продукта, признаваемого инновационным.

Анализ и систематизация приведенных в различных источниках понятий и классификаций инновации позволяют выделить признаки, которым, на наш взгляд, должно соответствовать определение инновационного продукта:

- конечная реализация;
- рациональный характер - инновация должна приносить определенную полезность потребителю (новые функции продукта, полезность и стоимость продукта);
- новизна применяемых технологий, процессов.

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), а понятие «инновация» было введено в научный обиход в XX веке Шумпетером .

Ст. 10 Закона № 44-ФЗ закрепляет принцип стимулирования инноваций, в соответствии с которым, государственные заказчики должны исходить из приоритета обеспечения государственных нужд за счет приобретения инновационной и высокотехнологичной продукции .

Ст. 2 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ содержит в себе понятие «инновации» . Под ней понимается новый или существенно улучшенный товар, услуга или процесс; новый метод в организации рабочих мест, сфере продаж, новый организационный подход.

Таким образом, инновационной продукцией будет являться вновь созданная или усовершенствованная продукция, а инновационное оборудование представляет собой оборудование, которое ранее не использовалось или в процессе совершенствования которого заметно изменились его технические характеристики (например, существенно сократилось потребление энергии) или увеличилась производительность .

В целом, инновационный продукт представляет собой идею, реализованную или представленную в товаре или услуге (рис.1).

Рисунок 1 - Сущность инновации

Пункт 4 ст. 4 Закона № 223-ФЗ указывает на то, что органы власти должны определить критерии отнесения работ (товаров, услуг) к инновационным в их сфере деятельности. Можно выделить следующие критерии инновационной продукции :

- товар (работа или услуга) имеет новые функциональные характеристики или превосходящие ранее применяемые аналоги. Например, оборудование стало компактным или менее энергозатратным;
- при выполнении работ, услуг, производстве товара применяются впервые внедренные результаты научно-исследовательских или технологических работ;
- товар имеет качественно новые характеристики или предложен новый способ его использования;
- при изготовлении товара использованы новое оборудование, ранее не применяемые при его производстве технологии, использованы новые материалы, что позволило улучшить экономические, эргономические и прочие свойства товара;
- работа или услуга используются в новой области, в которой они ранее не применялись;
- работа (товар, услуга) должны иметь прикладной характер и уже быть реализованы;
- реализация инновационных товаров (работ, услуг) должны быть рентабельны и иметь положительный экономический эффект от их использования, например, экономить материальные и (или) временные затраты или создавать условия для их экономии в дальнейшем;
- в ходе производства работ (товаров, услуг) используются высококвалифицированные специалисты и

результаты интеллектуальной деятельности;

- при применении для предоставления услуг, изготовления товаров, производства работ результатов интеллектуальной деятельности необходимо иметь соответствующий патент или разрешение на их использование.

Рассмотрим основные виды инноваций.

Одной из самых полных классификаций инноваций является классификация Пригожина. В его системе инновации подразделяются по следующим признакам :

1. Степень распространения:

- индивидуальная;
- смешанная;

2. Наследственность:

- реновационная;
- упраздняющая;
- реверсивная;
- начинающая;
- винтажная;

3. Места в процессе производства:

- материальная;
- соединительная (коммуникационная);
- результативная;

4. Предполагаемый результат отклика рынка:

- местная;
- комплексная;
- политическая;

5. Степень будущего потенциала:

- кардинальная;
- конфигурационная;
- улучшающая.

На рисунке 2 представлена классификация инноваций.

Рисунок 2 - Классификация инноваций

Группировка инноваций помогает правильно классифицировать нововведения, определяя границу возможного их использования, выстраивать грамотную инновационную политику предприятий.

Степень инновационности продуктов оценивается по следующим параметрам :

1. Оценка функций по отношению к основному предназначению устройства (в какой степени изделие способно выполнять основное предназначение, при этом помимо специализированных функций учитывались такие параметры, как вес, габаритные размеры и точностные характеристики).

2. Оценка степени новизны функции по отношению к функциям устройства предыдущего поколения (на каких технологиях основано устройство: модернизация устройства предыдущего поколения либо использование принципиально новой технологии).

Подводя итоги, отметим, что значительный вклад в повышение роли инноваций в последнее время вносит экономический кризис, ужесточающий требования к точности расчетов и делающий необходимой количественную оценку большего числа факторов.

1.2 Классификация и жизненный цикл инвестиционных строительных проектов

В теории и практике управления в принципе строительные инвестиционные проекты классифицируются следующим образом:

-по типу (по основным сферам деятельности, в которых осуществляются проекты), проекты могут относиться к техническим, организационным, экономическим, социальным, смешанным;

-масштабу (по размеру и количеству участников в нем), проекты могут быть мелкими, средними, крупными, очень крупными;

-классу (по составу, структуре и предметной области), проекты подразделяются на монопроекты,

мультипроекты и мегапроекты. Монопроект — отдельный проект определенного типа, вида и масштаба.

Мультипроект — комплексный проект, состоящий из нескольких монопроектных и требующий монопроектного управления. Мегапроект — целевая программа развития регионов, областей, включающая в себя ряд моно- и мультипроектных;

- длительности (продолжительности осуществления), проекты принято подразделить на краткосрочные (до 3 лет), среднесрочные (от 3 до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет);
- сложности, проекты делят на простые, сложные, очень сложные;
- предметной области осуществления, проекты подразделяют на инвестиционные, инновационные, научно-исследовательские, учебно-образовательные и др.

Строительно-монтажные организации участвуют в осуществлении практически всех проектов, поскольку их осуществление, как правило, в той или иной степени предполагает строительство, реконструкцию, техническое переустройство или капитальный ремонт зданий и сооружений. При этом сам строительно-технологический цикл осуществления инвестиционного или другого типа и вида проекта представляет собой локально обособленную специализированную его часть с четко определенными

1. Градостроительный Кодекс РФ
2. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция)
5. Поручение Президента Российской Федерации № Пр-1235 от 19 июля 2018 года «О модернизации строительной отрасли и повышении качества строительства»
6. Стратегия развития строительной отрасли России до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stroystategy.ru/>
7. Абдикеев Н.М. Экономика, основанная на знаниях, и инновационное развитие // Вестник Финансового университета. 2014. № 5 (83). С. 19
8. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2015. – с.165
9. Анискин Ю. П. Управление инновациями: Учебное пособие, изд. 5-е. – М.: Ретроспектива, 2018. – 452 с.
10. Борисова Л.А. Особенности управления инновационным строительным проектом// УЭПС. – 2017.
11. Вавилов С. К. Методические рекомендации по оценке эффективности инновационных проектов. – М.: Экономика, 2015. – 471 с.
12. Горобняк А. А. Принципы внедрения инноваций на предприятиях строительной отрасли в современных условиях //Евразийское научное объединение. – 2015. – Т. 2. – №. 6. – С. 74-76.
13. Гунин В.Н. Управление инновациями. – М.: Инфра-М, 2018. – 272 с.
14. Дафт Ричард Л. Управленческое решение - СПб: Питер, 2016. – 231 с.
15. Елиферов В.Г. Бизнес - процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2017. – 386 с.
16. Зейдель Х., Теммен Р. Управление инвестициями./ пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 462 с.
17. Ильденков С.В. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2016. – 200 с.
18. Каменски Х. Методы стратегического анализа. Доступ через <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/05/18/1214035316/2008-4-5.pdf>
19. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент – М.: Дашков и Ко, 2015. – с.365
20. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 4-е издание, с испр. – М: Дело, 2017. – 309 с.
21. Магданов П.В. Система управления организацией: понятие и определение// ВЕСТНИК ОГУ. – 2018. - №8(144). – с.56 – 67.
22. Магомедов А. Г., Фарухов Т. А. Совершенствование организации управления инновационной деятельностью строительного предприятия //Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2015. – Т. 38. – №. 3.
23. Маленков Ю. А. Новые методы инновационного менеджмента. – СПб.: Книжник, 2014. – 239 с.
24. Медакова М.М. Теория инвестиций, инноваций, оптимального управления // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. Т. 4. С. 34
25. Нечаев Е.И. Организация производства и предпринимательской деятельности. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 266 с.

26. Околелова Э. Ю., Платонов Е. И. Стратегическое управление инновациями на предприятиях строительной отрасли //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – №. 2 (7).
27. Попков В. П., Семенов В. П. Организация и финансирование проектов. – СПб.: Питер, 2018. – 284 с.
28. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 352 с.
29. Ребрин Ю.И. Основы экономики и управления производством. – Таганрог: ТРТУ, 2015. – 145 с.
30. Сергеев И. Экономика организаций (предприятий): Учебник для ВУЗов. – М.: Проспект, 2015. – 343 с.
31. Функциональная полезность и экономическая эффективность предпринимательской деятельности. Инновации. Инвестиции. Реорганизация. Компетентность / Междунар. акад. наук высш. шк., С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов ; под науч. ред. Г.Л.Багиева .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2015 .— 217 с.
32. Харрисон Г. С. Оценка инновационного потенциала промышленности./ Пер. с англ. – М.: Дека, 2018. – 359 с.
33. Цопа Н.В. Управление рисками при реализации инновационных строительных проектов// Экономика строительства и природопользования. - 2016
34. Черняк В. З. Управление инновационными проектами. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 245 с.
35. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. проф. А.П. Градова. - СПб.: Питер, 2019. – 513 с.
36. Экономическая эффективность и конкурентоспособность : учебное пособие / Д.Ю. Муромцев, Ю.Л. Муромцев, В.М. Тютюнник, О.А. Белоусов, – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. – 96 с.
37. <http://institutiones.com> – экономический портал
38. <http://fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
39. finance-journal.ru – журнал «Финансовый вестник»
40. <http://vestnik.uara.ru> – журнал «Вопросы управления»
41. <http://research-journal.org> – международный научно- исследовательский журнал
42. <http://www.m-economy.ru> – проблемы современной экономики
43. Инновации в России [Электронный ресурс]. Доступ через <http://innovation.gov.ru/ru>
44. Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов [Электронный ресурс]. Доступ через <http://www.innoros.ru/news/regions>
45. Данные Единого института развития в жилищной сфере (материалы международного форума по нанотехнологиям) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://дом.рф/>
46. Минстрой России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minstroyrf.ru/>
47. Администрация Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/architecture/>
48. Правительство РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/department/57/events/>
49. Нужны ли перемены в строительной отрасли? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pro-conference.ru/wp-content/uploads/2017/04/3.-Denis-Kupcov_Trimble-Russia.pdf
50. Мобильное решение для строительного контроля [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://plotpad.ru/>
51. ГК «Лидер Групп» [Электронный ресурс]. Доступ через: <https://lidgroup.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/157408>