

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/16175>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы и кредит

Оглавление

Введение 3

1. Теоретические и методологические аспекты анализа финансового состояния предприятия 6

1.1. Понятие и сущность анализа финансового состояния предприятия 6

1.2. Методы финансового анализа 14

1.3. Этапы анализа финансового состояния предприятия 17

2. Диагностика финансового состояния ООО «Интер Грин» 19

2.1. Общая характеристика ООО «Интер Грин» 19

2.2. Анализ и оценка финансового состояния предприятия 23

2.3. Информационно – программное обеспечение финансового планирования 33

3. Система финансового планирования на предприятии ООО «ИНТЕР ГРИН» 36

3.1. Мероприятия по улучшению методов анализа финансового состояния предприятия 36

3.2. Планирование доходов и расходов 37

3.3. Пути повышения платежеспособности 42

Заключение 46

Список использованной литературы 49

Приложение 1 54

Введение

Актуальность исследования. В рыночных условиях ежегодно повышается значение объективной и достоверной информации о финансовом состоянии, рентабельности и деловой активности компании. Произвести оценку конкурентоспособности можно разными способами. Одним из 2

способов получения такой информации служит анализ финансового состояния предприятия. При этом главная цель анализа - своевременно определять и устранять недостатки в финансовой деятельности.

Если предприятие своевременно осуществляет платежи, финансирует свою деятельность, переносит непредвиденные потрясения и поддерживает свою платежеспособность, то это говорит о его устойчивом финансовом состоянии. Можно утверждать, что качество принимаемых решений полностью зависит от широты и глубины технико-экономического и финансового анализа.

1. Теоретические и методологические аспекты анализа финансового состояния предприятия

1.1. Понятие и сущность анализа финансового состояния предприятия

Главный фактор успешности управления предприятием – проведение системного анализа и исследования финансового состояния предприятия и условий, которые оказывают на него воздействие, а также прогнозирование уровня доходности капитала организации.

Итак, финансовое состояние предприятия – комплекс рассчитанных показателей, отражающих состояние капитала в ходе его кругооборота и возможность предприятия финансировать свою деятельность на конкретный период времени.

Ключевая цель анализа финансового состояния компании - получение большого числа наиболее информативных показателей, предоставляющих объективную и точную картину финансового состояния компании, его прибылей и убытков, изменений в составе активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами [20, с.18].

Выделим функции анализа финансового состояния предприятия [50, с.124]:

- определяются проблемы и их причины, производится своевременная оценка финансового состояния компании;

- определение факторов текущего состояния;
- обоснование принимаемых управленческих решений.

Финансовое состояние предприятия - достаточно сложная экономическая категория, выражающая на тот или иной период времени состояние капитала в ходе его кругооборота и возможность компании саморазвиваться [21, с.42]. В ходе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности осуществляется непрерывный процесс кругооборота капитала, меняются структура средств и источников их создания, наличие и потребность в финансах, и как следствие, - финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность [12, с.212].

Финансовая устойчивость предприятия – возможность существовать и развиваться, находиться в состоянии равновесия своих активов и пассивов, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность на долгосрочную перспективу в рамках допустимого уровня

риска [11, с.33]. Устойчивость финансового состояния определяется достаточностью собственного капитала, хорошего качества активов, достаточного уровня рентабельности, достаточностью ликвидности, стабильных доходах и обширных возможностях привлечения заемных средств.

На устойчивость предприятия воздействуют такие факторы, как [14, с.29]:

- положение предприятия;
- производительность компании, виды продукции/услуг;
- уровень потенциала предприятия;
- зависимость от внешней среды;
- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций и пр. [21, с.52].

Ликвидность - возможность предприятия осуществлять выплаты краткосрочных долговых обязательств, способность удовлетворять претензии по текущим (в срок до одного года) обязательствам. Такие коэффициенты играют огромную роль в процессе ведении бизнеса, в основном, при неблагоприятных коммерческих условиях [7, с. 82].

1.2. Методы финансового анализа

Практически все пользователи финансовых отчетов применяют методы анализа финансового состояния предприятия для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Метод финансового анализа - система более общих, ключевых понятий данной науки, общенаучных и конкретно-научных способов и принципов исследования финансовой деятельности хозяйствующих субъектов [37, с. 44].

Характерными особенностями метода экономического анализа являются [37, с. 45]:

- применение аналитических показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации;
- изучение причин изменения данных показателей;
- определение и измерение причинно-следственных связей между ними.

Горизонтальный анализ (временной) - сопоставление каждой позиции отчетности с соответствующей позицией предыдущего периода. Данный тип анализа состоит в построении ряда аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняют формы и динамику ее отдельных показателей [58].

Вертикальный анализ - вычисление удельного веса отдельных статей баланса, т.е. выяснение структуры активов и пассивов на определенную дату.

4

1.3. Этапы анализа финансового состояния предприятия

Анализ финансового состояния проходит ряд последовательных этапов. Различные авторы выделяют многообразные этапы анализа. В частности, Е.В. Коваленко выявил следующие этапы финансового анализа [18, с. 156]:

- анализ ликвидности баланса;
- расчет и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности;
- критерии оценки банкротства организации;
- определение финансовой устойчивости;
- классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса;

- общая оценка деловой активности организации, расчет и анализ финансового цикла.

Согласно С.А. Ершовой, финансовый анализ проходит следующие этапы [19, с. 29]:

- оценка имущественного состояния компании;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ финансовой устойчивости предприятия на перспективу;
- анализ и оценка деловой активности предприятия;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

2. Диагностика финансового состояния ООО «Интер Грин»

2.1. Общая характеристика ООО «Интер Грин»

Общество с ограниченной ответственностью «Интер Грин» (далее - ООО «Интер Грин») зарегистрировано Решением Регистрационной палаты Администрации г. Москвы № 73579 от «31» августа 2014 года и действует на основании Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г №14-ФЗ [56].

В своей деятельности организация руководствуется действующим законодательством, нормативными документами, положением об учётной политике для целей бухгалтерского и налогового учёта.

ООО «Интер Грин» - предприятие, учрежденное одним лицом. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов [1].

Генеральным директором данной компании является Морозов Сергей Федорович.

5

ООО «Интер Грин» располагается по адресу: 115088, Москва, Москва, 1-я Дубровская улица, 13Ас2.

Компания ООО «Интер Грин» - лидер в области комплексного экологического обслуживания предприятий Москвы и Московской области, и предоставляет полный спектр услуг природоохранного назначения от утилизации отходов и вывоза мусора до инженерного обслуживания, и экологического сопровождения предприятий [56].

Основной целью данной организации является получение прибыли. Компания ООО «Интер Грин» является экологической компанией, которая специализируется на осуществлении деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности, а именно: по вывозу твердых бытовых отходов по сбору, транспортировке жидких бытовых отходов, по обезвреживанию отработанных нефтепродуктов, осадков очистных сооружений, по техническому обслуживанию очистных сооружений и имеет возможность работать во всех регионах Центральной России[56].

Компания работает более 14-ти лет по данной лицензируемой деятельности [56]:

- 1) Лицензия на сбор, использование, обезвреживание, транспортировку, размещение отходов IIВкласса опасности: №47М/98/0541/001/Л срок 21.10.2003г-15.10.2016г.;
- 2) Лицензия на сбор, использование, обезвреживание, транспортировку, размещение отходов IIВкласса опасности: №47М/00/0541/01/Л срок 22.08.2004г-22.12.2017г.;
- 3) Лицензия на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению опасных отходов: № ОТ-19-001303 (78) срок 21.12.2003г.- 21.12.2016г.;
- 4) Лицензия на осуществлении деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению отходов I-IVкласса опасности: № ОП-19-000233 (78) срок 12.08.2003- 12.08.2017г.;
- 5) Лицензия на осуществление деятельности по обезвреживанию и размещению отходов IIВклассов опасности: № 00100 срок 15.12.2004-бессрочно.

2.2. Анализ и оценка финансового состояния предприятия

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные. Необходимо знать и следить за такими понятиями, как платежеспособность и ликвидность баланса.

Проведем анализ финансово – хозяйственной деятельности организации ООО «Интер Грин» на основе данных бухгалтерской отчетности (Приложение 1). Финансовое благополучие компании

изучим на основе анализа размеров и структуры активов предприятия (таблица 4).

Стоимость актива баланса предприятия уменьшилась в 2016 г., по сравнению с 2014 г., на 20229 тыс. руб., за счет сокращения оборотных и внеоборотных активов. Оборотные активы в составе

6 имущества, как наиболее ликвидная часть, сократились на 22,6 %, внеоборотные активы сократились на 74,1 %.

В 2016 г., по сравнению с 2014 г., запасы предприятия уменьшились на 15647 тыс. руб. или на 40,3 %, дебиторская задолженность, напротив, увеличилась на 19,6 %, а сумма наличных денежных средств в кассе и на расчетном счете в течение исследуемого периода имеют тенденцию к существенному увеличению - на 1601 тыс. руб. или на 59,9 %. Денежные средства предприятия на конец 2016 г. составили 4272 тыс. руб., что больше на 1601 тыс. руб., в сравнении с 2014 г.

В современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние предприятия, его платежеспособность, величину доходов и рентабельность производственной деятельности.

Анализируя выше представленную таблицу, можно отметить, что капитал предприятия в 2016 г. уменьшился, по сравнению с 2014 г., на 40,3 %. При этом доля собственного капитала в структуре капитала увеличилась за трехлетний период с 8,56 % до 19,20 %, а доля привлеченного и заемного капитала уменьшилась на ту же величину, что уменьшает зависимость предприятия от заемных финансовых средств.

Коэффициент финансовой независимости показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала (обеспечиваются собственными источниками формирования). Оставшаяся доля активов покрывается за счет заемных средств.

2.3. Информационно – программное обеспечение финансового планирования

С целью составления и формирования финансовых планов в ООО «Интер Грин» используются такие информационные источники, как:

- результаты бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс);
- договоры с клиентами;
- прогнозные показатели уровня цен;
- экономические нормативы;
- учетная политика компании.

Следует отметить, что результативность любого предприятия зависит от качества информационного обеспечения. От правильности представленной информации зависят расходы всех финансовых средств величина прибыли способность выбора того или иного инвестиционного проекта и пр.

Система информационного обеспечения анализа финансово го состояния компании – непрерывный и целенаправленный отбор конкретных показателей необходимых для анализа планирования и принятия управленческих решений.

Представим требования к информации:

- значимость информации;

7

- полнота;
- достоверность;
- своевременность;
- понятность информации и ее простота;
- сопоставимость;
- эффективность.

Система показателей информационного обеспечения финансового планирования, которая формируется из внутренних источников, подразделяется на следующие группы:

- показатели, определяющие финансовое состояние и результаты финансовой деятельности по компании в целом. Такая группа применяется в процессе финансового анализа, планирования, разработки финансовой стратегии, дает более общее представление о финансовой деятельности фирмы;
- показатели, которые характеризуют финансовые результаты деятельности отдельных подразделений компании;
- нормативно – плановые показатели, то есть нормативы отдельных видов активов компании,

соотношения активов и структуры капитала, а также комплекс показателей текущих и оперативных финансовых планов всех видов.

3. Система финансового планирования на предприятии ООО «ИНТЕР ГРИН»

3.1. Мероприятия по улучшению методов анализа финансового состояния предприятия

В практической деятельности ООО «Интер Грин» применяются такие виды анализа финансового состояния компании, как внутренний, внешний анализы, а также вертикальный и горизонтальный. Чтобы анализ финансового состояния проходил комплексно и всесторонне, рекомендуется усовершенствование методов анализа финансового состояния в экологической компании «Интер Грин», в частности, предлагается апробировать на практике подход экономиста И. Л. Юрзиновой. Данным ученым предложен подход к интегральной оценке финансового состояния. Необходимо оценивать изменение финансового состояния в худшую или в лучшую сторону. По результатам выявляется показатель, который принимает значения в интервале от (-1) до (+1), где приближение к нижней границе свидетельствует о крайнем и резком ухудшении финансового состояния предприятия, нулевое значение – о его неизменности, а положительное указывает на наличие сдвигов в лучшую сторону.

3.2. Планирование доходов и расходов

Финансовым планированием на предприятии ООО «Интер Грин» занимается бухгалтерия во главе с главным бухгалтером.

8

Финансовый план в ООО «Интер Грин» составляется бухгалтером предприятия на год с поквартальной разбивкой. Финансовый план состоит из таких статей, как выручка от реализации товаров, работ, услуг, себестоимость проданных товаров, работ, услуг, валовая прибыль, коммерческие расходы, управленческие расходы, прибыль от продаж, операционные доходы, операционные расходы, внереализационные доходы, внереализационные расходы, прибыль до налогообложения, налог на прибыль, пени, штрафы, чистая прибыль.

Рассмотрим процесс бюджетирования.

Процесс бюджетирования длится 3 месяца - с 10 августа текущего года по 10 ноября. Основные бюджеты, разрабатываемые на предприятии, классифицируются на:

- функциональные бюджеты (бюджеты продаж, бюджет расходов на оплату труда, бюджет транспортно-заготовительных расходов, бюджеты запасов, бюджет закупок);
 - общекорпоративные бюджеты (бюджет социальных расходов, бюджет операционной деятельности);
 - сводный бюджет (бюджет доходов и расходов по операционной деятельности, бюджет движения денежных средств, прогнозный отчет о прибылях и убытках, прогнозный баланс).
- Составление бюджетов начинается с разработки операционных бюджетов, которые являются основой построения финансовых бюджетов. Одним из операционных бюджетов предприятия является бюджет продаж по операционной деятельности. На основе бюджета продаж по операционной деятельности составляется бюджет основного производства. Помимо операционного бюджета на предприятии разрабатывается финансовый бюджет, в том числе платежный бюджет. Целью формирования платежного бюджета является планирование поступлений и выплат по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, денежных потоков, обеспечение ликвидности и платежеспособности ООО «Интер Грин» на всех этапах планируемого периода.

Процесс финансового планирования на предприятии состоит из следующих этапов:

- анализ выполнения финансового плана в предыдущих и текущем плановых периодах;
- расчет плановых показателей;
- составление финансового плана как документа.

Первый этап финансового планирования - анализ исполнения бюджета, утверждение целевых и контрольных показателей. На данном этапе используется метод экономического анализа, позволяющий выявить уровень исполнения плановых показателей за прошедший период посредством сопоставления их с фактическими данными. Весь упор делается на определение резервов роста доходов, установление мер по увеличению эффективности применения финансовых ресурсов.

В рамках финансового анализа и планирования используются такие виды экономического анализа, как:

- горизонтальный анализ (сопоставляются текущие показатели плана с показателями за прошлый период и плановые показатели с фактическими);

9

- вертикальный анализ (устанавливается структура плана, доля отдельных показателей в итоговом показателе и их воздействие на общий результат);

- трендовый анализ (проводится с целью определения тенденций изменения динамики финансовых показателей посредством сравнения плановых и отчетных показателей на протяжении исследуемого периода);

- факторный анализ (заключается в установлении воздействия отдельных факторов на финансовые показатели).

Следует отметить, что экономический анализ помогает определить факторы и причины, которые оказали воздействие на выполнение плановых заданий в предыдущих и текущем годах, обосновать параметры финансового анализа, выявить проблемы в работе органов управления финансами, подготовить предложения по их устранению.

3.3. Пути повышения платежеспособности

С целью увеличения ликвидности, организация должна провести такие мероприятия:

1. продажа части постоянных активов.
2. уменьшение сверхнормативных запасов.
3. приобретение долгосрочного финансирования.

В 2015 году в организации ООО «Интер Грин» произошло сокращение численности персонала организации, снижение производительности труда. Для того чтобы увеличить численность персонала нужно разработать «Процесс планирования и подготовки кадров», который включает следующие направления:

1. определение ключевых должностей;
2. формирование требований к работникам;
3. отбор кандидатов;
4. выявление потребностей развития;
5. реализация планов развития.

С целью улучшения механизма формирования и распределения прибыли и роста рентабельности, следует разработать меры, направленные на:

1. увеличение эффективности применения ресурсов предприятия;
2. усовершенствование системы управления оборотными средствами;
3. снижению затрат ресурсов, ведущих к уменьшению себестоимости;
4. снижение остатков нереализованной продукции;
5. ускорение оборачиваемости оборотных средств;

10

6. снижение расходов на рубль предоставляемых услуг;
7. усовершенствование системы управления производством.

Заключение

В соответствии с поставленными в рамках данной выпускной квалификационной работе задачами, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, финансовое состояние предприятия определяется комплексом показателей, выражающих состояние капитала в ходе его кругооборота и возможность предприятия финансировать свою деятельность на конкретный период времени.

Главная цель анализа финансового состояния - получение большого числа ключевых, информативных показателей, дающих объективное и точное представление финансового состояния компании, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете»// Консультант Плюс, 2017
2. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью»// Консультант Плюс, 2017
3. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении

Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»//Консультант Плюс, 2017

4. Дорман В.Н., Близнюк Т.С. Совершенствование управления затратами посредством углубления процессов бюджетирования / В.Н. Дорман, Т.С. Близнюк // Финансовый менеджмент. – 2015. - №5. - С. 29–31.

5. Жиралгасова Б.В. Бюджетирование как информационная основа финансового менеджмента и внутреннего экономического контроля / В.Н. Жиралгасова // Проблемы теории и практики в управлении. – 2014.- №3. - С. 60–67.

6. Крамских А. С. Бухгалтерский аутсорсинг в России // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2015. - № 1. - С.28.

7. Кудинова Е. А. Актуальные вопросы определения аутсорсинга // Международный научноисследовательский журнал. 2013. - № 4-2. - С.10.

8. Ревенков А.Н. Финансовое планирование как элемент хозяйственного управления / А.Н. Ревенков // Финансы. – 2012. - №3. – С. 12–13.

11

9. Станиславчик Е.М. Параметры и нормативы финансового планирования/ Е. Станиславчик // Финансовая газета. - 2013 - № 10. - С. 13.

10. Трюшников Е. С. Проблемы и практика бухгалтерского аутсорсинга // Educatio. 2015. - № 6(13)-1. - С.24.

11. Фомин Р.Е. Бюджетирование – теория и практика производственно – финансового планирования и анализа / Р.Е. Фомин // Финансы и кредит. – 2014. - №1. - С. 55–60.

12. Хугаева Л. Т. Эффективность аутсорсинга на предприятии // TERRA ECONOMICUS. 2014.- № 2-2.- С.12.

13. Шершень О. С. Организационные аспекты HR-аутсорсинга // Проблемы современной экономики. 2015. - № 18. - С. 34.

14. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа/ М.И. Баканов, А.Д. Шеремет.- М.:«Финансы и статистика», 2014. - 356 с.

15. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. — 2-е изд., доп.— М.: «Финансы и статистика», 2015. - 410 с.

16. Баринов В.А. Антикризисное управление: Учеб. пособие. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2015. – 520 с.

17. Большаков С.В. Финансы предприятий: теория и практика. Учебник – М.: Книжный мир, 2015. - 310 с.

18. Бринк И.Ю., Савельева Н.А.: Бизнес-план предприятия. Теория и практика/ Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 241 с.

19. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. 314 с.

20. Вещунова Н. Л.Бухгалтерский учет: Учебное пособие М.: Финансы и статистика, 2014. - 215 с.

21. Власова В.М. Финансы и статистика: Учебное пособие - М.: ЮНИТИ-ДАНА 2014. – 240 с.

22. Волкова О.И., Девяткина О.В. Экономика предприятия (фирмы): Учебник - М.: ИНФРА-М 2014. – 600 с.

23. Володина. А.А., Управление финансами. Финансы предприятий / Учебник – 2-е изд. / под. Ред. А.А. Володина. – изд. М.: ИНФРА-М, 2016. - 510 с.

24. Грузинов В.Г. Экономика предприятия: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ, 2014. - 165с.

25. Грязнова А.Г. Финансы/А.Г. Грязнова.- М.: Финансы и статистика, 2015. - 312 с.

26. Ефимова О.В. Как анализировать финансовое положение предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2016. - 284 с.

27. Зайцев Н.Л. Экономика организации: Учебник. - М.: «Экзамен», 2014. – 624с.

12

28. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Учебник – часть 1-ая / А.И. Ильин. – М.: Новое знание, 2013. - 378 с.

29. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. - 308 с.

30. Ковалев А.И., Привалов В.Л. Анализ финансового состояния предприятия. — М.: «Центр экономики и маркетинга», 2011, 261 с.

31. Ковалев В.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: Проспект, 2014. - 320с.
32. Кондраков И.П. Бухгалтерский учёт: Учебник – М.: ИНФРА М, - 2015. – 515 с.
33. Коваль Л.С. Бухгалтерский (финансовый) учет / Л.С. Коваль: – М.: Гелиос АРВ, 2014. - 360 с.
34. Кулизбаков Б. К., Давлатова Е. М. О принципах проведения углубленного финансового анализа и принятия решений по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. М: ИЦ Банковского территориального института профессиональных бухгалтеров, 2014. - 256 с.
35. Литвак Б. Г. Управленческие решения: учебник / Б.Г. Литвак, Ассоц. авт. и изд. «Тондем». - М.: ЭКМОС, 2013. - 246 с.
36. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий) / Т.Ю. Мазурина. – М.: Инфра-М, 2014. - 476 с.
37. Максимцев М. М. Менеджмент/ М. М. Максимцев, А. В. Игнатьева, М. А. Комаров [и др.]. – М.: ЮНИТИ, 2014. - 343с.
38. Павлова Л. Н. Финансы предприятий. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012. - 310 с.
39. Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. – М.: Изд-во Новое знание, 2015. - 312 с.
40. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятий / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина.- М.: ИНФРА-М, 2016.- 296 с.
41. Соколова, Н. А., Каверина, О. Д. Управленческий анализ: Учеб. пособие.- М.: Глобус, 2010, 235 с.
- Романовский М.В., Вострокнутова, А.И. Корпоративные финансы: Учебник для вузов - Спб.:Питер, 2011, 280 с.
42. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов/под ред. акад. Г.Б.Поляка. – М.: ЮНИТИДАНА, 2016. – 527 с.;
43. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 504 с.;
- 13
44. Финансовый менеджмент: Учебник/ под ред. д.э.н. проф. А.М.Ковалевой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 284 с.
45. Финансовый менеджмент: теория и практика/ Под ред. Стояновой Е.С.- М.: Перспектива, 2013. – 463 с.
46. Фирсова А.А. Финансы предприятий / А.А. Фирсова. – М.: Проспект, 2014. - 501 с.
47. Фролова Т.А. Бухгалтерский учет: конспект лекций: Таганрог, изд-во ТТИ ЮФУ, 2014. - 316 с.
48. Хендриксен Э. С. Теория бухгалтерского учета / пер. с англ. / под ред. Я. В. Соколова / Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда. — М.: «Финансы и статистика», 2014. - 576 с.
49. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник.. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 288 с.
50. Экономика предприятия: Учебник под. ред. И.Э. Берзинь – М.: Дрофа, - 2014 – 368 с.
51. Экономический анализ/под ред. проф. Л.Т.Гиляровской. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 615 с.
52. Анализ платежеспособности торгового предприятия [Электронный ресурс] //Информационно – аналитический портал, 2014 . - режим доступа: <http://auditby.narod.ru/referat/analiz.htm> (дата обращения: 12.11.2017)
53. Информационное обеспечение перспективного финансового анализа и планирования[Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал, 2015. – режим доступа: <http://credonew.ru.htm>(дата обращения: 12.11.2017)
54. Карпов А.С., статья Бюджет доходов и расходов [Электронный ресурс] // Информационноаналитический портал, 2014. – режим доступа: <http://www.bud-tech.ru/bdr.html> (дата обращения: 10.11.2017)
55. Коэффициенты и анализ платежеспособности [Электронный ресурс] // Портал информационной поддержки бухгалтеров, 2015. - режим доступа: http://www.auditit.ru/finanaliz/terms/analysis/solvency_analysis.html
56. Официальный сайт ООО «Интер Грин» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intergreen.ru/> (дата обращения: 10.11.2017)
57. Программы для финансового планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://programmist1s.ru.htm> (дата обращения: 15.11.2017)

58. Финансовый план предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://coolbusinessideas.info.htm> (дата обращения: 15.11.2017)

59. Финансовое планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.grandars.ru.htm> (дата обращения: 17.11.2017)

14

60. Финансовое планирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xreferat.com>.

[htm](#) (дата обращения: 18.11.2017)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/16175>