

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/160956>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика предприятия

Введение 4

Часть 1 Характеристика организации ООО «Евросан» за последние 3 года 5

Часть 2 Анализ показателей организации ООО «Евросан» 19

Часть 3 Рекомендации по улучшению деятельности предприятия ООО «Евросан» 23

Заключение 37

Список литературы 38

Таким образом, в случае внедрения предлагаемой системы оплаты труда и мотивации сотрудники ООО «Евросан» будут иметь широкий спектр возможностей получить достойную оплату труда.

Естественно, если все сотрудники группы отдела продаж ООО «Евросан» будут получать ежемесячную фиксированную ставку, при этом в случае качественной работы и выполнения должностных обязанностей смогут существенно увеличить свою ежемесячную заработную плату.

Дополнительные надбавки за стаж работы от 5 и более лет непрерывной работы будут стимулировать эффективнее трудиться, принося значительную прибыль компании. Конкурс сотрудник года с главным призом – поездкой на двоих на отдых будет существенным стимулом выполнять планы работ, увеличивать продажи, ведь на наш взгляд сотрудники в случае оплаты труда им по данной схеме будут достаточно мотивированы. Ранее были рассмотрены материальные формы мотивации и системы оплаты труда.

Далее рассмотрим нематериальные мероприятия мотивации сотрудников. Заключительным направлением повышения эффективности труда и системы мотивации персонала является разработка мотивационного письма для внутреннего пользования. Первое, что необходимо сделать эксперту по стратегическому развитию для осуществления данного направления – разработать макет мотивационного письма. Завершается данное направление двумя мероприятиями, которыми выступает создание дизайнером готового графического воплощения мотивационного письма и ознакомление менеджером проекта сотрудников компании.

Когда речь заходит об оценке экономической эффективности мероприятий, связанных с улучшением системы оплаты и мотивации персонала ООО «Евросан», то возникает проблема, так как построить модель, описывающую причинно-следственную связь между экономическим эффектом и повлиявшим на него фактором, не представляется возможным. Поэтому в рамках данной научной работы будет проведена оценка экономических затрат предложенных мероприятий рассматриваемого проекта.

Расходы проекта предложений по повышению конкурентоспособности организации ООО «Евросан» представлены в таблице 3.2.

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебник / Г.Д. Антонов. – М.: Инфра-М, 2017. – 300 с.
2. Виханский. О.С. Менеджмент / О.С. Виханский. – М.: Инфра-М, 2019. – 656 с.
3. Даниленко Н.Н., Арбатская Е.А. Конкурентоспособность предприятий / Н.Н. Даниленко, Е.А. Арбатская. – М.: Проспект, 2020. – 160 с.
4. Дробышева Л.А. Экономика Маркетинг Менеджмент Учебное пособие / Л.А. Дробышева. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 150 с.
5. Друкер П.Ф. Классические работы по менеджменту / П.Ф. Друкер. – М: Альбина Паблишер, 2020. – 218 с.
6. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент / А.П. Егоршин. – М.: Инфра-М, 2020. – 290 с.
7. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2020. – 375 с.
8. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами / Г. Керцнер. – М.: ДМК Пресс, 2020. – 320 с.
9. Котлер Ф., Бергер Р, Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер. – М.: Альпина Диджитал, 2017. – 143 с.
10. База данных управленческой отчетности компании ООО «Евросан»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/160956>