Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/157986>

Тип работы: Статья

Предмет: Журналистика

-

Clubhouse-социальная сеть только «для своих»

Если вы активный пользователь социальных сетей или интересуетесь темами цифрового маркетинга, вероятно, уже слышали о самом обсуждаемом приложении на данный момент: Clubhouse . Аудио-приложение - это своего рода эксклюзивный подкаст в прямом эфире и хороший пример того, как вы все еще можете создавать ажиотаж в цифровую эпоху.

В последние годы неоднократно предпринимались попытки создать на рынке новые социальные сети. В основном это были лишь слегка измененные копии существующих социальных сетей, которые ненадолго были у всех на слуху, а потом снова исчезли.

Но поскольку одним из условий использования является то, что информация, полученная в клубе, не записывается , записанных или воспроизведенных иным образом и / или переданных без предварительного разрешения, я воздержусь от их имен, ограничусь общими мыслями и буду ссылаться на тот факт, что вклад является продуктом вчерашней группы и развлечения, и надеюсь, что это не будет считаться нарушением их правил оценивается, что может привести к исключению.)

Что отличает клуб?

На самом деле, вчера вечером я просто хотел ненадолго открыть комнату с двумя друзьями, чтобы ответить на вопрос, что может (и будет) делать клуб? обсуждать. Однако менее чем через час красочная группа из почти 90 человек обменялась идеями о том, какие функции, эффекты и приложения уже можно наблюдать. Пионеры сетевых технологий, известные деятели цифровой сцены и люди, разбирающиеся в работе с сетями из разных сфер деятельности, встретились, чтобы поделиться своим опытом и взглядами. Насколько это было захватывающе и волнительно, показывает тот факт, что я попрощался почти с 70 людьми вскоре после двух часов ночи

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/157986>